



TORINO 2026

CANDIDATURA DI TORINO QUALE SEDE
DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI 2026

STUDIO DI FATTIBILITÀ

PUNTI DI FORZA DI TORINO 2026

TORINO 2026 ha a disposizione tra Città e Montagne Olimpiche per tutte le discipline impianti, strutture ed infrastrutture di collegamento che, attraverso un revamping e delle integrazioni, sarebbero già disponibili e collaudabili nel 2024, permettendo una 'Olimpiade lunga' rafforzando il concetto di Olimpiade come parte di una strategia di lungo termine in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile e resiliente del Territorio che la ospita, valorizzando Torino come città della cultura, dello sport e dell'innovazione e le sue Montagne Olimpiche come luogo di sport, turismo ed ambiente generatore di occupazione stabile e non de localizzabile.

TORINO 2026 è compatta, con distanze ridotte tra Venues del ghiaccio, Medal Plaza e Venues della neve raggiungibili nella misura massima di 85' con 110 km, dando l'opportunità di una esperienza integrale da parte degli spettatori ed una logistica ottimizzata e poco stressante per atleti e Famiglia Olimpica.

TORINO 2026 è un esempio di sensibilizzazione alla resilienza climatica e sostenibilità ambientale con la gestione delle risorse, l'eliminazione degli sprechi e dei rifiuti con un progetto efficiente mirato al pre olimpico, all'olimpico ed al post olimpico su scala territoriale, di rigenerazione urbana ad energia quasi zero, riqualificazione energetica, mobilità innovativa, impiantistica delle neve più efficiente ed a quote più elevate, distinzione netta tra discipline di ghiaccio e di neve (senza innevamenti urbani), riusando l'esistente senza consumo di suolo vergine.

DOPPIA LEGACY

BUDGET CONTENUTO

TORINO 2026 è una maggiore garanzia di budget contenuto con controllo di spesa in trasparenza, attraverso il sostanziale riuso del patrimonio olimpico esistente con un progetto che mira ad ottimizzare ed a creare una Legacy tra Città e Montagne Olimpiche, in coerenza con i piani strategici territoriali, l'innovazione, la residenzialità diffusa e la garanzia, attraverso il 'Fondo di Legacy', del concreto ed effettivo riutilizzo sportivo del futuro rinnovato Parco Olimpico anche in concerto con il territorio.

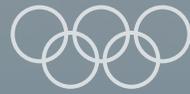
MASTERPLAN COMPATTO

OLIMPIADE INNOVATIVA ED EMOZIONANTE

TORINO 2026 è anche terreno di totale innovazione tra Città e le sue Montagne Olimpiche su tutti i temi legati al progetto ed all'organizzazione dell'evento con l'uso di tecnologie 4.0 su impiantistica, strutture, energetica, mobilità, logistica, residenzialità, sicurezza, immagine, fruibilità dell'evento e tanto altro per una esperienza spettacolare per atleti, famiglia olimpica, spettatori e gli abitanti del territorio, coinvolti nella splendida cornice di una Torino e delle sue Montagne Olimpiche.

AGENDA 2020 CIO

TORINO 2026



TORINO 2026

EXECUTIVE SUMMARY



EXECUTIVE SUMMARY

**1. VISIONE E GAMES CONCEPT:
I GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI
INVERNALI DI TORINO**

- 1.1 La Vision di Torino 2026**
- 1.2 Le motivazioni strategiche per ospitare i Giochi**
- 1.3 Il Masterplan Olimpico**
 - 1.3.1 I Giochi Olimpici e Paralimpici Invernalni 2026: una vetrina per Torino, il Piemonte e l'Italia intera
 - 1.3.2 Quadro generale delle Venues
 - 1.3.2.1 Venues competitive
 - 1.3.2.2 Training venues
 - 1.3.2.3 Venues non competitive
 - 1.3.3 Test events concept: gli eventi che Torino e il Piemonte possono agevolmente ospitare in vista dei Giochi 2026

INDICE

2. GAMES EXPERIENCE

- 2.1 L'esperienza degli Atleti**
 - 2.1.1 Overall Athlete Experience
 - 2.1.2 Il Villaggio Olimpico
- 2.2 Media Experience**
- 2.3 Il coinvolgimento della cittadinanza e degli spettatori**
- 2.4 Livello di accessibilità delle infrastrutture cittadine e regionali e adeguatezza per ospitare i Giochi Paralimpici**

3. EREDITÀ E SOSTENIBILITÀ DEI GIOCHI

- 3.1 La visione post-evento della città, delle valli olimpiche e dell'area vasta**
- 3.2 Eredità strutturale ed infrastrutturale delle Olimpiadi Invernalni 2026**
- 3.3 Building Information Modelling per progetto e gestione dei siti olimpici e facility management 4.0**
- 3.4 Eredità immateriale delle Olimpiadi Invernalni 2026**
- 3.5 Sostenibilità dell'evento**
 - 3.5.1 Sostenibilità sociale: possibili azioni da mettere in atto
 - 3.5.2 Sostenibilità ambientale: possibili azioni da mettere in atto
- 3.6 Eredità per il movimento olimpico e paralimpico**

4. GAMES DELIVERY

4.1 Esperienza nell'organizzare grandi eventi internazionali

4.2 Accessibilità e piano trasporti

- 4.2.1 Aeroporti
- 4.2.2 Ferrovie
- 4.2.3 Strade e autostrade
- 4.2.4 Il trasporto pubblico locale
- 4.2.5 Infrastrutture di trasporto da realizzare o riqualificare

4.3 Ricettività

- 4.3.1 Alberghi e residenze di Torino, degli altri comuni interessati e del Piemonte
- 4.3.2 Quanti turisti pernoveranno a Torino e nelle altre località interessate durante le Olimpiadi Invernali
- 4.3.3 Piano dell'accoglienza della famiglia Olimpica

4.4 Analisi della Regione e della Città

- 4.4.1 Quadro politico, Economia, Mercato del Lavoro e Sistema sanitario
- 4.4.2 Dotazioni energetiche, informatiche e telematiche
- 4.4.3 Safety & Security
- 4.4.4 Solidarietà e volontariato

4.5 Dati economico-finanziari

- 4.5.1 Budget della candidatura
- 4.5.2 Gli investimenti per ospitare i Giochi Olimpici Invernali
- 4.5.3 Il budget di gestione dell'evento
- 4.5.4 Gli strumenti per affrontare eventuali rischi finanziari
- 4.5.5 Quante persone lavoreranno per organizzare i Giochi

4.6 Marketing

- 4.6.1 Il programma di Sponsorizzazione Licenze commerciali e Ticketing

4.7 Governance

- 4.7.1 Il Comitato di Candidatura e successiva evoluzione in Comitato organizzatore
- 4.7.2 La governance di delivery dei Giochi ed i controlli
- 4.7.3 La governance dell'eredità dei Giochi

5. IL PROCESSO DI CANDIDATURA

5.1 Le milestones del processo

- 5.1.1 Dialogue Stage
- 5.1.2 Candidature Stage

5.2 La documentazione da predisporre (dossier di candidatura e altri studi di approfondimento)

5.3 L'impegno richiesto alle Istituzioni nazionali e locali a supporto della manifestazione

- 5.3.1 Eventuali modifiche o deroghe normative da introdurre per facilitare l'organizzazione e la gestione dei Giochi
- 5.3.2 Le garanzie da inoltrare al CIO entro l'11 gennaio 2019
- 5.3.3 Le garanzie aggiuntive richieste entro il 12 aprile 2019



VISIONE E GAMES CONCEPT

1



1.1 LA VISIONE DI TORINO 2026

- **La splendida ed unica Città di Torino con il suo territorio montano operoso ed organizzato** e la Regione Piemonte, hanno vissuto solo 12 anni fa l'esperienza di ospitare sul proprio territorio una macchina complessa come l'evento Olimpico e Paralimpico invernale. L'esperienza vissuta come evento e come successiva eredità olimpica è, di per se stesso, elemento fondamentale per generare il doveroso interesse ad una nuova candidatura dei giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2026 che possa migliorare l'eredità passata e valorizzarne quanto ricevuto. Mutuando le linee portanti del Movimento Olimpico che seguono l'Agenda 2020,

La città di Torino, il Piemonte e l'Italia credono fermamente che la candidatura di Torino e del suo territorio sia il vero goal che l'Italia può portare nella competizione olimpica internazionale.

- **Una grande rigenerazione urbana** che NON ha l'impatto dei macro cantieri con meno invasività e tempi ridotti di collaudo degli impianti disponibili a vantaggio dei test events e della fruibilità collettiva, minore invasività nella percezione delle città ospitanti e maggiore gradimento, gestione più semplice a costi inferiori. **La candidatura di Torino 2026 è basata sulla piena applicazione dei pilastri dell'Olimpismo**, valorizzando e promuovendo uno stile di vita sano e partecipativo, fondendo lo sport con la cultura, l'educazione e la cooperazione internazionale, il rispetto per l'ambiente e sostenendo la vivacità del territorio. Torino incarna perfettamente nella sua **doppia Legacy** di eredità ricevuta ed eredità che lascerà in futuro, un percorso avviato e solido che desidera confermare e rafforzare su un territorio che ha da sempre dimostrato i valori del buon esempio, della solidarietà,

della salvaguardia della dignità umana, dell'ambiente e che crede nelle sue vocazioni culturali con radici lontane nello sport nella natura e nell'educazione.

- La possibilità di cambiare il concetto di grande evento come parte di una strategia a lungo termine in modo da ottenere benefici diffusi che abbiano ricadute su: occupazione, trasporti, recupero edifici e suolo ed emissioni zero con un nuovo paradigma di sviluppo per il lavoro anche come attrazione di investimenti per innovazione e per l'industria 4.0 **In tale senso, la riduzione delle emissioni climalteranti**, l'alta efficienza, la sostenibilità ambientale e sociale, la riduzione di consumo di suolo, la riduzione di rifiuti, la rigenerazione urbana e territoriale come risultato di modelli di sviluppo evoluti e consapevoli, sono gli stessi

1.1 LA VISION DI TORINO 2026

assi portanti dei piani strategici locali e territoriali. **Torino e le Valli Olimpiche hanno capitalizzato una esperienza di gestione post olimpica che in questa nuova candidatura vede una opportunità di incommensurabile valore verso un nuovo e migliorato modello di gestione olimpica: la massima valorizzazione dell'immagine delle Olimpiadi Invernali ed il minimo impatto sul territorio e la massimizzazione dell'utilizzo dei lasciti materiali ed immateriali come driver economici di sviluppo sostenibile.** Questa visione è possibile grazie alla particolarità che Torino ed il suo territorio hanno rispetto all'eredità passata (quindi **'doppia Legacy'**) legata a strutture, modelli di gestione e manutenzione già collaudati e che, migliorati e perfezionati, possono richiedere investimenti molto ridotti in un momento storico economico di grande delicatezza.

Riusare e rigenerare non significa ridurre però la caratura dell'evento olimpico che in questo progetto vede invece la sua massima espressione sia di spettacolarità sia nei valori tecnici che nei valori di esempio di organizzazione, gestione ed inclusione sull'intero territorio coinvolto.

- La gestione dei Giochi Olimpici e Paralimpici e la pianificazione del lungo periodo post Olimpico, sono pienamente allineati con l'opportunità di creare un dialogo ed un piano attuativo su scala vasta che sia complementare al piano di transizione culturale verso la piena sostenibilità ambientale che l'Italia ha intrapreso nel rispetto dei trattati internazionali ed europei. L'interesse per la candidatura di Torino e della sua Area Montana e Metropolitana ai Giochi Olimpici del

2026 è la conferma della volontà della creazione di un modello strategico di eccellenza anche legata ad eventi di rilevanza internazionale.

- In questo contesto **la visione di Torino 2026 è un perfetto modello di doppia Legacy quale elemento innovativo, virtuoso e ripetibile** di organizzazione e gestione olimpica in grado di ridurre gli impatti economici, sociali, ambientali e territoriali proponendo:
 - una completa rigenerazione di

1.1 LA VISION DI TORINO 2026

strutture esistenti ed un futuro di post gestione nella maggiore garanzia di basso impatto economico sociale ed ambientale già concertato anche con il territorio;

- un grande progetto di rigenerazione urbana con particolare attenzione alla zona di Torino Nord con il nuovo Villaggio Olimpico poi polo multifunzionale e le strutture di interconnessione, in piena coerenza con il piano strategico di Torino 2030 a servizio degli assi fondamentali su recupero e riuso, residenzialità, cultura, impresa ed innovazione;
- lo sviluppo e l'esecuzione di programmi educativi strutturali finalizzati ad incrementare la partecipazione di una più ampia fascia di popolazione all'attività sportiva ed all'inclusione sociale ed alle pratiche esperienziali anche degli sport Olimpici e Paralimpici, con particolare attenzione alle aree più

disagiate ed alla diffusione sull'area vaste territoriale a livello regionale e nazionale; un modello di sviluppo innovativo che già oggi, nel 2018 si attua con il dialogo del territorio e dei portatori di interesse c su temi driver attuativi come il Piano Energetico ed Ambientale Regionale, gli Allegati Energetici Ambientali Comunali, le adesioni volontarie al progetto europeo del Patto dei Sindaci i PAESc o l'adesione volontaria delle reti dei Comuni Clima (che nello specifico riguardano anche i comuni delle Valli Olimpiche), cultura, sport turismo, stagionalizzazione, ricerca e sviluppo e grande valorizzazione economica di aree marginali urbane e montane.

La visione di Torino olimpica 2026

è già allineata ai piani strategici regionali e territoriali come, in maniera non esaustiva, il **Piano Energetico ed Ambientale Regionale** che ha

l'obiettivo di favorire lo sviluppo di Fonti Energetiche Rinnovabili e ridurre e disincentivare l'uso delle fonti fossili, ridurre i consumi energetici negli usi finali, potenziare l'efficiamento in chiave sostenibile delle infrastrutture energetiche, promuovere la green economy nel territorio Piemontese anche attraverso gli strumenti urbanistici attuativi il Piano **Torino Social Impact**: finalizzato alla creazione di una piattaforma aperta e collaborativa di soggetti pubblici e privati operativi su sviluppo di impresa ad impatto sociale volta ad innovazione, automazione, riduzione delle emissioni di CO2 ed efficienza con collaudi in ambito urbano (Torino prima città in Italia **Torino City Lab for Change**) con modelli e sostegno dell'**Impresa 4.0, il Piano Strategico di Torino 2030** che, per esteso sul territorio metropolitano, coinvolgerà l'intera area vasta includendo le Aree Montane

1.1 LA VISION DI TORINO 2026

in un progetto di valorizzazione ambientale, rigenerazione urbana, resilienza climatica, miglioramento dell'accessibilità dell'ambito urbano e trasportistico, reti viarie ciclabili ed innovazione sui temi tecnologici legati alla mobilità. I Giochi Olimpici sono dunque una opportunità coerente con i piani strategici territoriali legati alla rigenerazione del patrimonio, all'uso consapevole delle risorse, alla riduzione del consumo di suolo vergine come bene comune, utilizzando ove possibile impianti temporanei e strategie di rinaturalizzazione, compensazione ambientale e creazione, con metodo di progettazione partecipata, alla cultura della partecipazione e delle attività sportive, alla cultura e promozione del territorio con turismo dolce alla rigenerazione dell'economia locale e delle peculiarità territoriali a supporto all'area vasta costituita dall'asse città ed area montana attraverso il

coinvolgimento di tutto il territorio metropolitano, regionale e nazionale.

- Non ultima è la volontà di usare l'esperienza vissuta tecnica e gestionale passata per migliorare ed ottimizzare e **capitalizzare l'eccezionale professionalità di altissimo profilo** che si creerà per l'evento olimpico del 2026 per la progettazione, gestione e sviluppo di grandi eventi sportivi come chiave di volta indispensabile al successo della gestione dell'eredità post olimpica e di sviluppo dell'industria dello sport, della cultura e delle attività collaterali di innovazione materiale ed immateriale che si potranno generare sul territorio (Città e Montagna). Questo punto è mutuato dalla esperienza derivata dai Giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2006, che ha generato figure professionali tecniche ed operative in altri ambiti specifici sempre legati a eventi di rilevanza

internazionale (es altre manifestazioni Olimpiche successive). L'adozione di strategie di progettazione partecipata con il coinvolgimento gestito professionalmente delle comunità locali nelle scelte localizzative, progettuali e di post gestione (anche di impianti di allenamento), l'esperienza vissuta, le eredità materiali ed immateriali che sono presenti ed attive ancora oggi sul territorio sono l'asse fondante di un presupposto di modello perfezionato e migliorato per la gestione futura sia nella fase olimpica che post olimpica.

In sintesi i Giochi Olimpici Invernali di Torino intendono incorporare ed evolvere le raccomandazioni ed i principi dettati da Agenda 2020, rappresentandone l'effettiva fattibilità a vantaggio del Movimento Olimpico e delle scelte delle future città candidate elaborando ulteriori skills a completamento di un

1.1 LA VISION DI TORINO 2026

percorso culturale e gestionale legato all'Ambiente, proprio di un territorio che nella valorizzazione trova il suo asse strategico di sviluppo.

I criteri cardine della scelta localizzativa dei siti, dei relativi percorsi procedurali e dell'organizzazione operativa dei Giochi saranno ispirati a:

1. Riutilizzabilità impianti esistenti, revamping e proiezione piano gestionale e di costo nell'eventuale uso successivo post olimpico;
2. Realizzazione di nuovi impianti strutture (come ad esempio il Villaggio Olimpico di Torino) in piena coerenza con il piano strategico di Torino 2030 a servizio degli assi fondamentali su recupero e riuso, residenzialità, cultura, impresa ed innovazione;
3. Riduzione del consumo di suolo vergine come bene comune, utilizzando ove possibile impianti temporanei

e strategie di rinaturalizzazione, compensazione ambientale e creazione, con metodo di progettazione partecipata, una valorizzazione sociale, culturale ed ambientale;

4. Realizzazione, in fase di candidatura, di un **piano gestionale ed economico di supporto al post olimpico**, progettato, sviluppato e sottoscritto congiuntamente tra futura Fondazione Post Olimpica ed il Sottosegretariato al Consiglio dei Ministri con delega allo Sport, il CONI, le Federazioni, il territorio attraverso associazioni ed autonomie locali ed i gestori, per gli impianti sportivi a vocazione permanente;
5. Massima attenzione alla **trasparenza nella Governance** e nelle procedure di affidamento dei contratti con il controllo di spesa, adozioni di protocolli evoluti e semplificativi nel controllo degli appalti e della gestione della

anticorruzione attraverso la creazione di un osservatorio specifico e specializzato ed uffici di scopo multidisciplinari sia per le strutture che per l'organizzazione dell'evento;

6. Adozione di **strategie di progettazione partecipata** con il coinvolgimento gestito professionalmente delle comunità locali nelle scelte localizzative, progettuali e di post gestione (anche di impianti di allenamento);
7. **Sviluppo ed esecuzione di programmi educativi** strutturali finalizzati ad incrementare la partecipazione di una più ampia fascia di popolazione all'attività sportiva ed all'inclusione sociale ed alle pratiche esperienziali anche degli sport Olimpici e Paralimpici, con particolare attenzione alle aree più disagiate ed alla diffusione sull'area vasta territoriale a livello regionale e nazionale;

1.1 LA VISION DI TORINO 2026

8. Creazione di un **modello di innovazione e sostenibilità** per la gestione operativa dei Giochi, con particolare riferimento ad ambiti quali i trasporti innovativi e sostenibili, la logistica, l'ospitalità, l'uso di strutture fisse, temporanee e diffuse ed in generale tutto il processo di procurement volta a creare know

how utile alla formazione di nuove professionalità che rimangano sul territorio;

9. **Attenzione agli aspetti giuslavoristici** nella collaborazione con le associazioni datoriali e con le organizzazioni sindacali per tutto ciò che attiene la protezione dei lavoratori, la sicurezza

degli eventi, la prevenzione dell'illegalità ed il rispetto di un periodo di astensione di agitazione durante l'evento;

10. Innovazione di processo con la **creazione immediata di tavoli tecnici e scientifici** che sviluppino immediatamente i modelli interdisciplinari per argomenti legati all'impatto ambientale, rifiuti cantieri ed evento, contratti, riduzione uso risorse ambientali, **valutino la post gestione negli scenari di resilienza e cambiamento climatico**, ricerchino sulla logistica di eccellenza, qualificchino l'offerta olimpica in simbiosi con l'alta efficienza energetica di ogni elemento costruito o impiantistico.

La visione di Torino 2026 sposa appieno la carta olimpica volendo garantire un modello di evento Olimpico e post Olimpico che sia all'altezza della responsabilità che ci vede numi tutelari del bene comune da consegnare, migliorato, nelle mani dei nostri figli.

1.2 LE MOTIVAZIONI STRATEGICHE PER OSPITARE I GIOCHI

- **Masterplan estremamente compatto:** grazie alla conformazione geografica del territorio ed alla rete infrastrutturale esistente, **Torino e le Venues montane sono vicine ed accessibili con temi di percorrenza diretti di circa 1h15'.**

La dislocazione dei villaggi olimpici, dei centri media e delle Venues, divisi tra montagna e città, rende gli spostamenti di atleti, tecnici ed operatori estremamente ridotti con tempi di viaggio inferiori ai 25' riducendo lo stress e massimizzando la concentrazione e la prestazione degli atleti. Tempi ridotti, infrastrutture ferroviarie con servizi intensificati, infrastrutture viarie dirette, bus e shuttle dedicati e corsie dedicate, offriranno alla famiglia olimpica ed agli spettatori una esperienza completamente fruibile ed accessibile per tutte le discipline nei calendari degli eventi (ghiaccio e neve) avendo trasferte ridotte ed organizzate con logistica e trasporti a forte carattere di innovazione, massimizzando la presenza di spettatori

e favorendo l'aumento del ticketing e la partecipazione collettiva. L'ospitalità strutturata oltre ai Villaggi Olimpici ed ai Villaggi Media con un'ospitalità diffusa tra strutture alberghiere ed ospitalità diffusa strutturata sia nei servizi che nella logistica puntuale, è volta ad offrire sia alla Famiglia Olimpica che per gli spettatori una esperienza organizzata estremamente volta a valorizzare la residenzialità anche nei siti di gara massimizzando il clima olimpico scintillante di festa, condivisione, integrazione e serenità per atleti, tecnici, spettatori e paesi ospitanti. Oltre alla compattezza logistica delle venues Torino e le sue montagne sono in una **posizione sempre più strategica per l'accessibilità nazionale ed internazionale:** le montagne torinesi sono storicamente strutturate in comprensori sciistici di eccezionale qualità ambientale e logistica, in diretto e rapido collegamento anche con la confinante Francia, con cui eccellenti

rapporti per turismo invernale ed estivo frutto di storica collaborazione tra località di confine. Un esempio della vicinanza sono i collegamenti stradali diretti come Monginevro (F) e Claviere (I) SS24, 3,4 km in 7 minuti, Monginevro (F) e Sestriere Colle SP215, 24 km in 30 min, Per la linea ferroviaria è presente il collegamento ferroviario con stazioni a Bardonecchia ed Oulx dove ferma anche la linea TCV Torino-Parigi con tempi di viaggio Parigi-Bardonecchia in 4h e 33 min e Parigi Gare del Lyon-Torino Porta Susa in 6h. I collegamenti su ferro Torino Milano in A/V sono di appena 48 min, I collegamenti aeroportuali e la città aeroporto di Torino Caselle - Torino Porta Nuova sono di 15 minuti. I collegamenti tra Venues in città e Venues alpine sono variabili tra 40 minuti e 85 minuti.

- **Doppia Legacy = Torino e l'Italia come modello:** Torino e le sue Valli Olimpiche sono una condizione unica ed eccezionale rispetto ai candidati

1.2 LE MOTIVAZIONI STRATEGICHE PER OSPITARE I GIOCHI

nazionali ed internazionali con cui avverrà il confronto di candidatura. La 'doppia Legacy' che caratterizza il territorio olimpico Piemontese, il rapporto solido e strutturato che esiste tra Città e Montagna sia culturale che economico, l'esperienza di gestione post olimpica vissuta e l'eccellente know how generato dalla recente esperienza di progettazione, organizzazione e gestione dell'evento e del post evento, migliorati, ottimizzati ed allineati con le nuove necessità, possono creare un modello esemplare positivo per il territorio e per il futuro stesso delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali di livello internazionale. L'esperienza vissuta e collaudata sia a livello amministrativo che gestionale, sia del rapporto con il territorio a tutti i livelli di gestione dell'evento Olimpico che del post olimpico, permettono di contare su una straordinaria ottimizzazione che Torino, le sue Montagne e le sue persone sapranno dimostrare al meglio.

- **Rigenerazione Ambientale Economica e Sociale di un intero territorio:**
Nel rispetto dell'**Agenda 2020** ed in generale nella visione dei piani di sviluppo strategici territoriali come il **Piano Strategico 2030** o come **i piani di valorizzazione della montagna**, la candidatura ai Giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2026 si può configurare come un sistema in grado di rigenerare le Valli Olimpiche ed implementare nuove misure a livello cittadino di Torino ed area Metropolitana che accanto alla gestione sportiva propone una gestione d'impresa attrattiva sul territorio partecipando e promuovendo innovazione sul territorio. L'evento olimpico diffuso, strutturato gestionalmente ed economicamente in modo vincolante per il periodo post olimpico, basato sul consolidamento e lo sviluppo di attività sportive, della condivisione, della conoscenza e del rapporto con dell'ambiente e la montagna come bene comune,

con ospitalità diffusa strutturata e continuativa, rappresenta la garanzia vitale di Resilienza per la società e per le risorse ambientali che custodisce (come acqua, boschi, biodiversità, clima). Questi temi rendono la candidatura di Torino e delle sue valli olimpiche strategica e funzionale al concetto stesso di Olimpismo come stile di vita e di buona amministrazione e gestione territoriale.

- **Modello di ospitalità diffusa senza consumo di suolo:** l'istituzione della Città Metropolitana di Torino utilizzata nell'ambito della **vision 2030** ci aiuta a progettare l'evento in maniera coerente e coordinata tra tutte le istituzioni. Per la città di Torino e per le Valli Olimpiche l'esigenza di allargare la base di ospitalità turistico ricettiva e la propensione al turismo sostenibile rappresenta una visione condivisa e perpetuabile. In particolare l'Alta Val Susa, l'alta Val Chisone e Germanasca ed

1.2 LE MOTIVAZIONI STRATEGICHE PER OSPITARE I GIOCHI

in generale le Valli Olimpiche sono un vero 'settore di impresa turistica' della Città Metropolitana e della Regione. Per questo motivo il progetto è strutturato, in supporto alla base ricettiva organizzata esistente e futura, sullo sviluppo del modello della *sharing economy* e sull'*housing sociale* e sulla *residenzialità diffusa ma strutturata ed organizzata*

dove anche *i proprietari potranno essere ambasciatori culturali dell'Italia*. La possibilità di rinunciare al consumo del suolo attraverso l'ottimizzazione e la saturazione della ospitalità potenziale attraverso un supporto gestionale, organizzativo e manutentivo con servizi di livello alberghiero volto alla messa a reddito di alloggi sfitti o sottoutilizzati,

rappresenta un approccio innovativo con significativa efficienza in termini di costi ed una garanzia di continuità post olimpica atta a creare benefici a lungo termine su un territorio con grande vocazione turistica, culturale ed imprenditoriale oltre alla ovvia rigenerazione del patrimonio edilizio esistente.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

Il Masterplan Olimpico, modello collaudato dalla manifestazione olimpica di Torino 2006, è estremamente compatto e si distribuisce su un'area metropolitana tra pianura ed alta montagna, già infrastrutturata, che consente una facile accessibilità ai siti competitivi, non competitivi ed ai siti di allenamento per gli sport del ghiaccio e della neve. L'Area Olimpica è collegata dalla rete ferroviaria di interconnessione città e montagna con un servizio di rinforzo su rotaia legato all'evento olimpico, da rete autostradale e stradale collegata alla rete nazionale ed internazionale su tre poli aeroportuali con funzione di linea passeggeri ed hub logistico per voli privati: Torino, Malpensa e Cuneo Levaldigi.

I tempi aeroporto Torino Caselle - Torino Porta Susa (M1) in 15 min

La rete autostradale, le corsie olimpiche dedicate alla Famiglia Olimpica e la mobilità efficiente ed innovativa dedicata per l'evento, consentiranno spostamenti

diretti tra Torino e le Venues montane con tempi molto contenuti come ad esempio:

- Torino Lingotto - Sestriere Colle Autostrada E70 e SS24 105 km in 85 min,
- Torino Lingotto - Pragelato Plan A55, distanza 84 km in 80 min,
- Torino Villaggio Olimpico - Pinerolo Palaghiaccio A55, distanza 59km in 40 min,
- Bardonecchia villaggio Olimpico - Venues Bob, Skeleton, Luge, SS335, 29 km in 20 min,
- Torino Villaggio Olimpico - Pinerolo Venue Curling Palaghiaccio A55, distanza 58 km in 40 min.

La mobilità tra Villaggi Olimpici montani e Venues è di tempi ridotti approssimabili ai 20' fino agli 8 minuti tra Villaggio Olimpico di Sestriere e le Venues di gara e di allenamento;

La mobilità in Torino tra Villaggio Olimpico e Venues competitive e di allenamento è massima di 18 minuti (40 min Pinerolo).

La distribuzione di villaggi e discipline sarà così dislocata:

A Torino vi sarà il polo per gli sport del ghiaccio (con un'appendice pedemontana a Pinerolo), il nuovo Villaggio Olimpico sarà realizzato in un progetto di riconversione industriale con un nuovo eco quartiere all'interno della ex area industriale Thyssenkrupp di Corso Regina Margherita (18 min dal MMC e dal Polo del Ghiaccio), con criteri di autosufficienza energetica ed ecologia ambientale, in contesto unico con la vicinanza del fiume Dora e del grande polmone verde del Parco della Pellerina creando una rigenerazione urbana di altissima rilevanza senza consumo di suolo vergine. Nel polo fieristico del Lingotto Fiere verrà accolto in temporanea il Main Media Centre (MMC), costituito da International Broadcasting Centre (IBC) e dal Main Press Centre (MPC), creando un polo nodale già collaudato e baricentrico alle venues competitive con lo Speed Skating al Pala Oval (raggiungibile dal MMC in 3 min a piedi), lo Short

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

track, Figure Skating al Palavela (MMC 3 min), Olympic Stadium per l'evento di apertura dei Giochi e chiusura dei Giochi e la Olympic Torch (MMC 4 min), Ice hockey al Palaisozaki Alpitour (MMC 4 min), Ice hockey 2 Torino Esposizioni in temporanea (MMC 9' min), la Medal Plaza in Piazza Vittorio Veneto (MMC 10 min). A Pinerolo avrà sede il Curling con stadio di allenamento Palazzetto del Ghiaccio (MMC 30 min), a Torino i siti di training sono Palaghiaccio Tazzoli, Massari e Torino Esposizioni. A Torre Pellice il sito di training di Ice Hockey su ghiaccio (Palazzetto del Ghiaccio). In montagna si è proceduto ad una ottimizzazione delle Venues. A Sestriere L'Alpine Ski, Downhill, Super-G, Giant Slalom, Slalom, Alpine combined, National team event con training venue a Rionero Fraiteve, a Bardonecchia le gare di Snowboard Giant parallel Slalom,

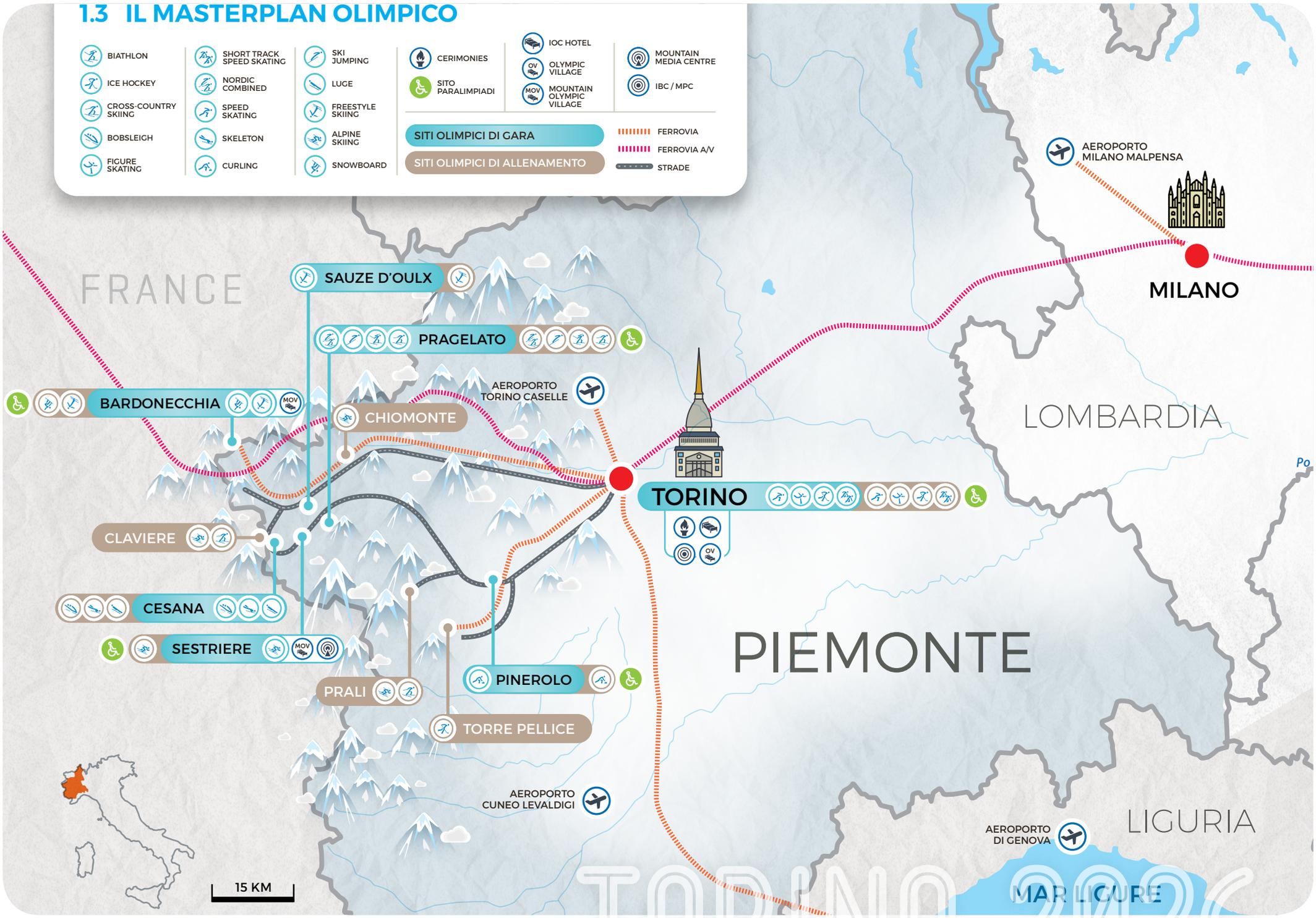
SB cross, SB Halfpipe, SB Slopestyle, Big Air, Ski Halfpipe, Ski Slopestyle, Ski Cross. A Pragelato il Cross Country, lo Ski Jumping, la Nordic Combined ed il Biathlon, Cross Country sprint, a Cesana Pariol il Bobsleigh, lo Skeleton ed il Luge, a Sauze d'Oulx Sportinia il Freestyle, Aerials e Moguls. Sono presenti tre siti di allenamento per gli sport della neve e l'acclimatazione di Prali Cross Country, Alpine Ski, Claviere Cross Country e Alpine Ski, Chiomonte Alpine Ski, Oulx Fraiteve Alpine Ski, Bardonecchia Snowboard e Big Air. In montagna gli atleti saranno alloggiati nei due villaggi olimpici esistenti delle Olimpiadi del 2006 a Sestriere e Bardonecchia, strutture riammodernate, in uso e con ospitalità aumentata, con una integrazione di ospitalità di prossimità strutturata con gli standard CIO ed in sicurezza. I Media avranno in montagna un

Mountain Media Centre con sede a Sestriere e la Famiglia Olimpica avrà una ospitalità alberghiera e di prossimità organizzata in rete con alloggi residenziali con servizi dedicati di facility management, sicurezza e mobilità dedicata da e per le Venues Competitive e non competitive. Lo stesso servizio sarà organizzato anche per gli spettatori su tutto il territorio delle Venues e del comprensorio. Su Torino saranno presenti 3 villaggi Media occasione di un grande progetto strategico 2030 di rigenerazione urbana a consumo di suolo zero e composti dal Villaggio Media Manifattura Tabacchi (zona Torino Nord), Villaggio Media ex Villaggio Olimpico (Torino Sud) con le arcate ex MOI a servizio logistico, il Grattacielo RAI (Stazione di Torino Porta Susa e M1), e Villaggi HOST BROADCASTER Cesana, Pragelato e Sauze d'Oulx.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

BIATHLON	SHORT TRACK SPEED SKATING	SKI JUMPING	CERIMONIES	IOC HOTEL	MOUNTAIN MEDIA CENTRE
ICE HOCKEY	NORDIC COMBINED	LUGE	SITO PARALIMPIADI	OLYMPIC VILLAGE	IBC / MPC
CROSS-COUNTRY SKIING	SPEED SKATING	FREESTYLE SKIING		MOUNTAIN OLYMPIC VILLAGE	
BOBSLEIGH	SKELETON	ALPINE SKIING			
FIGURE SKATING	CURLING	SNOWBOARD			

SITI OLIMPICI DI GARA	FERROVIA
SITI OLIMPICI DI ALLENAMENTO	FERROVIA A/V
	STRADE



15 KM

TORINO 2026

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

1.3.1 _ I GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI 2026: UNA VETRINA PER TORINO, IL PIEMONTE E L'ITALIA INTERA

La grande attenzione sui Giochi Olimpici e Paralimpici a livello nazionale ed internazionale, come sperimentato nella passata edizione del 2006, è un efficace strumento di conferma e di rilancio dell'immagine del nostro territorio nel mondo. Su questo tema Torino e le sue Montagne intendono investire molto, portando l'immagine di un territorio vasto, variegato, caratterizzato da mix culturale, elevata qualità ambientale, innovazione imprenditoriale, università e ricerca, turismo ricettivo strutturato alberghiero e diffuso, unicità enogastronomiche, culturali e sociali di altissimo profilo. Le Olimpiadi saranno una occasione di costruzione condivisa, sui pilastri dell'olimpismo, di una maggiore unità territoriale, culturale ed economica con grandi occasioni di rilancio e promozione su scala internazionale. Il progetto post

olimpico insito nel progetto olimpico è la garanzia della valorizzazione di un processo di partecipazione territoriale.

1.3.2 _ QUADRO GENERALE DELLE VENUES

Le Venue Olimpiche saranno situate all'interno di un'area ad alta sicurezza, in cui si svolgono le competizioni Olimpiche nonché le attività connesse ai Giochi Olimpici che coinvolgono i vari gruppi di clienti dell'organizzazione (la Famiglia Olimpica, gli Atleti, i Media, gli Sponsor). Per l'allestimento e la gestione dei Siti Competitivi e quelli non Competitivi, mutuando l'esperienza delle precedenti Olimpiadi ospitate, saranno coinvolti dei Planner che pianificano e simulano l'operatività delle Venue, con simulazioni di varie situazioni e la predisposizione di procedure. Ad ogni Sito verrà assegnato un Venue Manager come figura di riferimento per la gestione operativa della Venue e responsabile della struttura. I

Venue Manager saranno affiancati sia da soggetti operativi provenienti dal territorio, anche in ottica di eredità di gestione post-Olimpica, che da professionisti con esperienza specifica.

Ogni Sito, ospiterà lo staff della Venue stessa, la Famiglia Olimpica, gli atleti, lo staff tecnico delle squadre, i delegati tecnici della Federazione Internazionale, gli Sponsor, la stampa, le televisioni e gli spettatori. Ogni sito avrà aree dedicate al lavoro, alla permanenza o al ristoro di ciascuno di questi gruppi (bar, ristoranti, centro medico, sale conferenze, sale riservate) e naturalmente tutti i necessari servizi collegati.

In ogni Sito competitivo saranno presenti le seguenti aree destinate ai vari gruppi, con eventuali accessi riservati:

- uno o più campi di gara, ovvero le zone dove si svolgono le competizioni che in questa visione sono state ottimizzate rispetto al 2006;
- compound e lounge atleti, punto di

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

- informazione, piste o aree di training e defaticamento in prossimità;
- aree dedicate ai giornalisti della carta stampata, ai fotografi ed ai giornalisti televisivi non in possesso di diritti per trasmissioni live (Venue Media Centre, sala conferenze, in alcuni casi tribune dedicate);
- aree dedicate agli operatori radio-televisivi (broadcast compound, cabine commentatori e mixed zone);
- aree per la Famiglia Olimpica (lounge e tribuna dedicata);
- posti a sedere dedicati agli Sponsor nelle aree spettatori e in alcuni casi lounge dedicata con accesso riservato;
- aree, terrazze e tribune per gli spettatori da cui assistere alle competizioni, con servizi quali punti di ristoro, ristoranti, infopoint, servizi igienici, punti vendita di prodotti in licensing;

- zone uffici, sale riunioni, magazzini, cucine, compound tecnologie e sport management, aree per il ristoro dello staffe dei volontari e aree per il ricovero dei mezzi;
- strutture permanenti (quali ad esempio gli stessi impianti di gara o altre strutture dedicate ad ospitare aree di ristoro o di lavoro) e infrastrutture temporanee (adibite a tribune, lounge, accrediti o altre operazioni, infopoint).
- Tramite i volontari, sistemi di infografica

e tramite app in download gratuito, gli spettatori riceveranno informazioni in modo rapido ed esaustivo non solo sull'evento in senso stretto, ma più in generale utili per poter scoprire il Territorio Olimpico, in modo che persone provenienti dalle più svariate parti del mondo possano beneficiare dei servizi necessari per godere, senza alcun inconveniente, delle spettacolari competizioni sportive in formato multilingua e georeferenziato.

	Torino 2026 Olimpiadi invernali	Torino 2026 Paralimpiadi invernali
Date dei Giochi Olimpici	09 - 25 Febbraio 2026	09 - 18 Marzo 2026
Sports	7	6
Discipline	15	/
Eventi	102	80



1.3.2.1 _ VENUES COMPETITIVE

- Sestriere Colle e Sestriere Borgata
- Pragelato e Pragelato Plan
- Bardonecchia
- Cesana Pariol
- Sauze d'Oulx-Sportinia
- Pinerolo Palaghiaccio
- Oval Lingotto (Torino)
- Pala Alpitour (Torino)
- Palavela (Torino)
- Torino Esposizioni

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

SESTRIERE



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Alpine Maschile e Femminile	• • •	Sestriere - Località Colle e Borgata	S. Colle: 7.800 posti S. Borgata: 6.800 posti	Impianti sportivi e di gara	Impianti sportivi e di gara

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

DESCRIZIONE IMPIANTO

- 2 piste per discipline veloci M/F con unico stadio di arrivo
- Piste per discipline tecniche M/F con unico stadio di arrivo;
- Innevamento programmato bacino di capacità 30000 mc e 40000 mc;
- Pista slalom illuminata 500 lux;
- Tre seggiovie 6 posti;
- Telecabina Fraiteve per accesso aree di allenamento;
- diacente, sci ai piedi, al villaggio olimpico.

La Venue di Sestriere, storica località sciistica piemontese, prima sede della coppa del mondo di sci alpino nel 1967, ospiterà le discipline veloci su Sestriere Banchetta e tecniche su Sestriere Sises su piste separate maschili e femminili con un percorso rinnovato di grande interesse tecnico e spettacolare e separato M/F

per ottimizzare il calendario di gara con condivisione ed ottimizzazione dello stadio di arrivo con evidente efficienza economica e gestionale anche dei media.

Nella Venue sono predisposti due campi di gara con due differenti aree operative (Sestriere Colle e Sestriere Borgata), distanti 5' sci ai piedi (8' con navetta)

dal Villaggio Olimpico e 8' dai campi di allenamento con Cabinovia di Rio Nero Fraiteve a 2700 mt di quota versante nord permettendo un polo di gara ed allenamento completamente lineare e privo di trasferte ed affaticamento destinato ad essere consolidato come impiantistica alla quota più alta.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO \ SESTRIERE

Nell'area si trovano un bacino per l'innevamento artificiale di capacità di 30.000 m³ (in località Sestriere Colle) ed un bacino artificiale di 40.000 m³ (area Anfiteatro Sestriere). Per assistere alle competizioni a Sestriere Borgata, il pubblico deve percorrere a piedi un percorso di poco più di un chilometro con un dislivello di 200 metri. Pur essendo strutture distinte, i due Siti di Borgata e Colle, sono gestiti come un'unica Venue. Questo comporta la duplicazione di alcune Funzioni (Sport, Tecnologia, Sicurezza).

Nelle strutture permanenti sono dislocati solo pochi uffici, il ristorante del personale a Sestriere Borgata, gli ambienti destinati alle interviste e alla comunicazione dei risultati ufficiali. La Venue include anche il Venue Media Centre, che ha svolto il ruolo di Mountain Media Centre di 3000 mq, situato al centro dell'abitato di Sestriere, nel preesistente Palazzetto dello Sport. Per agevolare il lavoro dei Media, sia a Sestriere Colle che a Sestriere Borgata, sono allestiti altri due Media Centre più piccoli per la stampa e i fotografi. La Venue

ospita anche il Broadcasting Mountain Centre (BMC) predisposto all'interno del centro trasmissioni di Sestriere Borgata. I medesimi impianti durante il periodo post-olimpico continueranno ad essere mantenuti in funzione per ospitare gare di sci alpino nazionali, europee ed internazionali e, in alternativa, saranno messi a disposizione per gli sportivi amanti dello sci. La Legacy è l'utilizzo completo anche successivamente per attività di calendario competitivo e non competitivo e turistico.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

PRAGELATO



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E	N	T	O	P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Ski Jumping	•					Pragelato Stadio del Trampolino	8.055 posti	Ski Jumping non in uso ma gestito Parcolimpico srl, Hotel, trampolini scuola in uso corrente	Due scenari di Legacy
Nordic Combined	•								

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

DESCRIZIONE IMPIANTO

- 2 trampolini di gara HS 140 e HS106;
- 3 trampolini training HS 15, HS 32, HS 66;
- Seggiovia 2 posti con stazione intermedia;
- Innevamento programmato bacino di capacità 30000 mc;
- Complesso di servizio e training con 33 camere e 115 posti letto.

L'impianto del salto dal trampolino è situato nel Comune di Pragelato sul versante destro del torrente Chisone di fronte alla frazione Rivets. Pragelato si trova in Val Chisone a 1518 metri di altitudine, ai piedi del monte Albergian. Nella stessa località si trovano la pista olimpica per lo sci di fondo (nel fondovalle

a pochi chilometri da Sestriere, tra le frazioni di Pattemouche e Granges) e lo Ski Jumping Hotel, struttura polivalente (33 camere, 115 posti letto, ampie sale comuni, bar, ristorante, spogliatoi, sala conferenze con 200 posti a sedere, palestra) che si affaccia sullo Stadio del Salto e ne costituisce la tribuna naturale.

L'impianto si inserisce all'interno di un progetto più ampio che prevedeva l'adeguamento e il completamento della pista per lo sci fondo, con relative strutture ed impianti di servizio, opere di sistemazione idraulica e adeguamento all'accessibilità veicolare. Nell'insieme l'impianto è stato realizzato con l'intento

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO \ PRAGELATO

di limitare il più possibile la visibilità dei trampolini rispetto ai boschi di larice circostanti, sia per motivi ambientali sia perché tali alberature costituiscono una schermatura al vento trasversale molto importante per la pratica sportiva. Le piste di atterraggio sono state localizzate nella zona di una piccola insellatura che caratterizza il versante e le piste di lancio, seppur in elevazione rispetto al suolo, sono state studiate per non emergere rispetto alla parte superiore delle chiome delle alberature che fiancheggiano i trampolini. Il Salto del Trampolino è composto da due trampolini di gara (HS 140 e HS 106 con

locale riscaldamento atleti e torre giudici di gara), locali di partenza coperto e tre trampolini Scuola HS 15, 32, 66. Completano l'impianto un locale di riscaldamento, un edificio torre dei giudici, un edificio per i locali tecnici per l'innevamento programmato e l'apporto energetico, un impianto di risalita a servizio dei trampolini (seggiovia biposto) e le reti tecnologiche. I trampolini scuola sono attualmente in uso da parte del Comune di Pragelato; il progetto di Legacy è di formulare, sino dalla data di candidatura, un coordinamento ed un impegno da parte dell'organo promotore, delle

federazioni e del CONI, un calendario di sostegno alle attività di trampolino che consenta la continuità fino ai tre anni successivi all'evento olimpico. Lo scenario successivo, consolidato dalle condizioni attuali di dismissione e tutela, e dell'avvio del progetto concertato e condiviso con il territorio denominato PNT (Pragelato Natural Terrin), ove è previsto lo smantellamento solo dei due trampolini maggiori e delle strutture ad essi correlate e la rinaturalizzazione dell'area ad uso estivo strutturato ed uso invernale come piste di discesa ed allenamento sci club in continuità ai trampolini scuola (attualmente in uso).



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

PRAGELATO PLAN



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E	N	T	O	P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Biathlon		●		●	●	Pragelato Plan	8.115 posti	Impianti sportivi operativi	Impianti sportivi operativi
Cross Country	●			●	●				
Nordic Combined	●			●					

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

DESCRIZIONE IMPIANTO

- Pista con anelli di 1,5-2,5-3 e 10 km;
- Pista biathlon con poligono;
- Innevamento programmato bacino di capacità 30000 mc.

Gli stadi esistenti, progettati lungo il torrente Chisone distano l'uno dall'altro circa 2,5 km mentre i perimetri delle Venue, nel loro punto più vicino, solamente 200 m. Proprio per questo motivo, le due strutture sono circondate da un unico perimetro di sicurezza che consente agli spettatori di non

doversi sottoporre a ulteriori controlli nel passaggio da un Sito all'altro. L'impianto per le gare di sci di fondo e di combinata nordica, situato a Pragelato Plan, ad una quota compresa tra i 1.540 ed i 1.615 m, si estende tra le località di Pattemouche e Granges. Tra le opere permanenti, l'adeguamento del tracciato

di gara esistente, l'ampliamento della Casa del Fondo, l'impianto di innevamento programmato con la realizzazione di un nuovo bacino artificiale da 25.000 m³, impiegato anche per i trampolini di Pragelato, grazie ad un sistema di tubi sotterranei indipendenti. La pista comprende 2 anelli di gara: il

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO \ PRAGELATO PLAN

primo con estensione di circa 6.200 m, il secondo con estensione di circa 3.800 m. I due tracciati presentano alcuni raccordi volti a individuare dei percorsi di lunghezza intermedia per permettere lo svolgimento di tutte le gare in programma. Sulla destra idrografica

del torrente Chisone si trova una pista di riscaldamento, altre due aree di prova sono posizionate su entrambi i lati del fiume.

In aggiunta anello e poligono di Biathlon situato in posizione favorevole alla tecnica balistica e alla visuale da parte del

pubblico e compatibile con la gestione dei calendari di gara senza sovrapposizioni tra discipline. La capienza della Venue è di circa 15000 persone ottimizzata anche per i media. La Legacy è l'utilizzo completo anche successivamente per attività di calendario competitivo e non competitivo.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

BARDONECCHIA



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Snowboard e Freestyle, Skicross, Slopestyle, Big Air, Ski Half Pipe	• • •	Bardonecchia Località Jafferau	6.763 posti	Ampio comprensorio con piste di sci alpino omologate a livello internazionale	Usò sportivo competitivo e non competitivo e turistico

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

DESCRIZIONE IMPIANTO

- Ampia possibilità di collocare tutte le discipline dello Snowboard e del Freestyle (HP, PGS, SBX, SkiCross e Slopestyle);
- Impianto di neve programmata presente;
- Impianti di risalita moderni e funzionali;
- L'area è posta ad una quota che permette di poter contare su temperature che consentono la produzione di neve programmata in caso di mancanza di precipitazioni nevose.

La cittadina dell'Alta Val di Susa, situata a circa 90 km da Torino a 1.312 m sul livello del mare, ospita le gare di slalom gigante parallelo, half pipe e di snowboard cross maschile e femminile.

Le gare si svolgono sulle piste 34 e 35 nel comprensorio sciistico di Jafferau ad una quota compresa tra 1940 e 1730 mt

slm. La pista 35, prevista raddoppiata per l'evento, ampia e fluida, con le sue dolci variazioni di pendio, ospita lo slalom gigante parallelo e lo slopestyle. A fianco della pista 35 lo stadio di Half pipe, della lunghezza di circa 160 mt. L'Half Pipe è una delle discipline più spettacolari dello Snowboard, la vera attrazione

degli snowpark sorti di recente nelle più importanti stazioni invernali di tutto il mondo. Sulla pista 34, con variazioni di pendenza e direzione più significative, si svolgerà il boardcross e lo skicross. La vera attrazione del momento, una nuova disciplina sia di snowboard che di sci alpino veramente spettacolare per la

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO \ BARDONECCHIA

caratteristica della discesa con più atleti in linea sul cancelletto di partenza.

L'area in cui si trova l'impianto è di alto valore naturalistico, patrimoniale e turistico: la contemporanea presenza di un patrimonio naturale di pregio (Valle Stretta, Vallone di Gorge, Foresta di Teppas, Rus, Croos, du Rey) e di strutture di fruizione (rete sentieristica rinnovata

con un recente progetto Interreg, strada ferrata di Plan del Colle, etc) unitamente alla presenza della stazione sciistica di Colomion-LesArneuds_Melezet-Jafferau con i suoi impianti di risalita e le sue piste di discesa garantiscono a tutto il territorio di riferimento significativi flussi turistici nelle stagioni estive ed invernali. Inoltre è da evidenziare la possibilità di

svolgere allenamenti per le discipline veloci nel medesimo comprensorio dello Jafferau sulla cosiddetta pista 'Gialla' già omologata per tale finalità, e gli allenamnti per le discipline di GS e SL sulle piste del comprensorio Colomion. La Legacy è l'utilizzo completo anche successivamente per attività di calendario competitivo e non competitivo.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

CESANA PARIOL



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Bobsleigh, Skeleton e Luge	• •	Cesana Torinese Località Pariol	4.400 posti	Pista di bob non in uso. Pistino di spinta in uso alle Federazioni	Tre scenari di Legacy

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

DESCRIZIONE IMPIANTO

- Pista bob, slittino, skeleton con 19 curve di 1750 m di cui 1435 m di gara con 6 partenze a quote diverse;
- Edifici di servizio (spogliatoi, ristorazione, traguardo, centrali tecniche, centrale frigo)
- Innevamento programmato bacino di capacità 13000 mc;
- Fabbricato spinta con 2 piste slittino e bob Skeleton con pendenza identica al circuito gara.

Cesana Pariol ospita le gare di slittino, skeleton e bob, presso l'impianto situato proprio di fronte al Monte Chaberton. L'impianto è situato nel comune di Cesana Torinese, in località Pariol, sotto Champlas Seguin, in una posizione suggestiva e panoramica, lungo la strada che da Cesana sale a San Sicario Alto. L'area è meta turistica sia nel periodo invernale

che in quello estivo per le piste innevate collegate al comprensorio della Via Lattea e per i numerosi percorsi di trekking a mezza costa. La pista di bob, skeleton e slittino, lunga 1.435 metri, ha un dislivello di 114 metri e 19 curve (11 a sinistra e 8 a destra). L'impianto è costituito dalla pista vera e propria di Bob, cui si affiancano gli edifici funzionali allo svolgimento dello

sport, gli edifici tecnici e quelli accessori tra cui locali adibiti a spogliatoio, a servizi e a deposito, spazi riservati alla giuria, al primo soccorso e alla stampa. Nel dettaglio:

- Partenze: gli edifici contengono i locali di servizio necessari agli atleti, ed agli addetti ai lavori, prevalentemente alla preparazione ed alla partenza dei bob

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO \ CESANA PARIOL

- (maschile e femminile), alla partenza di alcune specialità dello slittino (femminile e doppio), alla partenza junior.
- Arrivo: il fabbricato contiene i locali adibiti a deposito e servizi, locali riservati alla giuria, agli speaker, ai cronometristi, uno spazio dedicato al primo soccorso, al controllo anti-doping ed alcuni spazi a disposizione della stampa, e delle squadre sportive.
 - Pesatura mezzi sportivi: il fabbricato è specificatamente dedicato alla pesatura dei bob e degli altri mezzi al termine della prova agonistica; è utilizzato da atleti e funzionari sportivi.
 - Edificio tecnico: situato nell'area di arrivo racchiude tutti i locali tecnici e gli impianti specifici inclusi i serbatoi del refrigerante, l'impianto di raffreddamento con i condensatori, il quadro di comando e controllo tecnico di tutta la pista, ecc.
 - Edificio per il personale: l'edificio di servizio ubicato adiacente all'edificio tecnico è ad unico piano seminterrato. In esso sono presenti i depositi per i bob e l'officina, i locali sanitari per gli addetti ai lavori ed un alloggio per il custode.
 - Allenamento partenza (cosiddetto pistino di spinta): l'edificio è stato realizzato appositamente per l'utilizzo post-olimpico del complesso. La sua presenza rende assai appetibile il complesso di Cesana per gli allenamenti delle Federazioni nazionali ed internazionali. L'edificio è costituito da uno spazio adibito all'allenamento della fase di spinta dei bob (con pista ghiacciata orizzontale) e da una seconda pista con un tratto iniziale inclinato necessario per simulare la partenza di slittino e skeleton. Il sito è conferito con diritto di superficie per anni 50 dalla Città Metropolitana di Torino alla Fondazione 20 Marzo 2006. A seguito di gara internazionale il gestore è Parcolimpico S.r.l. che ne ha garantito tutela e conservazione.
- In carico alla Legacy post evento 2026 vi è la costruzione di progetto gestionale con calendari gara ad opera del soggetto operativo Agenzia 2026 che sul futuro Parco Olimpico 2026 gestisca tramite soggetto privato, custodia, manutenzioni straordinarie, formazione e promozione di calendario eventi competitivi nazionali ed internazionali di valorizzazione. Questo percorso della durata dal periodo di candidatura al post olimpico dei 3 anni ha come secondo scenario di legacy, di concerto tra Città Metropolitana, Governo e Comune di Cesana e Federazioni e CONI, attraverso il percorso istruttorio e di Conferenza dei Servizi la rimozione, smantellamento e valorizzazione con finalità di rinaturalizzazione area o con finalità di valorizzazione turistico ricettiva in accordo con soggetto privato. Fabbricato spinta (autonomo) previsto in utilizzo per allenamenti delle federazioni internazionali.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

SAUZE D'OULX - SPORTINIA



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Freestyle Mogul & Aerials	• •	Sauze d'Oulx Località Sportinia	7.900 posti	Impianti sportivi operativi	Impianti sportivi operativi permanenti

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

DESCRIZIONE IMPIANTO

- Pista freestyle;
- Seggiovia quadriposto Prariond-Sportinia;
- Seggiovia quadriposto Jouvenceaux-Sportinia;
- Innevamento programmato bacino di capacità 20000 mc.

Il Comune di Sauze d'Oulx è situato a un'altitudine di 1.509 m in Alta Val di Susa, a circa 80 km da Torino. Le piste di Freestyle saranno ubicate nella località di Sportinia ad una quota di 2137 m slm, più elevata rispetto all'edizione 2006 per favorire temperatura e condizioni neve.

La superficie della Venue misura 126.879 m². La pista per i salti ha una lunghezza di 163

metri e una lunghezza variabile fra 18 e 28 m. La pista per le gobbe è lunga 225 e larga 22 m.

All'interno della Venue si trovano strutture per i ristoranti, il Venue Media Centre, il deposito per la logistica, due centri medici e un centro per il controllo anti-doping, una tribuna, un'area per il complesso dei TV Broadcasting, aree con i generatori di

energia, varie aree di supporto e uffici per lo staff.

Nella fase preparatoria dei campi di gara è implementato il sistema per la neve artificiale (bacino dalla capacità di circa 26.000 m³) ed è installato uno ski-lift. La Legacy è l'utilizzo completo anche successivamente per attività di calendario competitivo e non competitivo.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

PINEROLO PALAGHIACCIO



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Curling	• • •	Curling Pinerolo Viale Grande Torino 1 Stadio Olimpico del ghiaccio	2.922 posti	Curling, pattinaggio di figura	Curling, pattinaggio di figura, eventi

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

Pinerolo, città di circa 35.000 abitanti che si trova allo sbocco della Val Chisone a una quarantina di chilometri da Torino, ospita le gare del torneo di curling maschile e di quello femminile. Il Palaghiaccio è il risultato dei lavori di ampliamento e di ricostruzione del vecchio Stadio del Ghiaccio di Pinerolo in occasione dei Giochi Olimpici Invernali 2006. L'impianto si trova nella parte est della città, all'interno di un grande complesso sportivo comprendente anche una piscina, una palestra, una pista di atletica e un

campo da calcio. Suddiviso in quattro livelli, l'edificio ospita quattro campi di gara e ha una capienza totale di circa 3.000 posti, 2.000 dei quali riservati a spettatori e Sponsor. La tribuna est del nuovo edificio, predisposta con tutte le dotazioni per la stampa e le emittenti televisive, è interamente destinata ai gruppi accreditati. Nella parte est si trovano anche il ristorante e una tribuna per la Famiglia Olimpica della capienza di 70 posti. Il sito è dotato di 20 spogliatoi separati, uno per ogni squadra.

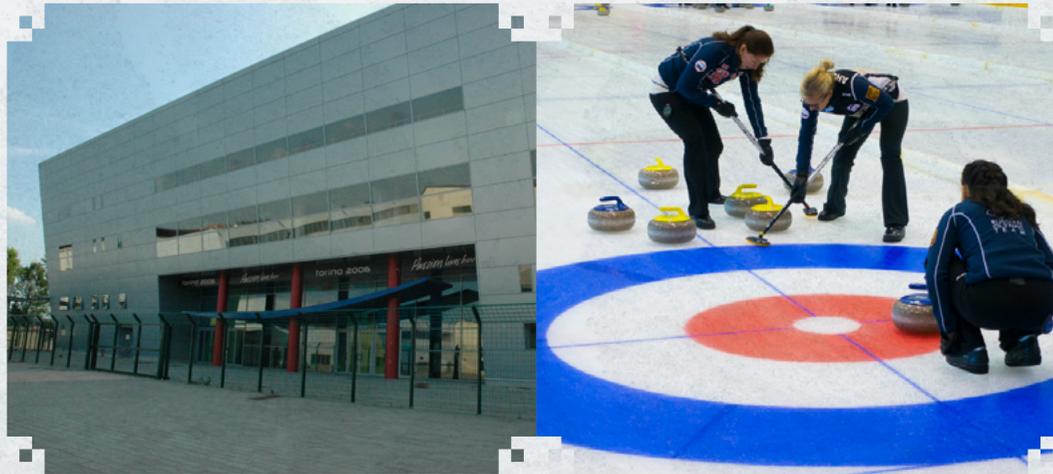
Per gli allenamenti è allestita una struttura temporanea, adiacente a quella principale, in grado di ospitare tre campi di gara. Altre strutture temporanee sono predisposte per assicurare servizi come il deposito di logistica, un ristorante per il personale e l'area relax per lo staff e i volontari. La palestra del complesso sportivo è utilizzata per l'allestimento del Venue Operations Centre e il campo da calcio per la realizzazione di una struttura temporanea per il HOST BROADCASTER. Tre strati di pannelli di legno coprono il

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO \ PINEROLO PALAGHIACCIO

prato per permettere l'installazione delle roulotte tecniche e il posizionamento degli OB van e cioè delle stazioni mobili attrezzate per la regia e la trasmissione

televisiva. Un ponte di cablaggio di 3 m connette il HOST BROADCASTER con l'area del curling. L'ubicazione della Venue nella città di Pinerolo consente di fornire

comodità in termini di trasporti, parcheggi e logistica. La Legacy è l'utilizzo completo anche successivamente per attività di calendario competitivo e non competitivo.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

OVAL LINGOTTO



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E	N	T	O	P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Speed Skating	•					Torino Via Nizza 326	8.250 posti	Esposizione, spettacoli	Speed Skating, esposizioni, spettacoli

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

La Venue Oval Lingotto sorge nell'area di Torino tra il Lingotto e il Villaggio Olimpico, a sud della struttura espositiva per ospitare le gare di pattinaggio di velocità su anello delle diverse specialità maschili e femminili.

La struttura è stata realizzata in occasione dei Giochi Olimpici Invernali 2006 e la superficie complessiva è di circa 26.500 m². La pista refrigerata per il ghiaccio ad anello, progettata in modo da ottenere una superficie la più veloce possibile, misura 400 m in lunghezza e 12,60 m in larghezza, con corsie larghe 4. La capienza delle tribune è di oltre 8.000 spettatori. Il

palazzetto, costituito da un unico corpo funzionale diviso in tre parti – atrio, sala delle competizioni e area tecnica - è progettato in modo da poter essere facilmente suddivisibile in spazi e settori di volta in volta diversi, a seconda dell'evento da ospitare. La copertura è formata da membrature tubolari in acciaio a vista e presentava luce libera tra gli appoggi di circa 100 m.

Per il sito è previsto come scenario obiettivo di Legacy post evento 2026 la costruzione di progetto gestionale con calendari gara ad opera del soggetto operativo Agenzia 2026 che con il

gestore gestisca, custodia, manutenzioni straordinarie, formazione e promozione di calendario eventi competitivi nazionali ed internazionali di valorizzazione secondo accordi di programma di legacy. Nella Legacy è implicito e favorito l'uso flessibile che le strutture dei palazzetti hanno, per essere di supporto alle manifestazioni fieristiche e sportive nazionali ed internazionali che Torino normalmente è in grado di attrarre ed ospitare. La Legacy è l'utilizzo completo anche successivamente per attività di calendario competitivo e non competitivo oltre all'uso polifunzionale.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

PALASPORT - PALA ALPITOUR



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Ice Hockey 1 (in contemporanea con Ice Hockey 2)	● ●	Torino Via Filadelfia 82	12.227 posti	Impianto sportivo, spettacoli	Impianto sportivo, spettacoli

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

Costruito in occasione delle Olimpiadi Invernali del 2006, ospita insieme all'impianto di Torino Esposizioni le gare olimpiche di hockey su ghiaccio. L'avveniristico edificio, noto in passato anche come Palaisozaki o PalaOlimpico, si presenta come un rigoroso parallelepipedo cartesiano rivestito di acciaio inox e vetro, con una base di 183 per 100 metri. Si sviluppa su quattro livelli, due interrati (fino a 7,5 metri sotto terra) e due all'aperto (fino a 12 metri d'altezza). Con una capienza massima complessiva di oltre 15.000 persone, di

cui circa 12.000 posti a sedere. E' il più grande palasport italiano, superando in capienza il DatchForum di Assago (MI) ed il PalaLottomatica di Roma. Il Pala Alpitour, progettato per essere una vera e propria "fabbrica degli avvenimenti" è completamente flessibile e modulabile nella sua struttura interna, esteticamente accattivante, e dotata di impianti tecnici all'avanguardia: uno spazio polifunzionale e adattabile alle più svariate esigenze. Dal Foyer al parterre, la struttura si presta ad ospitare convention, congressi, meeting, fiere, cene di gala, oltre che,

ovviamente, eventi di spettacolo per il largo pubblico. L'entrata principale affacciata su Piazza d'Armi introduce nel maestoso Foyer Sebastopoli, uno spazio di 4000 mq di grande impatto, che all'occorrenza si trasforma in: Mini Arena (3.000 posti), Discoteca e dj set, Spazio per cene di gala, convention, concorsi, Padiglione L'ingresso da Via Filadelfia, solitamente utilizzata dalle produzioni degli eventi leisure, è in realtà un accesso diretto ad uno spazio tanto inaspettato quanto affascinante e multifunzionale, il Foyer

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO \ PALASPORT - PALA ALPITOUR

Filadelfia. Si tratta di uno spazio di 1400 mq, sovrastato da una terrazza di 700 mq, che si presta a molteplici allestimenti, in particolare mostre ed esposizioni di natura fieristica, ma anche sfilate, mostre, cene e feste private. Il sito è conferito in concessione per anni 30 dalla Città di Torino a Fondazione 20 Marzo 2006. A seguito di gara internazionale

Fondazione 20 Marzo 2006 ha individuato un concessionario per la gestione: Parcolimpico S.r.l. Per il sito è previsto come scenario obiettivo di Legacy post evento 2026 la costruzione di progetto gestionale con calendari gara ad opera del soggetto operativo Agenzia 2026 che con il gestore gestisca, custodia, manutenzioni straordinarie, formazione e promozione di

calendario eventi competitivi nazionali ed internazionali di valorizzazione secondo accordi di programma di legacy. Nella Legacy è implicito e favorito l'uso flessibile che le strutture dei palazzetti hanno, per essere di supporto alle manifestazioni fieristiche e sportive nazionali ed internazionali che Torino normalmente è in grado di attrarre ed ospitare.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

PALAVELA



SITO DI GARA

SPORT\ DISCIPLINA	E	N	T	O	P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Figure Skating	•				•	Torino Via Ventimiglia 145	8.132 posti	Impianto sportivo (pattinaggio su ghiaccio, beach volley), eventi, feste	Impianto sportivo (pattinaggio su ghiaccio, beach volley), eventi, feste
Short track	•				•				

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

Il Palavela, situato nell'area cittadina di Torino, ospita le competizioni di pattinaggio di figura e di short track e può essere considerato come uno dei luoghi cruciali della Torino Olimpica. Progettato dal Professor Franco Levi e realizzato nel 1961 come padiglione espositivo per l'Esposizione "Italia 61" in onore del primo centenario dell'Unità d'Italia, il Palavela è stato ristrutturato in occasione dei Giochi Olimpici 2006 dall'architetto Gae Aulenti e dall'ingegner Arnaldo De Bernardi. I lavori

di ammodernamento hanno consentito la creazione di "un edificio nell'edificio", strutturalmente indipendente dal tetto esistente, composto da due corpi accostati collegati tra loro da una copertura spaziale reticolare, l'uno riservato agli spettatori, l'altro ad atleti e Media. L'utilizzo principale del Palavela è stato finora quello sportivo - per cui la struttura è considerata una dei migliori impianti al mondo - sia per lo svolgimento dei "grandi eventi del ghiaccio" (ultimi in ordine cronologico i mondiali ISU di Pattinaggio

di Figura nel marzo 2010), sia per il grande pubblico che frequenta la patinoire con un'affluenza di circa 30.000 persone all'anno. Il Palavela è da considerarsi una "Arena" con capienza totale di circa 8.250 posti a sedere e con un'area libera coperta (campo di gara - parterre) di circa 2.300 mq, dei quali 1.800 (60x30 metri) costituiscono il campo regolamentare per il pattinaggio su ghiaccio; cui si aggiungono nelle aree sotto-tribuna numerosi altri spazi chiusi ad uso

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO \ PALAVELA

spogliatoi, magazzini e ufficio/area di lavoro. Ampie le aree di circolazione perimetrale e le vie di deflusso all'esterno; tre i parcheggi per un totale di circa 70 posti auto e 2 posti bus.

Il sito è conferito in concessione per anni 30 dalla Città di Torino a Fondazione 20 Marzo 2006. A seguito di gara internazionale Fondazione 20 Marzo 2006

ha individuato un concessionario per la gestione: Parcolimpico S.r.l.

Per il sito è previsto come scenario obiettivo di Legacy post evento 2026 la costruzione di progetto gestionale con calendari gara ad opera del soggetto operativo Agenzia 2026 che con il gestore gestisca, custodia, manutenzioni straordinarie, formazione e promozione di

calendario eventi competitivi nazionali ed internazionali di valorizzazione secondo accordi di programma di Legacy. Nella Legacy è implicito e favorito l'uso flessibile che le strutture dei palazzetti hanno, per essere di supporto alle manifestazioni fieristiche e sportive nazionali ed internazionali che Torino normalmente è in grado di attrarre ed ospitare.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

TORINO ESPOSIZIONI



SITO DI GARA
SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Ice Hockey 2 (in contemporanea con Ice Hockey 1)	• • •	Torino C.so Massimo d'Azeglio 15	61.265 posti	Esposizione e centro congressi	Nuova Biblioteca Civica di Torino

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

Le gare di hockey su ghiaccio si disputano su due Siti di Gara: a Torino Esposizioni e al Palasport Pala Alpitour. Torino Esposizioni, ideato nel 1949 dall'architetto Pier Luigi Nervi è situato in una zona urbana centrale di Torino e da decenni ospita importanti manifestazioni fieristiche. Lo storico edificio è stato riadattato in occasione dei XX Giochi Olimpici Invernali. L'impianto copre una superficie di 56.246 m² e ospita una pista ad anello di circa



60x30 m, più una pista per l'allenamento. Le ridotte dimensioni della Venue costituisce un fattore di privilegio per la vicinanza tra il pubblico e il campo di gara. Per il sito è previsto un uso temporaneo e quindi la rimozione poiché l'edificio, di proprietà della Città di Torino, rientra in un master plan complesso di sviluppo come polo della cultura università e ricerca che vede lì la nuova sede della Biblioteca Comunale di Torino.



1.3.2.2 _ TRAINING VENUES

- *Palaghiaccio (Torino)*
- *Via Massari (Torino)*
- *Palaghiaccio (Torre Pellice)*
- *Palaghiaccio (Pinerolo)*
- *Prali*
- *Claviere*
- *Chiomonte*

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

TORINO - PALAGHIACCIO



SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Ice Hockey	● ● ●	Torino - Palaghiaccio C.so Tazzoli 78	2.500 posti	Impianto sportivo Pattinaggio su ghiaccio, curling, hockey	Impianto sportivo Pattinaggio su ghiaccio, curling, hockey
Figure Skating	● ●				
Short Track	● ●				

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

Le sessioni di allenamento del pattinaggio di figura e short track si svolgono nel Palaghiaccio di Torino.

Ubicato nell'area sud della Città di Torino, in prossimità dello stabilimento Fiat Mirafiori, il palazzetto comprende due piste da ghiaccio di cui una terza in fase di realizzazione: la pista 1 con 3.000 posti a sedere a livello -4,60 m e la pista 2 con 350 posti a sedere a livello -7,50 m. La pista 1 ospita le sessioni di allenamento del pattinaggio di figura, alternando tutte le specialità di questa disciplina, mentre contemporaneamente sulla pista 2 si

svolgono le sessioni di prova dello short track.

Uno degli obiettivi fondamentali nell'organizzazione dell'attività della



Venue è la creazione dell'atmosfera adatta all'allenamento per gli atleti, attraverso una particolare cura dei dettagli e anche con la definizione di modalità di lavoro per i Media presenti durante le sessioni, che non disturbi la loro concentrazione. La Venue dispone di un parcheggio all'aperto, con 80 posti auto disponibili per i veicoli accreditati e di un'area riservata ai mezzi delle Forze dell'Ordine. La Legacy è l'utilizzo completo anche successivamente per attività di calendario competitivo e non competitivo oltre all'uso polifunzionale.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

TORINO - VIA MASSARI | SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Ice Hockey	• • •	Torino - Palaghiaccio Via Massari 114	3.350 posti	Impianto sportivo Pattinaggio su ghiaccio	Impianto sportivo Pattinaggio su ghiaccio

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

La struttura, di proprietà del Comune di Torino, ospita gli allenamenti delle squadre del torneo Olimpico di hockey su ghiaccio. La Venue è composta da due strutture. Nella prima, oltre agli uffici si trovano gli spogliatoi per squadre e arbitri, nella seconda, la pista di gara e la tribuna stampa.



Nella Venue la presenza dei Media non è molto numerosa poiché non è un Sito di Gara. In ogni caso, è predisposto un Media Centre con 24 postazioni operative per giornalisti e fotografi. La Legacy è l'utilizzo completo anche successivamente per attività di palaghiaccio ed uso polifunzionale.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

TORRE PELLICE PALAGHIACCIO



SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Ice Hockey	• • •	Torre Pellice C.so Lombardini 15	2.440 posti	Impianto sportivo Pattinaggio su ghiaccio, ice sledge hockey	Impianto sportivo Pattinaggio su ghiaccio, ice sledge hockey

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

La Legacy è l'utilizzo completo anche successivamente per attività di calendario competitivo e non competitivo oltre all'uso polifunzionale.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

PRALI



SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E	N	T	O	P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Alpine	•		•	•		Prali	-	Impianti in uso	Impianti sportivi
Cross Country	•		•	•					

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

DESCRIZIONE IMPIANTO

- Pista per sci di fondo;
- 2 seggiovie;
- 2 sciovie;
- 1 snow park
- Innevamento artificiale.

La Legacy è lo sviluppo competitivo e non competitivo in uso corrente degli impianti di fondo e sciistici alpini.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

CLAVIERE | SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E	N	T	O	P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Alpine	•			•	•	Claviere	-	Impianto in uso	Impianti sportivi
Cross Country	•			•	•				

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

DESCRIZIONE IMPIANTO

- Seggiovia quadriposto La Coche Serra - Colle Bercia;
- Innevamento programmato bacino di capacità 7250 mc;
- Pista da allenamento Alpine Pista Gialla;
- Pista di allenamento Alpine del Piston e collegabile con la vicina stazione di Montgenevre (FR);
- Pista di allenamento Cross Country composta da un anello da 7,5 km e da due interni di 4,5 e 2,5 km collegata con Montgenevre.

La Legacy è lo sviluppo competitivo e non competitivo in uso corrente degli impianti di fondo e sciistici alpini.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

CHIOMONTE



SITO DI ALLENAMENTO

SPORT\ DISCIPLINA	E N T O P	UBICAZIONE	CAPACITÀ	USO CORRENTE	USO POST-GIOCHI
Alpine	• • •	Chiomonte	-	Impianti in uso	-

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

DESCRIZIONE IMPIANTO

- Seggiovia Sauzea;
- 2 skilift.

La Legacy è lo sviluppo competitivo e non competitivo in uso corrente degli impianti sciistici alpini.





1.3.2.3 _ VENUES NON COMPETITIVE

- *Aeroporto Internazionale Sandro Pertini di Caselle di Torino*
- *Hotel della Famiglia Olimpica*
- *MMC*
- *Media Village*
- *Medal Plaza*
- *Stadio Olimpico*

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

AEROPORTO INTERNAZIONALE TORINO CASELLE

UBICAZIONE	E	N	T	O	P	CAPACITÀ PASSEGGERI
Torino Caselle 18 km dal centro città	●		●	●		5.500 all'ora

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \
O = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici



L'aeroporto "Sandro Pertini" di Torino ha un ruolo infrastrutturale di primaria importanza durante l'evento dei Giochi Olimpici, oltre a garantire un alto livello di servizio a tutti i clienti Olimpici, accogliendoli al meglio e fornendo loro informazioni su trasporti, ricettività e le operazioni procedurali aeroportuali. Le strutture esistenti, realizzate in occasione dell'evento olimpico nel 2006, sono sufficienti per la gestione del traffico aereo e passeggeri in arrivo, partenza e transito nel rispetto delle norme che quotidianamente regolano la vita di uno scalo aeroportuale: la nuova aerostazione passeggeri di circa 8 000 mq è idonea a

gestire un livello di traffico equivalente pari a circa 5.500.000 passeggeri/anno, al servizio della quale è possibile ripristinare parte del centro logistico per il controllo sicurezza e smistamento bagagli (check-in remoti, zona trattamento bagagli BHS riservata per passeggeri provenienti da paesi sensibili) che sono stati predisposti per i XX Giochi Olimpici Invernali Torino 2006 e attualmente non in uso.

La presenza di un'aerostazione per l'aviazione generale con relativi piazzali di pertinenza separata dall'aerostazione

passeggeri consente di accogliere e gestire il traffico aereo di voli privati per gli ospiti più importanti senza che questo interferisca completamente con il traffico aereo commerciale, garantendo maggiore efficienza e sicurezza delle operazioni. Nel contesto aeroportuale sono presenti parcheggi a raso per autovetture e 120 stalli per il parcheggio degli autobus, direttamente collegati con l'aerostazione tramite viabilità pedonale, sufficienti a gestire efficacemente il trasferimento aeroporto-città dei visitatori.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

HOTEL DELLA FAMIGLIA OLIMPICA



	NUMERO STRUTTURE	NUMERO CAMERE	NUMERO LETTI
2 stelle	402	1.759	3.455
3 stelle	391	9.035	19.005
4 stelle	93	6.214	13.632
5 stelle	1	99	249
6 stelle	1	92	184
Altro	564	8.089	16.329
TOTALE	1.452	25.288	52.854



Torino può contare su un'ospitalità di alto livello di primaria importanza coperta da alberghi prestigiosi in pieno centro città e dislocati nell'area montana.

Sulla base dei dati reperiti sulla categoria, numero, tipologia e capacità delle strutture alberghiere della Città Metropolitana di Torino e delle Valli Olimpiche, il potenziale offerto risulta essere pari ad una capacità di 25.288 stanze e di 52.854 posti letto.

Torino e provincia, inoltre, dispone di un ampio mercato immobiliare adibito a turismo, che attualmente contribuisce a coprire gran parte dell'ospitalità richiesta per guest provenienti da tutto il mondo. L'impatto delle seconde case in affitto sulla Regione Piemonte si concentra soprattutto in città, nelle località sciistiche, enogastronomiche e lacustri ed, in particolare, sul territorio interessato dai

Giochi Olimpici si può garantire una capacità di almeno 4 540 strutture e l'ospitalità di circa 140 000 persone.

Comune	n. annunci	n. arrivi
Torino	3.840	130.939
Sestriere	250	3.020
Sauze d'Oulx	190	2.400
Bardonecchia	160	1.900
Cesana Torinese	100	930
Totale	4.540	139.189

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

MAIN MEDIA CENTRE

MEDIA	E	N	T	O	P	UBICAZIONE	SUPERFICIE
International Broadcasting Centre (IBC) & Main Press Centre (MPC)	●			●	●	Torino Lingotto Fiere - Via Nizza 294	55.000 mq.
Aree servizio	●			●	●	Torino Lingotto Fiere - Via Nizza 294	5.000 mq.
Mountain Media Center (MMC)	●			●	●	Sestriere	3.000 mq.
Polo logistico media	●			●	●	Arcate MOI Torino	16.000 mq.

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

La collocazione dell'IBC e dell'MPC verrà collocata nella piastra del Lingotto Fiere, edificio già utilizzato durante il precedente evento olimpico e situato in posizione nodale e strategica rispetto al polo del ghiaccio ed alla logistica di TPL e della Famiglia Olimpica con hub parcheggio vicini.



Dal MMC ci si può muovere a piedi per l'Oval e, permette di offrire agilità di lavoro, trasporto, e grande flessibilità per le esigenze necessarie. A supporto dell'area, vicino al media Village del MOI (vecchio Villaggio Olimpico), ci sarà la struttura delle ex arcate MOI come polo di supporto stampa ed edificio polifunzionale.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

MEDIA VILLAGE

MEDIA	E	N	T	O	P	UBICAZIONE	CAPACITÀ
Villaggio Media Manifattura Tabacchi	●			●	●	Torino Nord	2.400 posti
Villaggio media RAI	●			●	●	Torino centro	1.000 posti
Villaggio Media MOI	●			●	●	Torino sud	700 posti

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

A supporto dell'ospitalità strutturata alberghiera e diffusa coordinata dall'identico livello di qualità e servizi anche di mobilità, grazie a piattaforma dedicata e fruibile dagli stessi media e dalla famiglia tutta, sono strutturati tre villaggi media che risultano essere nell'asse di trasformazione e rigenerazione urbana in corso a Torino sull'asse del Piano strategico di Torino 2030.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

LUOGHI DELLE CERIMONIE

MEDIA	E	N	T	O	P	UBICAZIONE	CAPACITÀ
Cerimonie di apertura Giochi	●			●	●	Stadio Olimpico - Via Filadelfia 83	27.927 posti
Cerimonie di chiusura Giochi	●			●	●	Stadio Olimpico - Via Filadelfia 83	27.927 posti
Medal Plaza	●			●	●	Piazza Vittorio Veneto	20.000 posti

LEGENDA: **E** = Impianto esistente \ **N** = Impianto Nuovo \ **T** = Temporaneo \ **O** = Uso durante i Giochi Olimpici \ **P** = Uso durante i Giochi Paralimpici

Lo **Stadio Olimpico**, situato nel centro di Torino accanto al Palasozaki, ospiterà la Cerimonia di Apertura e di Chiusura dei Giochi Olimpici. La collocazione della Venue in una zona centrale della città, fronte al Parco cavalieri di Vittorio Veneto, luogo di grande capienza e perfettamente idoneo ed allestito, consente di essere raggiunta facilmente ed in sicurezza essendo il sito già strutturato per eventi rilevanti ad alta intensità di affollamento in completa sicurezza.

La Venue è suddivisa in tre livelli con una capienza strutturale di 27.927 posti a sedere. All'interno è possibile sfruttare in maniera funzionale gli spazi adibendoli all'allestimento di uffici, sale riunioni e aree operative di vario genere. L'Olympic Stadium è stato utilizzato anche nell'edizione 2006. La torcia Olimpica, la più alta torcia nella storia delle Olimpiadi (57 metri di altezza), è situata in testa allo Stadio Olimpico e frontale al Parco generando un enorme visibilità dalla città.

La **Medal Plaza** sarà allestita in Piazza Vittorio Veneto a Torino, nel pieno centro cittadino e vicina al fiume Po, ai Murazzi e con la vista della bellissima collina torinese. La visione dall'alto fa capire quanto Torino sia una città unica e straordinaria anche sul panorama italiano con un mix magico perfettamente integrato tra natura rigogliosa ed ordinata, storia millenaria e regalità e pulizia. Piazza Vittorio è un luogo simbolo e di bellezza straordinaria decisamente

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

evocativa che farà da splendido fondale alle premiazioni dei migliori atleti Olimpici e Paralimpici.

A livello operativo la Meda Plaza sarà suddivisa in un'area accessibile agli spettatori con palcoscenico e tribune e in

un'area di lavoro non accessibile al pubblico dedicata alla stampa, alla Famiglia Olimpica e alla sicurezza.

In generale, la costruzione della Piazza delle Medaglie avrà un impatto minimo sulla mobilità del centro cittadino e sui normali

flussi pedonali e veicolari. La volontà per tutte le venues è di valorizzare al massimo i luoghi per media e spettatori riducendo i costi operativi attraverso un progetto di evento olimpico preventivamente concertato con tutti i soggetti IBC MPC.



1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

1.3.3 _ TEST EVENTS CONCEPT: GLI EVENTI CHE TORINO E IL PIEMONTE POSSONO AGEVOLMENTE OSPITARE IN VISTA DEI GIOCHI 2026

Le federazioni internazionali e il comitato organizzatore dei giochi lavoreranno a stretto contatto per predisporre un calendario di eventi internazionali adatti a testare, a partire dalla stagione invernale 2023-24, i vari aspetti organizzativi e dei campi di gara:

- personale
- sport equipment
- broadcasting

- logistica
- rapporti con delegati tecnici internazionali e giurie
- trasporti
- sicurezza campi di gara
- tutte le componenti tecnologiche necessarie per una riuscita perfetta durante i Giochi.

I test events costituiscono per tutti un'occasione fondamentale nel percorso

di avvicinamento ai giochi (CIO, IPC, Federazioni Internazionali e comitato organizzatore) ma lo sono anche in ottica Legacy perché potrebbero di fatto costituire il seme di quella che potrà essere l'operatività post giochi, opportunamente dimensionata per eventi di alto livello, ripetibili nel tempo che costituirebbero la spina dorsale del concetto di riuso e vita dell'intero sistema sportivo/turistico e di accoglienza.

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

Disciplina/Evento mondiale o europeo	Cadenza	Tempistica assegnazione	Possibile candidatura	Note
Biathlon, coppa del mondo	Annuale	2/3 anni prima	4 anni prima	Evento che sicuramente la federazione internazionale assegna la stagione prima dei Giochi, quindi tra gennaio e marzo 2025
Curling, campionati europei	Annuale	2 anni prima	Da concordare con federazione internazionale	Concordando con la Federazione Internazionale è possibile e indispensabile vedersi assegnata l'organizzazione di un campionato (maschile o femminile) nella stagione 2024-2025
Ice Hockey	Annuale	4 anni prima	Da concordare con federazione internazionale	Da concordare con la Federazione Internazionale l'organizzazione di un torneo Junior nel corso del 2025 o di un quadrangolare ad inviti. Il calendario sarà strutturato in modo di poter testare entrambi i campi di gara
Short Track Speed Skating	Annuale	3 anni prima	Da concordare con federazione internazionale	In collaborazione con la federazione internazionale sarà possibile ospitare: campionati Europei o 1 prova di coppa del Mondo nella stagione 2024-25
Figure Skating	Annuale	2 anni prima	Da concordare con federazione internazionale	L'Italia ha ospitato i mondiali 2018 (a Milano). Si può immaginare un'ulteriore candidatura per il 2025 (eventualmente Campionato europeo) in collaborazione con la federazione internazionale
Cross country	Annuale	2 anni prima		Prove di coppa del mondo sia maschili che femminili La Federazione Internazionale potrà suggerire di far disputare sia nella stagione 2023-24 che 24-25 eventi di coppa del mondo (eventualmente anche di coppa Europa)
Alpine	Annuale	2 anni prima		Prove di coppa del mondo sia maschili che femminili sia a Borgata che Colle La Federazione Internazionale potrà suggerire di far disputare sia nella stagione 2023-24 che 24-25 eventi di coppa del mondo (eventualmente anche di coppa Europa)

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

Disciplina/Evento mondiale o europeo	Cadenza	Tempistica assegnazione	Possibile candidatura	Note
Freestyle e Snowboard	Annuale	2 anni prima		Prove di coppa del mondo sia maschili che femminili La Federazione Interazionale potrà suggerire di far disputare sia nella stagione 2023-24 che 24-25 eventi di coppa del mondo (eventualmente anche di coppa Europa)
Bob/skeleton	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Non appena la pista di bob sarà operativa sarà possibile iniziare ad ospitare le squadre per allenamenti e competizioni. In particolare nella stagione 2024-25 sarà possibile ospitare eventi di coppa del mondo e/o campionati europei, campionati mondiali Junior...
Slittino	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Non appena la pista di bob sarà operativa sarà possibile iniziare ad ospitare le squadre per allenamenti e competizioni. In particolare nella stagione 2024-25 sarà possibile ospitare eventi di coppa del mondo e/o campionati europei, campionati mondiali Junior...
Salto	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Prove di coppa del mondo sia maschili che femminili La Federazione Interazionale potrà suggerire di far disputare sia nella stagione 2023-24 che 24-25 eventi di coppa del mondo (eventualmente anche di coppa Europa)
Combinata Nordica	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Prove di coppa del mondo sia maschili che femminili La Federazione Interazionale potrà suggerire di far disputare sia nella stagione 2023-24 che 24-25 eventi di coppa del mondo (eventualmente anche di coppa Europa)
Speed skating	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Non appena l'oval sarà disponibile in configurazione ghiaccio sarà possibile ospitare allenamenti della Nazionale per poi nella stagione 2024-25 ospitare, in accordo con la federazione internazionale, una prova di coppa del mondo

1.3 IL MASTERPLAN OLIMPICO

Disciplina/Evento mondiale o europeo	Cadenza	Tempistica assegnazione	Possibile candidatura	Note
Paralympic Alpine ski	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Gare di coppa del mondo (sia discipline veloci che tecniche (comunque tutte a borgata) nella stagione 2024-25
Paralympic Nordic skiing	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Gare di coppa del mondo (sia cross country che biathlon) nella stagione 2024-25
Para Ice Hockey	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Campionati europei o quadrangolare di qualificazione o ad inviti nella stagione 2024-25
Para Snowboard	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Gare di coppa del mondo nella stagione 2024-25
Para Curling	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Torneo internazionale (europei) nella stagione 2024-25
Para Bobsleigh	Annuale	2 anni prima	Da concordare con IPC/federazione internazionale	Gare di coppa del mondo nella stagione 2024-25



2

GAMES
EXPERIENCE

2.1 L'ESPERIENZA DEGLI ATLETI

Lo sport è ovviamente la chiave delle olimpiadi e l'esperienza degli atleti dovrà essere di eccellenza. Agli atleti dovranno essere fornite le migliori condizioni di logistica, acclimatazione, allenamento e competizione per **massimizzare le proprie potenzialità di gara** e di concentrazione attraverso servizi impeccabili e mirati. La progettazione e revisione degli impianti di neve, sarà volta a dare le migliori condizioni tecniche e spettacolari ai percorsi di gara valorizzando le qualità atletiche e tecniche e rendendo unica l'esperienza. Gli schemi organizzativi e gestionali degli atleti verranno gestite secondo un programma preciso con il totale coinvolgimento consultivo delle Federazioni Sportive Nazionali ed Internazionali, gli atleti per disciplina, il CONI, il dipartimento sport del CIO, i Competition Manager ed i Venues Manager, in maniera da centrare appieno l'obiettivo della migliore esperienza di gara. Gestire l'esperienza migliore per ogni

disciplina sarà nuovamente l'obiettivo primario anche ad esigenze specifiche legate ai tre ambiti: **Sport Competition, Sport Services e Support Planning and Operations.**

Parte essenziale e positiva dell'esperienza degli atleti è la cura nella organizzazione dei calendari di gara per gli Sport Event, per gli allenamenti e per le gare ufficiali del programma olimpico, approvate dal CIO, dalle Federazioni internazionali e dai Media. Nodale anche l'efficacia e la piena collaborazione con la direzione tecnologie per gli aspetti tecnologici legati agli sport olimpici come i punteggi, la comunicazione dei risultati e tempi, la comunicazione e le previsioni meteo e la rapida e necessaria variazione di calendario e comunicazione in caso di necessità. Non ultimo il supporto anche stampa e broadcasting per valorizzare le competizioni e la visibilità di dettaglio di gara. In ultimo la possibilità degli atleti, in anticipo di un anno prima dell'evento

olimpico, mediante appuntamenti internazionali, di poter testare in allenamento per tutte le discipline sportive collaudando anche in anteprima la macchina ed il personale tecnico e di supporto all'evento Olimpico.

2.1.1 _ OVERALL ATHLETE EXPERIENCE

La maggiore garanzia per rinnovare una esperienza indimenticabile e positiva è il coinvolgimento della cittadinanza e degli spettatori in un percorso di partecipazione ed informazione disponibile, accessibile e flessibile. Il programma di coinvolgimento della cittadinanza è determinato anch'esso sui punti della carta olimpica, con un percorso che parte dalle fasi di candidatura fino all'evento ed oltre. Attraverso la struttura organizzativa capillare, un percorso coordinato e partecipato ed il prezioso coinvolgimento dei volontari perfettamente coordinati, (elemento essenziale e determinante

2.1 L'ESPERIENZA DEGLI ATLETI

del successo organizzativo e gestionale anche della passata edizione 2006), si intende creare uno spirito di appartenenza e di orgoglio mediante un sistema di facilitazione ed accesso preferenziale a cittadini, scuole ed in generale con una sponsorship verso saturazione degli eventi e dello spettacolo. L'entusiasmo è la migliore ricetta per una immagine positiva e gioiosa che trasmetta a chi non ha la fortuna di esserci il desiderio di esserci e di partecipare. Un risultato coinvolgente è anche la possibilità di vedere gli eventi in modo accessibile e semplice, mediante sistemi di aggiornamento e coordinamento (esempio app dedicate o infografiche accattivanti, canali dedicati, utilizzo dei social media) per una agile e facile gestione ed orientamento ad un programma di eventi di interesse. L'informazione, la logistica, l'organizzazione e la sicurezza, insieme alla qualità dell'evento sportivo, sono ingredienti di una esperienza

indimenticabile e coinvolgente sia in città che in montagna.

2.1.2_IL VILLAGGIO OLIMPICO

La logistica intrapresa per le Olimpiadi e Paralimpiadi invernali di Torino è strutturata in parte utilizzando la rete già presente e collaudata della precedente olimpiade. Saranno utilizzati complessivamente tre Villaggi Olimpici dislocati logisticamente a Torino città per le discipline degli sport del ghiaccio inclusi i servizi a Pinerolo, a Sestriere ed a Bardonecchia con l'utilizzo dei due Villaggi Olimpici esistenti per gli sport della neve. La dislocazione dei Villaggi Olimpici in montagna favorirà l'acclimatazione e la logistica rapida e ridotta con benefici ambientali e fisici sia per gli atleti che per tutta la macchina olimpica che avrà il compito di gestire l'evento.

Il **nuovo Villaggio Olimpico di Torino** sarà situato nell'area in trasformazione

industriale in capo a Corso Regina Margherita, denominata area ex Thyssen, zona nord ovest della città, inserita in un contesto a fronte del bellissimo parco della Pellerina. La riqualificazione sarà l'occasione per ricucire una ferita alla città ed all'Italia. Il progetto prevede la bonifica dell'intera area e la creazione di un polo dedicato alla sicurezza sul lavoro con polo di ricerca, sviluppo e formazione, il villaggio olimpico ed in futura trasformazione il polo dell'innovazione sulla mobilità sostenibile e la guida autonoma. Su un'area di circa 150mila mq, le destinazioni future del Villaggio Olimpico saranno edilizia sociale, social housing, senior housing, silver co housing, servizi e spazi dedicati all'uso temporaneo di attività ed imprese. È previsto dunque un progetto di eco quartiere autosufficiente e resiliente, costituito da edifici attivi che superano le linee di coordinamento europee nZEB facendone un esempio internazionale

2.1 L'ESPERIENZA DEGLI ATLETI

di ecosostenibilità urbana per residenza, ricerca e sviluppo su guida autonoma ed artigianato che ricucirà un'area marginale includendola nel tessuto pulsante di Torino. Il progetto è perfettamente allineato con l'Agenda 2020 e con le linee strategiche di Torino 2030.

Il Villaggio Olimpico avrà la capienza di 1900 persone tra atleti, preparatori e personale sportivo, alloggiati in camere doppie suddivise in appartamenti di massimo 4 camere (8 posti letto) e due servizi (ipotesi massima con cinque discipline sportive a Torino e Pinerolo). Il Villaggio rispetterà i requisiti minimi previsti dalle Norme Tecniche CIO e dagli standard nazionali previsti per i progetti legati alla residenze ed alle discipline sportive, sostanzialmente definiti come segue:

OLYMPIC VILLAGE

- stanza singola: 9 mq
- stanza doppia: 12 mq

- Mensa principale: 5340 mq
- Mensa staff: 600 mq
- Policlinico: 1500 mq
- Centro per residenti incluso serv. Lavanderia: 1500 mq
- Sala Capi Missione: 200 mq
- Centro servizi per la facility: 3000 mq
- Centro sicurezza sorveglianza: 250 mq
- Centro interfedi: Cristiana, Ebraica, Musulmana, Buddista, Induista
- Area ricreativa (Sala film, discoteca, sala TV, sala Giochi): 1500 mq
- Complesso sportivo ricreativo (palestra, sauna, spogliatoi, percorso di corsa all'interno del villaggio): 5000 mq

OLYMPIC PLAZA

- Anfiteatro: 500 mq
- Negozi e servizi vari (fiorista, parrucchiere, fotografo, etc.): 425 mq
- Negozio merchandising olimpico: 500 mq
- Banca: 100 mq
- Posta: 75 mq
- Centro internet: 200 mq

- Caffetteria 100 mq
- Media Centre: 80 mq
- Welcome centre per le squadre: 250 mq

OLYMPIC ZONE

- centro Pass per ospiti: 300 mq
- Centro di accoglienza: 4000 mq
- Mall per trasporti: 10000 mq
- Parcheggio: 600 posti auto per Comitati olimpici (NOC)

Il Villaggio Olimpico di Torino ospiterà inoltre:

- servizi ed i comitati per gli attesi 90 NOC
- Una camera per il Capo Missione di ogni NOC (9mq)
- Camere e bagni per atleti e staff
- Uffici per lo staff dei NOC (12 mq)
- Meeting Room per i NOC (15 mq)
- Strutture mediche per i NOC (10 mq)
- Il numero di uffici e sale per lo staff dei NOC dipenderà dalle dimensioni della Delegazione
- Ufficio CIO

2.1 L'ESPERIENZA DEGLI ATLETI

Il Villaggio Olimpico di Sestriere

Il Villaggio di Sestriere Colle si trova a 2035 mt slm ed è una struttura esistente che verrà riqualificata e riadattata, costruita e collaudata per le Olimpiadi del 2006 e successivamente riconvertita in ospitalità alberghiera perfettamente strutturata e flessibile categoria a 3 stelle. È costituito da 10 edifici per una superficie di 43471 mq ed una dotazione di **900 posti letto**. Ad integrazione e servizio e della struttura esistente, debitamente riadattata all'uso di villaggio, con aggiunta di edifici in temporanea dedicati ai servizi atleti accessori, sono legati anche gli edifici a torre adiacenti contigui costituiti dalle due torri Valtour 450 posti letto, la Torre rossa (Aurum Hotel) con 80 camere e 160 posti letto, la Torre Grand Hotel Duchi d'Aosta con 194 camere e 388 posti letto e l'uso di alloggi di prossimità per i restanti necessari 248 posti letto comprensivi di servizio di sicurezza, gestione di tutti i

servizi collegati di pulizia, manutenzione, facility nello standard di villaggio olimpico CIO. Il villaggio diffuso sarà all'interno di un perimetro di sicurezza controllato dal Security Manager e gestito dal Site Manager del Villaggio Olimpico. Complessivamente il Villaggio di Sestriere ospiterà **1696 posti letto** con atleti e tecnici con servizi necessari. Sono previsti a Sestriere gli atleti di Sci alpino, biathlon, combinata nordica, fondo e salto.

Il Villaggio Olimpico di Bardonecchia

Il Villaggio di Bardonecchia si trova a 1320 mt slm ed è costituito dalla ex Colonia Medail. È una struttura esistente del 1939 e completamente ristrutturata già come villaggio olimpico per le precedenti olimpiadi e successivamente utilizzata come ospitalità alberghiera classificata a 3 stelle. È costituito da 6 edifici per una superficie di 34.417 mq ed una dotazione di **986 posti letto**. L'edificio verrà

riqualificato energeticamente in standard nZEB. Ad integrazione e servizio e della struttura esistente, debitamente riadattata all'uso di villaggio, con aggiunta di edifici in temporanea dedicati all'ospitalità temporanea a servizi atleti ed accessori, sono legati anche ad ospitalità alberghiera già strutturata ed alloggi di prossimità per i restanti necessari 495 posti letto comprensivi di servizio di sicurezza, gestione di tutti i servizi collegati di pulizia, manutenzione, facility nello standard di villaggio olimpico CIO.

Il villaggio diffuso sarà all'interno di un perimetro di sicurezza e servizi controllato dal Security Manager e gestito dal Site Manager del Villaggio Olimpico. Complessivamente il Villaggio Olimpico di Bardonecchia ospiterà **1481 posti letto** con atleti e tecnici con servizi necessari. Sono previsti a Bardonecchia gli atleti di Snowboard, Freestyle, Bob, skeleton e slittino.

2.1 L'ESPERIENZA DEGLI ATLETI

VILLAGGI GIOCHI OLIMPICI INVERNALI TORINO 2026

Città	Denominazione	Tipologia villaggio	Sport/ Disciplina	N. atleti stimato	N. tecnici stimato	N. ospiti complessivo	Posti letto disponibili
Sestriere	Villaggio Olimpico Sestriere Colle	V.O. montano esistente + ospitalità diffusa di prossimità strutturata	Alpine	327	248	575	1700
			Biathlon	220	166	386	
			Ski Jumping	100	75	175	
			Nordic Combined	9	7	16	
			Cross country	310	234	544	
			Totale Sestriere	966	730	1696	
Bardonecchia	Villaggio Olimpico Bardonecchia	V.O. montano esistente + ospitalità diffusa di prossimità strutturata	Freestyle	276	208	484	1500
			Snowboard	243	183	426	
			Bobsleigh	169	127	296	
			Skeleton	47	35	82	
			Luge	110	83	193	
			Totale Bardonecchia	845	636	1.481	
Totale montagna				1.811	1.366	3.177	
Torino	C.so Regina Margherita area ex Thyssen	V.O. città	Curling	100	75	175	1900
			Ice Hockey	484	366	850	
			Short Track	116	88	204	
			Figure Skating	149	112	261	
			Speed Skating	179	135	314	
			Totale Torino	1.028	776	1.804	
Totale complessivo				2.839	2.142	4.981	

2.1 L'ESPERIENZA DEGLI ATLETI

VILLAGGI GIOCHI PARALIMPICI INVERNALI TORINO 2026

Città	Denominazione	Tipologia villaggio	Sport/ Disciplina	N. atleti stimato	N. tecnici stimato	N. ospiti complessivo	Posti letto disponibili
Sestriere	Villaggio Olimpico Sestriere Colle	V.O. montano esistente + ospitalità diffusa di prossimità strutturata	Alpine Snowboard Cross Country Biathlon	370	280	650	900
Torino	C.so Regina Margherita area ex Thyssen	V.O. città	Wheelchair Curling Ice Sledge Hockey	197	148	345	1.900
Totale complessivo				567	428	995	

La logistica intrapresa per le Olimpiadi e Paralimpiadi invernali di Torino è strutturata in parte utilizzando la rete già presente e collaudata della precedente olimpiade. Saranno utilizzati complessivamente tre

Villaggi Olimpici dislocati logisticamente a Torino città per le discipline degli sport del ghiaccio inclusi i servizi a Pinerolo, a Sestriere ed a Bardonecchia con l'utilizzo dei due Villaggi Olimpici esistenti per gli sport della neve.

La dislocazione dei Villaggi Olimpici in montagna favorirà l'acclimatazione e la logistica rapida e ridotta con benefici ambientali e fisici sia per gli atleti che per tutta la macchina olimpica che avrà il compito di gestire l'evento.

2.2 MEDIA EXPERIENCE

Il fulcro dell'esperienza dei Media, (IBC ed MPC) è, per le Venues di Torino, la sua collocazione baricentrica al polo degli sport del ghiaccio, che trova la sua collocazione logistica negli spazi del Lingotto Fiere.

Nelle Venues Montane vi saranno spazi dedicati ed organizzati nel palazzetto dello sport di Sestriere con una superficie disponibile di circa 3000 mq. Ai media verrà data attenzione e professionalità sia

nella logistica, nel loro coordinamento e nelle loro sistemazioni. I Media Village sono situati in posizioni strategiche e sostanzialmente funzionali a trasferte minime. Parte dell'ospitalità verrà gestita in maniera diffusa ed inclusiva nella piattaforma diffusa dell'ospitalità della famiglia Olimpica che si applicherà sia in città che nelle Venues montane. Ciò darà la possibilità di una esperienza unica ed indimenticabile estremamente

coinvolgente e dedicata che cambierà completamente la visione dell'evento olimpico.

La nuova logistica di alloggiamento, gestione dell'evento e di trasferimenti, sarà il fiore all'occhiello della nuova generazione di ottimizzazione ed ecologia dei grandi eventi, con il pieno coinvolgimento della città e dei suoi ospiti. Torino verrà riscoperta come la città della Innovazione e della industria 4.0.



2.3 IL COINVOLGIMENTO DELLA CITTADINANZA E DEGLI SPETTATORI

La maggiore garanzia per rinnovare una esperienza indimenticabile e positiva è il coinvolgimento della cittadinanza e degli spettatori in un percorso di partecipazione ed informazione disponibile, accessibile e flessibile. Il programma di coinvolgimento della cittadinanza è determinato anch'esso sui punti della carta olimpica, con un percorso che parte dalle fasi di candidatura fino all'evento ed oltre. Attraverso la struttura organizzativa capillare, un percorso coordinato e partecipato ed il prezioso coinvolgimento dei volontari perfettamente coordinati, (elemento essenziale e determinante del successo organizzativo e gestionale anche della passata edizione 2006), si intende creare uno spirito di appartenenza e di orgoglio mediante un sistema di facilitazione ed accesso preferenziale a cittadini, scuole ed in generale con una sponsorship verso saturazione degli eventi e dello spettacolo. L'entusiasmo è la migliore ricetta per una immagine positiva e gioiosa che trasmetta a chi non ha la



fortuna di esserci il desiderio di esserci e di partecipare. Un risultato coinvolgente è anche la possibilità di vedere gli eventi in modo accessibile e semplice, mediante sistemi di aggiornamento e coordinamento (esempio app dedicate o infografiche accattivanti, canali dedicati, utilizzo dei social

media) per una agile e facile gestione ed orientamento ad un programma di eventi di interesse. L'informazione, la logistica, l'organizzazione e la sicurezza, insieme alla qualità dell'evento sportivo, sono ingredienti di una esperienza indimenticabile e coinvolgente sia in città che in montagna.

2.4 LIVELLO DI ACCESSIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE CITTADINE E REGIONALI ED ADEGUATEZZA PER OSPITARE I GIOCHI PARALIMPICI

Una Legacy dei Giochi Paralimpici invernali del 2006 che Torino e la Montagna hanno avuto e che su quella base si è successivamente sviluppata ad oggi 2018 sull'asse strategico Torino 2030 è il grande livello di adeguamenti di accessibilità logistica e funzionale dei siti olimpici, degli automezzi, delle strutture ricettive e dei Villaggi Olimpici. La volontà di ospitare nuovamente i Giochi Paralimpici Invernali del 2026 è mutuata anche da una condizione di idoneità già presente ed in corso di miglioramento per infrastrutture cittadine e regionali: alcuni esempi sono la completa accessibilità dell'aeroporto di Caselle, l'accessibilità di tutte le venues competitive e di allenamento, l'accessibilità attuale del 90% dei mezzi TPL urbano e del 80% di quello extraurbano, l'accessibilità ferroviaria e logistica. Questo è un perfetto punto di partenza per migliorare ulteriormente e sviluppare il percorso conclusivo di Torino 2030 con accessibilità completa programmata di tutte le linee infrastrutturali presenti sul territorio urbano e montano oltre che stradale pedonale.





EREDITÀ E SOSTENIBILITÀ DEI GIOCHI

3



3.1 LA VISIONE POST-EVENTO DELLA CITTÀ, DELLE VALLI OLIMPICHE E DELL'AREA VASTA

Il quadro generale della visione post olimpica è incentrato su diversi assi che intendono utilizzare l'evento olimpico in un quadro di sviluppo e sostenibilità territoriale sull'asse città e montagna. La precedente eredità materiale, immateriale e gestionale permette di sviluppare la visione post evento e la Legacy partendo da un punto privilegiato per migliorare radicalmente il quadro di programmazione tecnica, economica e gestionale del post olimpico applicando:

1. **Olimpismo come motore di**

sviluppo: lo sviluppo dell'interesse alla candidatura ed all'ospitalità dei giochi Olimpici e Paralimpici Invernali del 2026 è riposto nell'esigenza di continuare il processo di valorizzazione e diffusione delle discipline sportive in maniera diffusa sul territorio, creando attraverso un progetto condiviso e partecipato con territorio (gli abitanti, la scuola, il turismo e le attività produttive e gli stakeholders), le federazioni

sportive, il CONI nazionale e regionale, il CIO, per creare un indotto culturale ed economico che crei sostenibilità e supporto alle discipline sportive, alla cultura dello sport e della salute con un legame al territorio ed al presidio dello stesso. Un vero accompagnamento progettato dalla fase di candidatura per creare le condizioni vincolanti contrattuali, organizzative, economiche e gestionali atte a rendere continuativa negli anni post olimpici l'economia dello sport competitivo e non competitivo (olimpico e paralimpico) con l'obiettivo di creare impresa locale, favorire l'inclusione, la partecipazione e la prosperità culturale ed economica nell'area urbana e montana in modo connesso e trasversale. Olimpismo è anche la tutela dell'ambiente e del territorio ed insieme alla Legacy ricevuta dal 2006 deve creare una Legacy futura che tenga conto anche delle sfide già affrontate e della volontà espressa del territorio: in tale

direzione si intende rinaturalizzare e compensare parte dei siti che sul piano gestionale a lungo termine non saranno in grado di garantire, se non con impegno economico ed ambientale non sostenibile, la loro valorizzazione come attività continuative. In tale senso la visione post olimpica è volta complessivamente a creare un pensiero collettivo volto a valorizzare l'evento ospitato ed a trarne correttamente i frutti culturali che questa eredità lascerà ai nostri figli valutandone i benefici.

2. **Connessione tra la Città e la Montagna:**

per supportare uno sviluppo culturale ed economico dell'area metropolitana che si integri ed abbia una distribuzione equa sul territorio nella misura di un asse di sviluppo culturale ed economico che integri nell'economia metropolitana anche i presupposti per la rigenerazione territoriale delle aree montane che sono il presidio e la garanzia della resilienza ai cambiamenti climatici del paese. Il

3.1 LA VISIONE POST-EVENTO DELLA CITTÀ, DELLE VALLI OLIMPICHE E DELL'AREA VASTA

progetto di progressiva rigenerazione e riabitazione di aree un tempo antropizzate, occupando spazi già edificati ed in abbandono, riabitazione di luoghi marginali può passare da un progetto strutturale che veda le aree montane come valore di bene comune.

3. **Politiche sportive e di inclusione:**

L'evento sportivo deve essere traino per la diffusione dello sport per il tessuto sportivo locale e nazionale, in particolare per le fasce deboli, soggetti disabili e la terza età, nonché per l'alto livello sportivo. In tale senso si intende ampliare l'offerta per la pratica sportiva nella scuola dell'obbligo per il periodo antecedente e successivo ai Giochi (per un minimo di sei anni totali) e momenti di formazione sull'etica sportiva, anche con l'uso degli impianti di gara. Si rende necessario per il mantenimento degli impianti e dello spirito sportivo la creazione di impegno immediato di CONI e delle federazioni sportive

a realizzare manifestazioni sportive professionistiche ed eventi nazionali e internazionali negli impianti olimpici nei 3 anni precedenti di warm-up e nel medio e lungo periodo successivo l'evento. L'occasione delle olimpiadi dovranno avere necessari investimenti per scambi sportivi e culturali internazionali tra i ragazzi delle diverse Nazioni in un concetto di sport senza distinzioni, con particolare attenzione ai ragazzi e ragazze che vivono nelle periferie. In ultimo è prevista l'istituzione di programmi di gemellaggio sportivo tra nazioni, a cura delle federazioni e dei comitati, progetti Erasmus sportivi internazionali.

4. **Futuro post olimpico ed innovazione:**

La Torino del futuro dovrà uniformarsi ai principali trend mondiali che sono già da oggi segnati da diverse istituzioni mondiali ed europee. I Giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2026 possono mettere di fronte alla scena

internazionale una città ed un territorio nuovo e pronto per le continue sfide del futuro. Le tematiche di amplificazione possono riguardare almeno 3 aspetti:

- L'utilizzo delle auto elettriche con la produzione elettrica da rinnovabile;
- La mobilità urbana a guida autonoma;
- L'utilizzo dell'innovazione nello sport e nella medicina.

L'utilizzo dell'auto elettrica viene da più parti incoraggiato quale strumento di nuova mobilità urbana e di diminuzione delle emissioni inquinanti di CO2.

Si è appena concluso il Festival della Sostenibilità promosso e diffuso da diversi enti tra cui l'Università di Torino e il Politecnico, la vision al 2030 dettata dall'ONU include tra le altre anche ai punti 9 e 13 una nuova vocazione industriale sia per le infrastrutture che le aziende e misure in grado di arginare il cambiamento del clima.

La stessa Unione Europea nel 2015

3.1 LA VISIONE POST-EVENTO DELLA CITTÀ, DELLE VALLI OLIMPICHE E DELL'AREA VASTA

attraverso gli accordi di Parigi (COP 21) stipulati da oltre 195 paesi si è impegnata a diminuire le emissioni, intensificare gli sforzi e la cooperazione in primo luogo tra

le diverse città metropolitane europee, e in secondo luogo anche con i paesi meno industrializzati. Gli obiettivi e i nuovi trend economici

dovranno seguire un contesto di assoluta sostenibilità da ricercarsi e attuare attraverso un accesso pulito all'energia, nuovi sistemi di automazione e di viaggio.



Ciò che si intende perseguire per il futuro a livello mondiale è uno scenario di crescita sostenibile confermato dagli accordi di Parigi e che prevede: un cambiamento climatico inferiore ai

dati (contenimento dell'aumento della temperatura a 2°C), un accesso universale all'energia e il miglioramento dell'aria attraverso misure in grado di modificare la mobilità urbana e i sistemi di produzione.

La proposta che viene avanzata fa riferimento alla possibilità di poter offrire una filiera in grado di essere pronta sulla tematica in modo da poter soddisfare la domanda sempre più nascente. Torino

3.1 LA VISIONE POST-EVENTO DELLA CITTÀ, DELLE VALLI OLIMPICHE E DELL'AREA VASTA

ha da sempre una naturale vocazione sull'automotive, il settore coinvolge oggi circa 90.000 addetti, 900 aziende e la componente di mercato innovativo è solamente pari al 20%, con vastissimo margine di crescita. Dal punto di vista infrastrutturale il Torinese è da sempre una filiera integrata verticalmente, di fatto un grande stabilimento in un'area di pochi km quadrati, e ciò costituisce un'importante vantaggio competitivo. Ulteriore conferma della possibilità deriva dal numero di player presenti sul territorio: 14 compagnie automobilistiche cinesi con uffici di R&D, 1000 persone impiegate nel centro Italdesign, la presenza del Centro Ricerche FCA, Comau, Prima Industrie, Pininfarina e molti altri. In un'ottica simile il gruppo multiutility più importante della Città, IREN nel piano industriale al 2022 conferma investimenti sia dal lato corporate per adeguare la propria dotazione mezzi all'elettrico, sia per implementare il numero di colonnine elettriche a disposizione dei



privati cittadini. Al momento la carenza di infrastruttura limita l'acquisto di tali tipologie di autovetture, se non per i servizi di car sharing come BlueTorino; ad oggi

in città sono presenti 56 postazioni per un totale di 200 punti di ricarica, numero ritenuto troppo basso che si incrementerà di ulteriori 400 postazioni fino al 2022.

3.1 LA VISIONE POST-EVENTO DELLA CITTÀ, DELLE VALLI OLIMPICHE E DELL'AREA VASTA

Il mutamento dello scenario e l'utilizzo delle auto elettriche pone il problema di come produrre tale energia. Il cambiamento delle fonti energetiche in attuazione dell'accordo di Parigi trova riscontro in Italia con la Strategia Energetica Nazionale (SEN 2017). Gli obiettivi risiedono nel: incrementare la competitività riducendo il margine tra prezzo e costo dell'energia, rendere maggiormente sostenibili le fonti di approvvigionamento e migliorare la flessibilità e la sicurezza delle reti infrastrutturali. L'obiettivo dei prossimi anni sarà quello di limitare l'utilizzo del carbone e arrivare ad una copertura del 28% delle principali fonti rinnovabili (fotovoltaico, eolico, idroelettrico e bioenergetico); tali strategie trovano riscontro nel piano industriale di Terna SPA gestore della rete elettrica nazionale. Accanto all'auto elettrica, i giochi Olimpici e Paralimpici del 2026 possono rappresentare una conferma della volontà della Città di Torino di perseguire il tema

dell'auto a guida autonoma. Il decreto ministeriale del febbraio 2018 ha autorizzato la sperimentazione delle soluzioni tecnologiche per adeguare la rete infrastrutturale italiana ai nuovi servizi smart e per i veicoli autonomi. In questo contesto la Città di Torino ha da subito approvato un protocollo di Intesa "Torino - Città laboratorio per la guida autonoma e connessa in ambito urbano" che ha l'obiettivo di rafforzare le condizioni inerenti le attività di ricerca, la sperimentazione, il testing e la prototipazione dei veicoli a guida autonoma. Il 30 Marzo 2018, 14 partner istituzionali e aziendali hanno stipulato un patto con l'intento di realizzare la prima filiera dell'auto autonoma e connessa. L'esperienza permetterà la sperimentazione in ambito cittadino attraverso aree appositamente individuate. Il report "Autonomous Vehicles Readiness Index" di KPMG di inizio 2018 pone l'attenzione in primis sugli schemi di convenzione (già presenti nel nostro

caso), sulle infrastrutture stradali (da migliorare) e di rete mobile (in corso di sviluppo la costruzione della rete di fibra ottica Open fiber in città e l'avvio della sperimentazione del 5G di TIM).

L'introduzione dei veicoli autonomi non riguarderà solo il mondo dei trasporti ma gli impatti possono essere diversi, in primis, di business per lo stesso territorio torinese. Lo scenario Olimpico può amplificare tale schema e attrarre nuovi investitori, capitali e aziende nel territorio. Negli ultimi mesi passi avanti sono stati fatti per creare una squadra di istituzioni e aziende. E' il caso dei Competence Center. L'obiettivo del bando creato dal Ministero per lo Sviluppo Economico è creare un ecosistema in grado di discutere e mettere in atto processi manifatturieri innovativi in grado di rispondere alle esigenze dell'Industria 4.0, avviare progetti per l'efficientamento energetico e allo sviluppo di nuovi modelli di business sostenibili e innovativi. In questo senso

3.1 LA VISIONE POST-EVENTO DELLA CITTÀ, DELLE VALLI OLIMPICHE E DELL'AREA VASTA

la Città di Torino con la partnership stipulata tra Politecnico, Università, Unione Industriale e le più importanti aziende automobilistiche e del settore aerospazio presenti sul territorio è risultata la prima Città che si propone di svolgere la funzione di preparazione alle nuove sfide dell'industria, studiare e applicare le innovazioni nel settore auto e dell'aerospazio e creare un incubatore naturale in grado di attrarre nuovi investimenti per il territorio.

Nello stesso senso è da registrare l'iniziativa **"Turin City Lab"** che candida la città ad essere una delle location europee in cui testare l'innovazione di frontiera. È la visione di innovazione per trasformare la Città di Torino in un laboratorio di testing di innovazione di frontiera (ossia innovazione allo stadio pre-commerciale o a bassissima penetrazione di mercato). L'obiettivo sarà quello di attrarre aziende che si occupano di tecnologie particolarmente innovative e nello stesso tempo collegare l'impatto sociale che

tali tecnologie possono avere su tutti i cittadini. La vision del progetto include la possibilità di creare un laboratorio diffuso in tutta la città per il test di innovazioni in fase di start-up (droni, auto a guida autonoma, intelligenza artificiale, robotica), ciò potrà attrarre start-up e grandi aziende italiane ed internazionali sul territorio. Attraverso tali iniziative le externalità positive riguarderanno, in primis, la crescita economica della città, i nuovi servizi "smart" per cittadini e turisti con un forte impatto sociale. Turin City lab è anche un progetto di condivisione dei dati e informazioni del Comune con le aziende che testano nel territorio per definire modelli di business predittivi e servizi personalizzati sulle esigenze del cittadino e nel rispetto della privacy: all'interno del comune è stato creato un team dati che si occupa di gestire i dati e sviluppare la data economy della Città con le tecnologie delle filiere industriali. Le innovazioni si baseranno ad esempio sulla rete 5G, su tecnologie

di ubiquity, realtà immersive e virtuali, robotica, e sensoristica, Artificial intelligence/machine learnnig., Big Data, Blockchain Healthcare, Food& Beverage, Automotive, Economia Circolare, Cultura ed intrattenimento.

Le Olimpiadi e i Giochi Paralimpici possono essere una straordinaria occasione di innovazione nel settore dello sport e della medicina. Le competizioni sportive sono da sempre un banco di prova, un'opportunità di incrementare e sperimentare nuove tecnologie legate all'healthcare **come l'utilizzo di droni per il controllo del territorio, per la sicurezza e per il trasporto di piccoli oggetti in particolare per il primo soccorso.**

Le sfide del settore **bioindustriale** sono molte: dalle **tecniche di 3D fast printing** per la creazione di ausili biomedicali immediati, a soluzioni di telemedicina e telemonitoraggio per gli atleti. A tutto ciò si accompagna l'esigenza di **sviluppare sistemi avanzati di anti-doping**, di

3.1 LA VISIONE POST-EVENTO DELLA CITTÀ, DELLE VALLI OLIMPICHE E DELL'AREA VASTA

diagnostica di eventuali criticità negli atleti; tali fattispecie rappresentano un importante banco di prova per l'intera medicina. Il risultato di una sperimentazione e di un'applicazione focalizzata su atleti e delegazioni olimpiche nel periodo dell'evento può rappresentare una vera svolta verso una massiva diffusione tra i cittadini.

Gli eventi olimpici possono dunque rappresentare una ulteriore svolta positiva in termini di **innovazione**, nuove **tecnologie**, **aziende** e **capitali** attratti sull'area torinese e piemontese.

L'ambizione dei progetti fin qui descritti non è del tutto teorica; ciò è dimostrato dal trend positivo di nuove società ad alta vocazione di innovazione e di crescita radicate sul territorio.

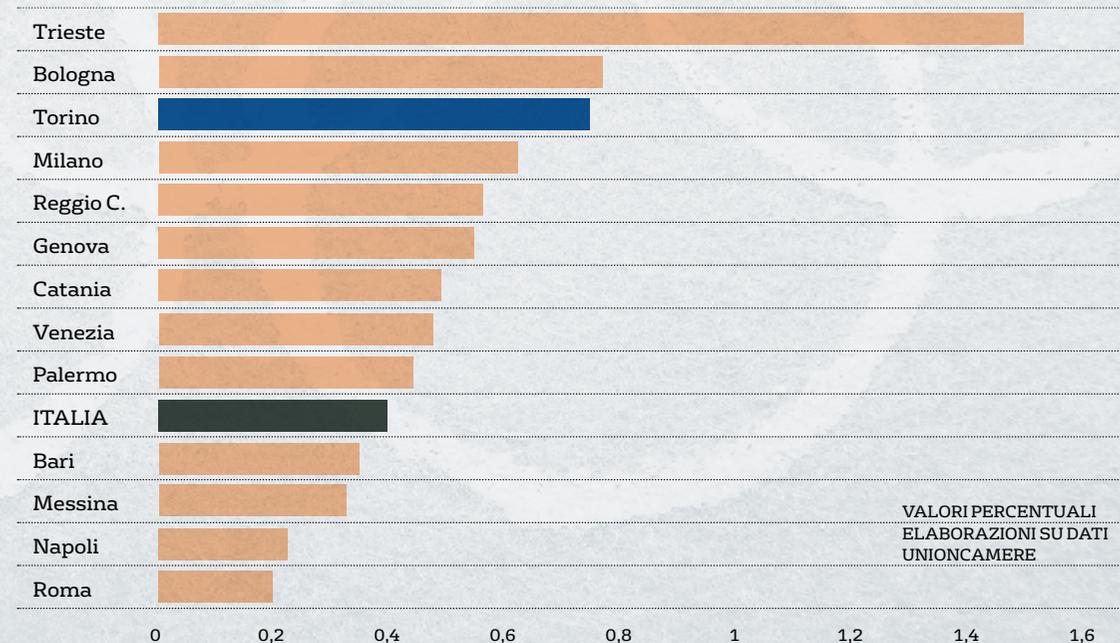
Nel 2017, secondo i dati del Rapporto Rota del medesimo anno, il valore percentuale dell'incidenza delle startup innovative sul totale delle società di capitale presenti sull'area del torinese è stato molto alto, dietro solo alle città di Trieste e Bologna.

Oltre il 70% delle **startup innovative** operano nel settore dei servizi (dato molto elevato anche rispetto agli altri capoluoghi italiani) e come dimostrato dal successivo grafico fornito dallo stesso "rapporto" si assiste altresì ad un'elevata

incidenza di aziende innovative nel settore dell'industria e dell'artigianato.

Tale ranking è il risultato di valide idee imprenditoriali che vengono coltivate, in primis, dai due incubatori dell'Università di Torino - 2i3t - e del Politecnico - I3P.

**INCIDENZA DELLE STARTUP INNOVATIVE SUL TOTALE PROVINCIALE
DELLE SOCIETÀ DI CAPITALE**



3.2 EREDITÀ STRUTTURALE ED INFRASTRUTTURALE DELLE OLIMPIADI INVERNALI 2026

Il lascito dei giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2026 riguarderà diversi stakeholders.

La Città e le Venues Olimpiche riceveranno in eredità il ripristino e la piena funzionalità strutturale ed infrastrutturale perfettamente accessibile del parco olimpico e sul piano gestionale immediatamente successivo permetterà, a pieno regime, di affermarsi e ricollocarsi nel quadrante nazionale ed internazionale del circuito sportivo e turistico ricettivo.

Per garantire la continuità reale della gestione del Parco Olimpico 2026, strutturale e sportiva, patrimonio di immensa qualità e valore, è prevista la creazione mediante l'introduzione nella Legge dello Stato che sarà promulgata per il finanziamento dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali di Torino 2026, il "Fondo di Legacy", ovvero un accantonamento di risparmi economici di gestione di capitali, efficienze

amministrative ed assicurative, risparmi legali su contenziosi ed accantonamento parziale sui ribassi d'asta su spese CApex relative alle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali di Torino 2026. Detto "patrimonio" sarà gestito da Fondazione (su modello implementato di Fondazione XX Marzo) dedicata costituita da Regione Piemonte, Città di Torino, Città Metropolitana, Unione Montana Valli Olimpiche, CONI con delega delle Federazioni Sport Invernali e Paralimpici. Tale Fondo avrà lo scopo di garantire efficienza ed utilizzo secondo lo spirito olimpico ed educativo di tutti i siti olimpici.

Il fondo sarà diviso in capitoli con somme a disposizione definite in fase di strutturazione di candidatura riferite e pesate in relazione al criterio di equità ed all'esperienza che verrà capitalizzata da Torino 2006 nella gestione dei siti esistenti. Un capitolo verrà dedicato, sul modello della legge 65/2012, ad opere di manutenzione straordinaria dei siti del

Parco Olimpico 2026 fino ad esaurimento. Nelle condizioni preliminari vi è, attraverso la riprogrammazione dei soggetti ai Agenzia e di coordinamento, di strutturare un calendario di gara di test events e successivo alla fase olimpica, atto a collaudare una organizzazione strutturata a supporto di tutte le discipline sportive che utilizzano il complesso del Parco olimpico. Le valutazioni durante la fase di candidatura e dei tre anni successivi all'evento olimpico, avvieranno la seconda fase dove, se non si verificheranno condizioni di equilibrio gestionale complessivo del Parco Olimpico stabilite in maniera formale in fase di candidatura, verranno avviati i processi di scenario in parte già condivisi tra soggetti proprietari e territorio in virtù della corretta eredità. Per Prigelato, un capitolo stabilito in fase di progetto di candidatura verrà destinata dopo il terzo anno di collaudo post olimpico, in modo vincolato alle opere previste di rinaturalizzazione e compensazione dei siti Olimpici come

3.2 EREDITÀ STRUTTURALE ED INFRASTRUTTURALE DELLE OLIMPIADI INVERNALI 2026

ad esempio rimozione, demolizione, bonifica e rinaturalizzazione dei trampolini HS 106 e HS 140 ed opere connesse. Per l'impianto del Bob, oltre allo scenario di collaudo di calendario e gestione, sono previsti due scenari di valorizzazione e di rinaturalizzazione. Il tutto previa analisi nelle sedi opportune valutazione ambientale e paesistica e nei gradi di conferenza dei servizi strutturando insieme allo scenario post evento n.1 e n. 2 anche l'opzione a carico di Soggetto Privato a cui affidare la concessione con vincoli per la valorizzazione del sito comprendente la rinaturalizzazione e la valorizzazione eventuale da definire in modo puntuale e specifico con progetto specifico, conferenza dei servizi e percorso formale con gli Enti Competenti. La terza quota parte restante verrà destinata e vincolata alla formazione della struttura operativa di Legacy, (che lavora già dalle fasi di candidatura), formata da competenze in materia di sport e discipline sportive olimpiche, marketing, amministrazione

e gestione aziendale di eventi sportivi e di intrattenimento, per pianificare il massimo sfruttamento degli impianti creando le condizioni di attrattività e la formazione di un calendario sportivo competitivo, non competitivo di calendari sportivi, opportunità di formazione tecnica e professionale legata alle discipline olimpiche e legata alle figure operative di alto profilo e non ultimo alla promozione ed il sostegno dei programmi educativi scolastici sportivi Olimpici e Paralimpici su scala nazionale ed internazionale.

La Legacy che la Città di Torino e le sue Montagne hanno avuto modo di conoscere e collaudare sono il progetto dell'evento olimpico, la costruzione, la gestione e la manutenzione del Parco Olimpico che oggi è la base di sostenibilità della nostra candidatura. La concertazione tra Enti Locali, Pubblica Amministrazione proprietaria degli impianti e siti Olimpici, affidatari e gestori, ha permesso e permetterà di avere una oculata gestione

e manutenzione straordinaria, incluse le azioni di ripristino e rinaturalizzazione dei siti da dismettere o dei luoghi interessati da compensazioni per azioni edificatorie temporanee. In particolare, nel rispetto delle procedure specifiche di legge su proprietà pubblica e nell'interesse ambientale sono già state identificate a Pragelato l'esecuzione del progetto "Natural Terrain", che prevede la rimozione e rinaturalizzazione dei due trampolini HS 106 e HS 140 e le strutture tecniche connesse (riscaldamento e torre giudici di gara), ed il mantenimento e l'uso dei tre trampolini scuola con il supporto della Fondazione Post Olimpica, CONI, FNSI e FNSIP e sport club locali, per la promozione ed il contributo di gestione degli impianti a fini educativi ed inclusivi, quale opportunità di formazione atletica e sportiva su scala territoriale. Il 'fondo di Legacy' è volto ad assicurare la stabilità e la post gestione che permette l'avvio di una politica economica con forte moltiplicatore anche su

3.2 EREDITÀ STRUTTURALE ED INFRASTRUTTURALE DELLE OLIMPIADI INVERNALI 2026

Turismo, residenzialità permanente ed imprenditorialità locale.

La strategia dell'ospitalità diffusa definirà una Legacy di un patrimonio edilizio esistente riqualificato energeticamente e funzionalmente con maggiore accessibilità, maggior valore ambientale ed energetico riducendo le emissioni climalteranti ed ottimizzando le risorse fruendo di un modello di certificazione dedicato. Gli assi di mobilità e trasportistici fruiranno di una eredità di riammodernamento, segnaletica e criteri di sicurezza ed accessibilità oltre che al rinnovo tecnologico dei controlli di comunicazione e gestione del traffico e del parco automezzi di fortissima innovazione volto a ridurre e fluidificare tempi di percorrenza ed accessibilità ai siti. Le aree montane riceveranno anche la Legacy delle infrastrutture dati

e connessioni che permettendo il superamento del 'digital divide' apriranno scenari di impresa e residenzialità diffusa e stabile aumentando il potenziale di rigenerazione del territorio montano generando un valore intrinseco nel presidio della montagna che è un Bene Comune e la custodia delle risorse ambientali che combattono il cambiamento climatico.

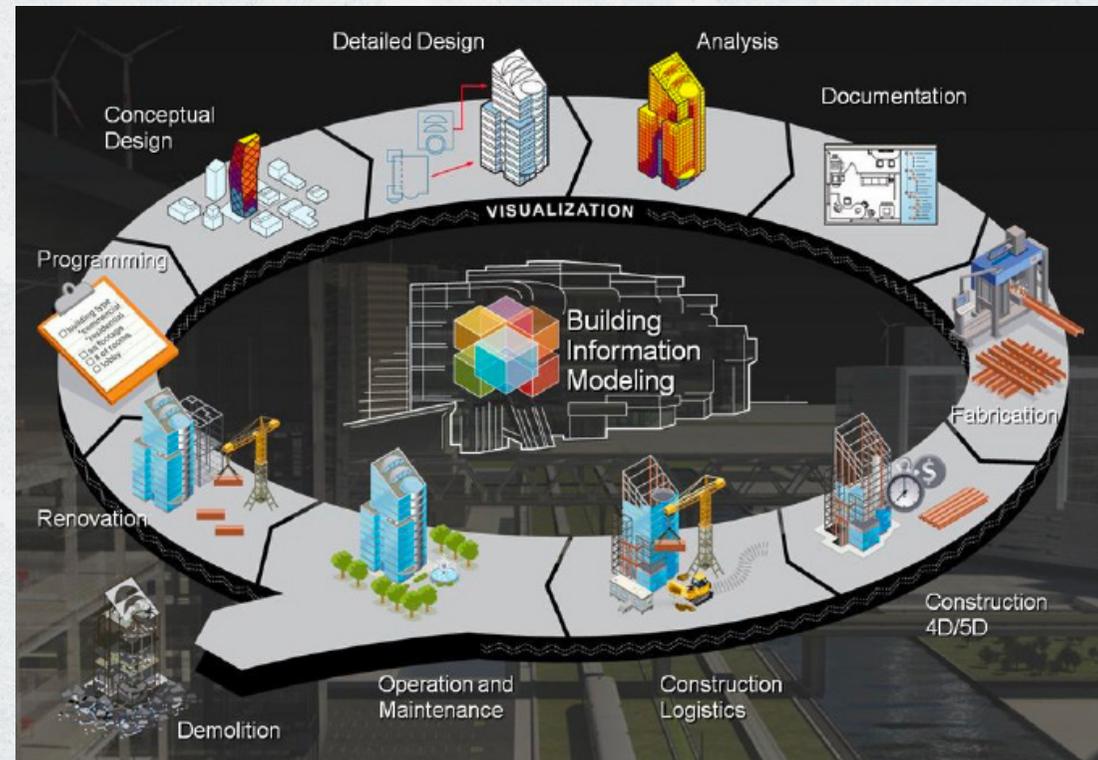
In generale il territorio olimpico potrà agevolarsi degli investimenti fino a quel punto effettuati e godere per il futuro di infrastrutture rimodernate (di collegamento, sportive, turistiche, ricettive) e tecnologicamente avanzate, un nuovo sistema di mobilità urbana ed una maggiore preparazione per l'accoglimento delle numerose sfide future fin qui delineate. Sul territorio cittadino le strutture quali il Nuovo Villaggio Olimpico, la riqualificazione

della Manifattura Tabacchi come villaggio Media, la riqualificazione parziale del vecchio Villaggio Olimpico e delle arcate MOI interessati da appoggio ai Villaggi Media, il grattacielo RAI ed in generale gli interventi di rigenerazione urbana di edifici già esistenti e riqualificati anche energeticamente e funzionalmente, allineandosi con il piano strategico 2030, genereranno spazi e servizi funzionalmente differenziati e dedicati alla residenzialità universitaria, al social housing, senior housing, silver co housing, ospitalità alberghiera, spazi di ricerca e sviluppo, spazi polifunzionali, servizi di RSA, studentati, ostelli, servizi dedicati ai quartieri ad aree dedicate ad uso temporaneo collettivo per lo sviluppo di imprenditorialità (giovanile e non giovanile), a spazi per start up di impresa e di reinserimento sociale nel mondo nel lavoro e del volontariato.

3.3 BUILDING INFORMATION MODELLING PER PROGETTO E GESTIONE DEI SITI OLIMPICI E FACILITY MANAGEMENT 4.0

Un'azione mirata per adeguarsi alla direttiva europea 2014/24/EU è in anticipo al 2025, la conversione di tutto il patrimonio progettuale e costruito strutturale ed infrastrutturale in BIM per ottenere un perfetto controllo di gestione dei processi tecnici, computistici, di gestione e manutenzione del patrimonio immobiliare Olimpico. La metodologia BIM permette una gestione più fluida delle tempistiche di cantiere, della gestione delle manutenzioni durante l'evento olimpico, DELLA GESTIONE STESSA DELLA SICUREZZA DEGLI EVENTI SIA OLIMPICA CHE POST OLIMPICA.

L'evento olimpico richiede inevitabilmente l'impiego di numerose risorse sia professionali sia economiche per pianificare la progettazione degli interventi di nuova costruzione/riqualificazione dell'esistente per garantire la funzionalità dei siti olimpici. Non solo il progetto ma anche la gestione dell'intero ciclo di vita di tali strutture deve essere



presa in considerazione nella sua totale complessità in termini di efficienza, economia, tempi e risorse. Negli ultimi anni nel settore delle costruzioni sta

crescendo la consapevolezza dell'efficacia e delle potenzialità delle tecniche di Building Information Modelling (BIM), una metodologia di approccio a un oggetto

3.3 BUILDING INFORMATION MODELLING PER PROGETTO E GESTIONE DEI SITI OLIMPICI E FACILITY MANAGEMENT 4.0

edilizio in grado di creare valore lungo l'intero ciclo di vita di questo, dal rilievo alla pianificazione alla progettazione alla costruzione e alla successiva gestione. Lo dimostra la pubblicazione del Nuovo Codice Appalti D.lgs. 50/2016 e del Decreto Baratonò D.M. 560/2017, i quali, per quanto riguarda la realizzazione di nuove opere pubbliche, sottolineano l'esigenza e l'obbligatorietà a partire dal 2025 di razionalizzare le attività di progettazione per mezzo di metodi e strumenti elettronici.

Nell'approccio BIM, alla modellazione digitale in tre dimensioni degli oggetti parametrici che compongono un oggetto edilizio (le lettere "B" e "M" dell'acronimo BIM) viene associato un database di informazioni (la lettera "I") che può contenere specifiche prestazionali dei materiali, documenti, fotografie, schede di intervento, note, report, contratti, disegni ecc. tutti e sempre in forma digitale. Dato che un modello BIM non è la semplice

composizione di elementi tridimensionali, si individuano le caratteristiche e informazioni da attribuire al modello introducendo i "parametri" degli oggetti, informazioni numeriche o testuali che possono essere facilmente gestite, catalogate o modificate nelle fasi sia progettuali che successive.

In pratica il modello BIM diventa il contenitore di tutte le informazioni che, in merito a un dato oggetto edilizio, si sono stratificate nel tempo, dalla sua fase di concezione fino alla realizzazione e alla gestione. Tali informazioni, invece che essere disseminate in archivi e note a attori diversi, sono razionalizzate, rese digitali e di conseguenza più facilmente accessibili da una piattaforma dedicata per gli usi attuali e futuri, con la conseguente riduzione di costi, risorse e tempi.

La metodologia BIM applicata al Project e Facility Management dei siti competitivi, non competitivi e degli immobili destinati

ai Giochi Olimpici garantisce una corretta organizzazione e gestione di tutti gli aspetti costruttivi e manutentivi delle strutture e delle infrastrutture olimpiche permette, oltre che a controllare e verificare il modello prima, durante e dopo la realizzazione di un oggetto edilizio, anche la programmazione degli interventi di costruzione e a seguire di quelli manutentivi e il controllo dei relativi costi. Si realizza pertanto un processo all'interno del quale i diversi operatori, se pur possono continuare ad operare in modo autonomo, sono sollecitati alla collaborazione e condivisione delle informazioni e dei dati. Possono essere così verificati gli interventi effettuati dai vari operatori e di conseguenza intervenire correggendo/adattando il modello in funzione delle esigenze. A tal proposito, è di fondamentale importanza che la gestione delle informazioni avvenga utilizzando piattaforme basate su spazio virtuale ("cloud"), in un'area di lavoro centralizzata e con applicativi in grado

3.3 BUILDING INFORMATION MODELLING PER PROGETTO E GESTIONE DEI SITI OLIMPICI E FACILITY MANAGEMENT 4.0

di gestire le autorizzazioni e di rendere disponibili le informazioni grafiche e testuali via computer, Web e dispositivi portatili.

Pertanto, il BIM consente:

- in fase di progetto, di allineare obiettivi dell'organizzazione e progetto grazie alle potenzialità della **progettazione parametrica**;
- in fase di appalto e costruzione: di disporre di **nuovi strumenti a supporto delle attività di pianificazione e monitoraggio**;
- in fase di utilizzo: di **disporre di tutte le informazioni** create nel corso delle fasi di progettazione e costruzione (e, nel caso di edifici esistenti, di gestione) necessarie **per una efficace**

ed efficiente attività di gestione e manutenzione;

- di **rendere "contendibili" gli appalti** per contratti di servizio esterni grazie la **messa a disposizione di una conoscenza accurata dei beni** oggetto di manutenzione e alla disponibilità di una base dati proprietaria;
- di disporre, grazie alle rappresentazioni 3D e alla **possibilità di navigare il modello, di strumenti visivi intuitivi per l'analisi e la comprensione delle problematiche e della modalità di intervento**;
- di **accedere direttamente dal campo**, tramite dispositivi mobili, **ai documenti e alle informazioni necessarie** all'esecuzione di lavori e verifiche
- di garantire trasparenza nei processi.

L'utilizzo del BIM consente dunque di disporre di una fonte di informazione univoca e accessibile a tutti gli attori autorizzati in tutte le fasi di progettazione, gestione e costruzione, mettendo in relazione persone, processi, informazioni e tecnologie sinora localizzate in "scatole" non comunicanti. Rendendo, pertanto, trasparente e controllato/controlabile il processo con cui vengono richieste, create e condivise le informazioni, si stabilisce quali dati devono essere prodotti, chi, con quali modalità e tempistiche è deputato a fornirli, oltre alle regole di controllo e validazione utilizzate per verificarne l'accuratezza e correttezza, garantendo efficienza e minor dispendio di denaro e risorse.

3.4 EREDITÀ IMMATERIALE DELLE OLIMPIADI INVERNALI 2026

Fra i principali benefici immateriali che saranno generati dalla candidatura e dall'organizzazione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali 2026 si includono:

- Ulteriore rafforzamento dell'immagine di Torino, del Piemonte e dell'Italia a livello internazionale, in particolare come sede di eventi di caratura internazionale;
- Benefici educativi / sociali significativi derivanti dal Programma di educazione olimpica che potrebbe essere avviato già a partire dall'anno scolastico 2020/21, attraverso l'elaborazione di un "kit digitale" alle scuole per promuovere i valori olimpici;
- Miglioramento della comunicazione e della collaborazione tra Enti, Agenzie, Dipartimenti governativi e altre organizzazioni a livello locale, regionale e nazionale;
- Rafforzamento delle connessioni con le principali organizzazioni non governative attive sul territorio;
- Conferma e valorizzazione del bacino di volontari che come già è nel presente ma più rafforzato, potrà essere attivato anche successivamente in occasione di importanti manifestazioni che dovessero aver luogo sul territorio;
- Promozione dell'interesse per la pratica sportiva, per ogni fascia di età, secondo una logica di "Sport per tutti". Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo della pratica sportiva per persone con abilità differenziate, al fine di assicurarne una piena inclusione;
- Miglioramento dell'accessibilità e della consapevolezza verso lo sport paralimpico attraverso progetti infrastrutturali e programmi educativi su sala territoriale olimpica;
- Sviluppo di modelli di partecipazione attiva e al coinvolgimento delle comunità locali nella pianificazione e nella riqualificazione delle aree interessate dai Giochi;
- Programma strutturato di booking, gestione e facility dell'ospitalità diffusa come motore portante di una economia diffusa volta a valorizzare gli immobili vuoti o poco sfruttati fornendo al

territorio urbano e montano maggiore capacità ricettiva senza consumo di suolo e valorizzando il settore immobiliare e turistico ricettivo ed enogastronomico.

Il lascito olimpico però nel modello che si propone di costruire, non sarà esclusivamente rivolto a tematiche sportive. Una parte dell'eredità immateriale dei giochi Olimpici potrà essere la possibilità, grazie al miglioramento strutturale ed al superamento del digital divide tra città e montagna, di aver impiantato sul territorio aziende ed innovazioni a maggiore impatto tecnologico ed alto moltiplicatore; di aver creato un territorio dinamico e connesso il più possibile fertile alle attività delle aziende presenti e future, un territorio che dopo l'evento possa autopromuoversi quale esempio di volontà e capacità di innovazione dove è possibile investire; in una parola, un territorio in grado di autopromuoversi nel contesto internazionale.

3.5 SOSTENIBILITÀ DELL'EVENTO

3.5.1_SOSTENIBILITÀ SOCIALE: POSSIBILI AZIONI DA METTERE IN ATTO

La perfetta riuscita dell'evento Olimpico e Paralimpico, oltre che la quadra logistica e la grande attenzione per lo sviluppo delle migliori performance degli atleti e l'accoglienza della famiglia olimpica, è anche e soprattutto l'integrazione e l'interazione che l'evento Olimpico e Paralimpico ha con l'host city (città, montagna e siti coinvolti).

Il coinvolgimento e l'informazione gestita e programmata con largo anticipo ai fini di dialogare possibilmente con un progetto partecipato, permetterà una intensa collaborazione ed integrazione. La informazione relativa alla sua sostenibilità, soprattutto alla attenzione che a questo evento si vuole dare rispetto al consumo delle risorse, non può prescindere da una grande campagna informativa preventiva e coinvolgente sulla produzione e gestione dei rifiuti prodotti durante l'evento od



alle modalità di trasporto e rispetto delle regole. Si intende coinvolgere abitanti, spettatori, volontari, atleti e famiglia olimpica, TOP sponsor, Main e sponsor nella eliminazione di rifiuti non recuperabili dall'evento.

Consapevoli della difficoltà culturale che esiste, il progetto di 'rifiuti zero' deve essere parte integrante del progetto di candidatura e creare una task force dedicata a tutte le fasi progettuale, cantieristica, evento, post evento e post olimpica. Un evento catalizzatore ove ci si sente coinvolti risulta la vera opportunità di un lascito culturale di grande partecipazione alla tutela di risorse e dei valori della cosa pubblica. Una azione

Un evento Olimpico deve essere pianificato e gestito per ridurre ed eliminare l'impatto che porta sul territorio in termini ambientali, coerentemente con le norme dell'Agenda 2020.

3.5 SOSTENIBILITÀ DELL'EVENTO

di finanziamento sarà prevista per un piano di comunicazione ad hoc sul tema della resilienza, dei cambiamenti per nuove strategie di adattamento sociale e consapevolezza collettiva.

3.5.2_SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE. POSSIBILI AZIONI DA METTERE IN ATTO

Al fine di assicurare questa riduzione si procederà attraverso opportune politiche di mitigazione e compensazione, lo strumento alla base del processo decisionale relativo all'identificazione delle azioni e degli interventi che dovranno essere realizzati nell'ambito dei Giochi 2026 sarà la **Valutazione Ambientale Strategica (VAS)**, coerentemente con quanto previsto con la Direttiva Europea 2001/42/CE e il recepimento della stessa a livello nazionale e regionale. Verrà inserita la figura del Legacy Manager che coordinerà l'intero processo legato alle fasi di progetto, gestione e post olimpico sui tempi cardine di rispetto ambientale che

sono qua schematizzati ed approfonditi in fase di candidatura effettiva.

Tutto il processo di elaborazione, approvazione, applicazione e monitoraggio **della VAS verrà condotto in stretto coordinamento con la Regione Piemonte e con l'ARPAP**, secondo tre fasi:

- **VAS ex ante:** l'analisi della situazione ambientale delle aree interessate e l'introduzione di obiettivi di sostenibilità, di mitigazione e di compensazione nei vari settori di intervento, analisi e sviluppo di modelli climatici;
- **VAS in itinere:** il monitoraggio degli effetti delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi individuati nella fase ex ante;
- **VAS ex post:** la valutazione delle ricadute in termini di sostenibilità ambientale a seguito degli interventi realizzati.

La VAS consentirà l'introduzione di requisiti tecnici, procedurali e programmatici,

per garantire la sostenibilità dei Giochi. Torino 2026 adotterà un approccio innovativo per gestire e ridurre al minimo l'impatto ambientale complessivo dei Giochi, non limitato alle emissioni di carbonio, ma includendo temi più ampi, come la conservazione dell'acqua e della biodiversità e il ciclo dei materiali e la misura dell'impatto sociale.

L'assegnazione dei Giochi 2026 a Torino costituirà l'opportunità, per le varie tematiche che dovranno essere affrontate, per avviare un coordinamento di sostenibilità a diverse scale che crei, anche sulla scorta delle New Norm 2020 del CIO ed ai protocolli di intesa internazionali, un modello di evento a basso impatto ambientale.

L'introduzione dei criteri di sostenibilità prevede l'analisi relativa alla pianificazione dell'evento Olimpico, alla pianificazione delle opere strutturali ed infrastrutturali su cui intervenire nel pre e nel post olimpico (esempio rinaturalizzazioni di aree) secondo i seguenti criteri :

3.5 SOSTENIBILITÀ DELL'EVENTO

PIANIFICAZIONE

Progetti ispirati a criteri di sostenibilità e di rendicontazione ambientale delle attività svolte, quali:

- **Rapporto di sostenibilità ambientale.**
- **Compensazione ambientale per l'eventuale uso del suolo** ed eventuale perdita di biodiversità derivante da modifiche o nuove strutture ed infrastrutture realizzate in funzione dei Giochi.
- **Compensazione per le emissioni di anidride carbonica** derivanti dalla progettazione, gestione e dismissione dell'evento
- **Politiche di acquisti verdi** (linee guida per tutti i fornitori e i licenziatari, che fissino una serie di requisiti minimi da rispettare nei processi di approvvigionamento, produzione, imballaggio, distribuzione e trasporto dei prodotti)
- Pratiche di riduzione alla fonte dei rifiuti (es. riduzione o eliminazione del packaging, somministrazione di bevande sfuse, acqua pubblica come principale offerta, ecc.)
- Riutilizzo a fine evento di tutti i materiali e prodotti recuperabili
- **Modelli di partecipazione e informazione innovativi**, attraverso l'utilizzo di un portale dedicato allo scopo di diffondere l'informazione in modo strutturato e facilmente aggiornabile, e costituendo appositi sedi di confronto permanente con i soggetti portatori di interessi e istanze ambientali, quali la **Consulta permanente Ambientale**
- **Progettazione e gestione sostenibile degli edifici permanenti e temporanei**
- Lo standard ISO 20121
- I protocolli di Leadership in Energy and Environmental Design (LEED®), sviluppati dal Green Building Council, per nuove costruzioni e / o per il rinnovamento e il restauro di edifici esistenti
- Il protocollo Envision™ per le nuove infrastrutture, sviluppato dall'Istituto per le infrastrutture sostenibili e dall'università di Harvard
- Le Linee Guida per gli Edifici Temporanei sviluppati dal Politecnico di Milano, a nome del Ministero dell'Ambiente, per l'Expo Milano 2015
- La certificazione energetica su protocollo di certificazione dell'Agenzia Casa Clima per il retrofit (Casa Clima R) o energetico di Casa Clima Gold per sistemi edificio impianto, lo standard nZEB per gli edifici ed i complessi
- Le Linee guida per il Reporting di Sostenibilità della Global Reporting Initiative (GRI-G4)
- Ipotesi di formazione di un protocollo dedicati sulla linea guida della Norma Svizzera 640 610b che regola l'Accompagnamento ambientale della fase di realizzazione e la supervisione ambientale dei lavori e si applica a "tutti i processi di costruzione che abbiano un impatto significativo sull'ambiente", tipicamente relativi

3.5 SOSTENIBILITÀ DELL'EVENTO

a progetti sottoposti a valutazione di impatto ambientale. La norma definisce il quadro delle responsabilità e delle azioni necessarie al controllo sistematico dei lavori e della messa in opera delle misure di protezione dell'ambiente e del monitoraggio a lungo termine successivo, quando necessario; estende la sua validità anche alla fase di formazione dei capitolati e dei computi metrici, assumendone la importanza al fine della effettività delle misure di compatibilità ambientale e dà indicazioni sulla gestione delle non conformità lungo tutto il processo.

I requisiti relativi ai Giochi includeranno anche le norme sulla prevenzione degli incendi, la sicurezza sul lavoro, i protocolli di emergenza e la necessità di ispezioni e audit ambientali e di sicurezza per prevenire i rischi durante la costruzione, in linea con la normativa europea e italiana. Questi programmi di audit sono stati

implementati con successo durante i cantieri dei Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 e successivi eventi di portata internazionale, dando luogo a una valutazione sistematica e ben documentata della sicurezza e della gestione ambientale per tutte le attività di costruzione, con conseguente riduzione dell'indicatore "infortuni / lavoratori per ore lavorate".

Tutti i bandi di gara e i contratti di costruzione richiederanno il rispetto di questi criteri.

In sintesi alcune delle strategie che si intende introdurre sia come organizzazione dell'evento che come strategie di piano territoriale in corso di adozione della città di Torino e dell'area metropolitana sono:

- Concezione progettuale con consumo di suolo nullo, inteso sia come consumo di terreno vergine non già pianificato sia in termini di compensazioni ambientali anche per il consumo temporaneo

durante gli eventi del post-olimpico, es. piantumazione alberi, acquisto di arredi urbani e mezzi elettrici per i Comuni, impianti fotovoltaici o di produzione energetica da rinnovabile

- Riqualificazione dell'esistente (edifici, impianti) con standard di energetici elevati con obiettivo di zero emissioni ed energeticamente autosufficienti anche per la riduzione costi di gestione.
- Per l'evento ed in generale l'uso di energie da fonte rinnovabile anche nella gestione degli impianti di back up qualora possibile o generazione da energia rinnovabile.
- Obiettivo Plastic free (nel caso di sicurezza solo plastiche compostabili) nelle venues, villaggi olimpici e altre strutture e zone correlate all'evento olimpico, con fornitura diffusa e capillare di acqua da rete pubblica in distributori appositamente forniti.
- Servizi mensa con stoviglie compostabili o lavabili, processo di cultura spinto alla differenziata del 100%. Sistemi

3.5 SOSTENIBILITÀ DELL'EVENTO

- di compostaggio successivamente in lascito ai siti.
- Utilizzo nei servizi mensa dei villaggi e delle venues di prodotti alimentari a Km utile nel rispetto delle differenziazioni culturali ed etniche, sensibilizzazione dell'impatto ambientale della filiera e valorizzazione dei prodotti, tipicità e cultura del territorio ospite.
 - Progetto di riduzione di imballaggi e riciclaggio del 100% degli stessi.
 - Politica di dialogo e progettualità già in fase di candidatura (documenti contrattuali sponsor) per uso gadget, immagini, marketing), con l'uso di prodotti da materiale innovativo, utile, riusabile e compostabile e uso di materiali ecologici (es plastiche biodegradabili 100%).
 - Qualità dell'aria: trasporto della famiglia olimpica, degli ospiti e di tutti coloro coinvolti nella organizzazione, gestione e nelle attività collaterali dell'evento deve avvenire con sola mobilità elettrica.
 - Mobilità sostenibile: Per i trasporti



della famiglia olimpica si provvederà a sopperirle con la sola mobilità elettrica o ambientalmente sostenibile in virtù di tecnologie preferibili e superiori al momento dell'evento, parametrata alle esigenze logistiche, proporzionata e di

dimensioni ridotte: auto per i membri dei comitati olimpici dei vari paesi e mezzi con capienza molto alta per il trasporto delle squadre ed infrastruttura strategica di ricarica su venues, villaggi olimpici e media e MMC.

3.6 EREDITÀ PER IL MOVIMENTO OLIMPICO E PARALIMPICO

Il tema dello sport paralimpico, indubbiamente e fortunatamente sempre più attraente per il grande pubblico, spettacolare e di livello prestazionale elevatissimo, è un pilastro dell'olimpismo importantissimo che funge da 'acceleratore sociale' della trasformazione materiale ed immateriale rispetto alla fase pre olimpica. Affrontare le Paralimpiadi significa riprogettare molto spesso completamente un luogo per renderlo accessibile ma anche crescere umanamente con spirito inclusivo e partecipativo.

Torino e le Valli olimpiche dal 2006 hanno subito già questa accelerazione che, come il movimento strepitoso del Volontariato vivo ed operativo ancora oggi, ha continuato ed implementato la cultura dell'accessibilità non solo in città ma anche nei siti montani.

L'esperienza vissuta ed il programma di chiusura del processo si può descrivere anche in modo puntuale:



- accrescimento percezione esigenze disabili
- miglioramento accessibilità dei mezzi di trasporto, degli aeroporti, delle stazioni ferroviarie, metro e bus, delle strutture ricettive, delle strutture di ristorazione, delle strutture sportive (sia con finzione diretta che come pubblico), dei parcheggi
- nuovo filone legato al turismo ed allo

sport accessibile, che ha un grande trend positivo

- integrazione sociale attraverso lo sport
- associazionismo a livello locale in crescita

In tale senso il movimento Paralimpico ha creato le condizioni già esistenti di una Legacy legata a sport accessibile e ben consolidata sul territorio Torinese ed olimpico Piemontese.



ORGANIZZAZIONE DEI GIOCHI

4



4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI

Torino costituisce un punto di riferimento a livello mondiale nell'organizzazione di importanti competizioni sportive internazionali e culturali che ha trovato il proprio climax con l'ospitalità dei XX Giochi Olimpici Invernali del 2006 che ha ospitato oltre 1,1 milioni di persone su Torino e le valli olimpiche.

Tale evento ha anche rappresentato l'abbrivio per una strategia di attrazione

di altri eventi internazionali, che hanno registrato flussi rilevanti da oltre 150 mila persone al milione tra i quali si possono annoverare eventi sportivi sia invernali quali campionati del mondo di sci, snowboard, bob, slittino etc. sia stagionali come i mondiali di pallavolo maschile, delle discipline dello scherma, di calcio ed eventi culturali di portata internazionale dedicati all'arte come Artissima (XXV edizione), al design come Torino World

Design Capital, eventi storici come il Salone Internazionale del Libro (XXXI edizioni), il Salone del Gusto e Terra Madre, (XXI edizioni e 1 milione di visitatori), eventi legati alla moda come Torino Fashion week, oltre a date di calendario artistico di portata internazionale.

Nello specifico nel periodo degli ultimi 10 anni sulla sola neve delle località delle valli olimpiche si sono tenute:

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Cesana	Slittino	M/F		18/11/06	World Cup
Cesana	Slittino	M/F		19/11/06	World Cup
Cesana	Biathlon	M/F		13/01/07	European Cup
Bardonecchia	Sci Alpino	M	Gs	18/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Salto	M	Nh	18/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Fondo	M	10K Free	18/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Fondo	F	5K Free	18/01/07	Winter Universiade
Bardonecchia	Sci Alpino	F	Gs	19/01/07	Winter Universiade

**4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE
GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI**

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Pragelato	Salto	M	Nh	19/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Salto	M	Nh Team	19/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Combinata Nordica	M	Gundersen	19/01/07	Winter Universiade
Cesana	Biathlon	M/F	20 K	19/01/07	Winter Universiade
Bardonecchia	Sci Alpino	M	Sl	20/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Fondo	M/F	Sprint	20/01/07	Winter Universiade
Bardonecchia	Sci Alpino	F	Sl	21/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Combinata Nordica	M	Team	21/01/07	Winter Universiade
Cesana	Biathlon	M/F	15 K Free	21/01/07	Winter Universiade
Cesana	Biathlon	M/F	Mass Start	21/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Salto	M	Nh	22/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Fondo	M/F	Relay	22/01/07	Winter Universiade
Cesana	Biathlon	M/F	Relay	22/01/07	Winter Universiade
Bardonecchia	Sci Alpino	M	Sg	23/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Combinata Nordica	M	Sprint	23/01/07	Winter Universiade
Bardonecchia	Sci Alpino	F	Sg	24/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Fondo	F	10K Pursuit	24/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Fondo	M	15K Pursuit	24/01/07	Winter Universiade

**4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE
GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI**

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Cesana	Biathlon	M/F	Relay	24/01/07	Winter Universiade
Cesana	Biathlon	M/F	Pursuit	24/01/07	Winter Universiade
Bardonecchia	Snowboard	M/F	Sbx	25/01/07	Winter Universiade
Bardonecchia	Snowboard	M/F	Gs	26/01/07	Winter Universiade
San Sicario	Sci Alpino	F	Sg	26/01/07	World Cup
Pragelato	Fondo	F	15K Free	26/01/07	Winter Universiade
Pragelato	Fondo	M	30K Free	26/01/07	Winter Universiade
Bardonecchia	Snowboard	M/F	Hp	27/01/07	Winter Universiade
San Sicario	Sci Alpino	F	Dh	27/01/07	World Cup
San Sicario	Sci Alpino	F	Sg	28/01/07	World Cup
Bardonecchia	Snowboard	M/F	Pgs	02/02/07	World Cup
Bardonecchia	Snowboard	M/F	Hp	03/02/07	World Cup
Pragelato	Salto	M	Lh	03/02/07	Continental Cup
Pragelato	Salto	M	Lh	04/02/07	Continental Cup
Cesana	Skeleton	M/F		09/02/07	World Cup
Cesana	Bob	M/F		10/02/07	World Cup
Cesana	Slittino	M/F		12/01/08	European Championship
Cesana	Bob	M/F		17/01/08	World Cup

4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Cesana	Skeleton	M/F		18/01/08	World Cup
Bardonecchia	Snowboard	M/F	Hp	27/01/08	World Cup
Sestriere	Sci Alpino	F	Dh	09/02/08	World Cup
Sestriere	Sci Alpino	F	Sg	10/02/08	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	F/M	Sg	07/03/08	Campionati Italiani
Cesana	Biathlon	M/F		07/03/08	Europa Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	F/M	Gs	08/03/08	Campionati Italiani
Sestriere	Sci Alpino Disabili	F/M	Sl	09/03/08	Campionati Italiani
Pragelato	Salto	M	Lh	12/12/08	World Cup
Pragelato	Salto	M	Lh	13/12/08	World Cup
Pragelato	Salto	M	Lh	14/12/08	World Cup
Cesana	Slittino	M/F		09/01/09	World Cup
Sestriere	Sci Alpino	M	Sg	21/01/09	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Dh	21/01/09	World Cup
Sestriere	Sci Alpino	M	Gs	22/01/09	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sc	22/01/09	World Cup
Sestriere	Sci Alpino	M	Sc	23/01/09	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sg	23/01/09	World Cup

**4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE
GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI**

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Cesana	Bob	M/F		23/01/09	Intercontinental Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sg	24/01/09	World Cup
Cesana	Skeleton	M/F		24/01/09	Intercontinental Cup
Bardonecchia	Snowboard	M/F	Hp	07/02/09	World Cup
Pragelato	Salto	M	Lh	15/03/09	Continental Cup
Pragelato	Salto	M	Lh	16/03/09	Continental Cup
Cesana	Bob	M/F		13/01/10	Europa Cup
Cesana	Skeleton	M/F		14/01/10	Europa Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	F/M	Dh	20/01/10	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	F/M	Sg	21/01/10	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	F/M	Sc	22/01/10	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	F/M	Sg	23/01/10	World Cup
Cesana	Slittino	M/F		29/01/10	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Dh	20/03/10	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sc	21/03/10	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sg	22/03/10	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sg	23/03/10	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Dh	16/01/11	World Championship

4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sg	18/01/11	World Championship
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sg	19/01/11	World Championship
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sl	20/01/11	World Championship
Sestriere	Sci Alpino Disabili	F	Gs	22/01/11	World Championship
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M	Gs	23/01/11	World Championship
Cesana	Slittino	M/F	Team	27/01/11	Fil Team Relay
Cesana	Slittino	M/F	Team	28/01/11	Fil Team Relay
Cesana	Slittino	M/F		28/01/11	World Championship
Cesana	Bob	M/F		04/02/11	World Cup
Cesana	Skeleton	M/F		05/02/11	World Cup
Cesana	Bob	M/F		06/02/11	World Cup
Bardonecchia	Snowboard	M/F	Hp	01/03/11	World Cup
Bardonecchia	Snowboard	M/F	Ss	02/03/11	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Gs	10/01/12	Europa Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Gs	11/01/12	Europa Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sl	12/01/12	Europa Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sl	13/01/12	Europa Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Gs	08/01/13	World Cup

4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Gs	09/01/13	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sl	10/01/13	World Cup
Sestriere	Sci Alpino Disabili	M/F	Sl	11/01/13	World Cup
Sestriere	Sci Alpino	F	Gs	28/01/16	Europa Cup
Sestriere	Sci Alpino	F	Sl	29/01/16	Europa Cup
Sestriere	Sci Alpino	F	Gs	10/12/16	World Cup
Sestriere	Sci Alpino	F	Sl	11/12/16	World Cup
Bardonecchia	Free Style Skiing	M/F	Sx	01/02/17	Europa Cup
Bardonecchia	Free Style Skiing	M/F	Sx	02/02/17	Europa Cup

Torino, inoltre, ha ospitato i seguenti eventi sportivi su ghiaccio:

Torino	Galà Christmas Lancia Ice	M/F	Palavela	26/12/06	Galà pattinaggio di figura
Torino	ISU Winter Universiade	M/F	Palavela	17/01/07	Winter Universiade
Torino	Kings on Ice Galà del Ghiaccio	M/F	Palavela	28/01/07	Galà pattinaggio di figura
Torino	Galà del Ghiaccio S. Valentino Lancia Ice	M/F	Palavela	13/02/08	Galà pattinaggio di figura

**4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE
GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI**

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Torino	Lancia Ice Grand Galà Figure Skating	M/F	Palavela	10/10/08	Galà pattinaggio di figura
Torino	Show Winx on Ice	M/F	Palavela	28/12/08	Galà pattinaggio di figura
Torino	Gran Galà del Ghiaccio - Golden Skate Awards Lancia	M/F	Palavela	10/10/09	Galà pattinaggio di figura
Torino	World Figure Skating Championship	M/F	Palavela	22/03/10	Campionato del mondo
Torino	Grand Galà del Ghiaccio Golden Skate Awards	M/F	Palavela	09/10/10	Galà pattinaggio di figura
Torino	Ice Sledge Hockey	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	26/11/10	Campionato internazionale
Torino	Galà Unicredit	M/F	Palavela	07/12/10	Galà pattinaggio di figura
Torino	Grand Galà del Ghiaccio Lancia	M/F	Palavela	09/04/11	Galà pattinaggio di figura
Torino	Grand Galà del Ghiaccio Golden Skate Awards	M/F	Palavela	08/10/11	Galà pattinaggio di figura
Torino	Capodanno On Ice	M/F	Palavela	01/01/12	Galà pattinaggio di figura
Torino	Gran Galà del Ghiaccio Golden Skate Award	M/F	Palavela	20/10/12	Galà pattinaggio di figura
Torino	Show Disney On Ice	M/F	Palavela	06/12/12	Galà pattinaggio di figura
Torino	Xfactor On Ice	M/F	Palavela	13/12/12	Galà pattinaggio di figura
Torino	Capodanno On Ice	M/F	Palavela	01/01/13	Galà pattinaggio di figura

4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Torino	Ice Sledge Hockey	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	04/02/13	Campionato internazionale
Torino	Ice Sledge Hockey	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	20/10/13	Qualificazioni paralimpiche Sochi 2014
Torino	Show Disney On Ice	M/F	Pala Alpitour	15/11/13	Galà pattinaggio di figura
Torino	Grand Galà del Ghiaccio Golden Skate Awards	M/F	Palavela	14/12/13	Galà pattinaggio di figura
Torino	Curling	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	02/05/14	Campionato internazionale
Torino	Ice Sledge Hockey	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	06/11/14	Torneo internazionale
Torino	Grand Galà del Ghiaccio Golden Skate Awards	M/F	Palavela	21/12/14	Galà pattinaggio di figura
Torino	Curling	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	01/05/15	Campionato internazionale
Torino	Ice Sledge Hockey	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	09/12/15	Torneo internazionale
Torino	Figure skating	M/F	Palavela	17/12/15	Galà internazionale
Torino	Grand Galà del Ghiaccio Golden Skate Awards	M/F	Palavela	19/12/15	Galà pattinaggio di figura

**4.1 ESPERIENZA NELL'ORGANIZZARE
GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI**

Località	Disciplina	Sesso	Evento	Data	Livello
Torino	Curling	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	29/04/16	Campionato internazionale
Torino	Grand Galà del Ghiaccio Golden Skate Awards	M/F	Palavela	16/12/16	galà pattinaggio di figura
Torino	Show Jubox On Ice	M/F	Palavela	29/12/16	Galà pattinaggio di figura
Torino	Short track	M/F	Palavela	13/01/17	Campionati europei
Torino	Speed Skating	M/F	Palavela	13/01/17	Campionati europei
Torino	Ice Sledge Hockey	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	27/02/17	torneo internazionale
Torino	Ice Hockey	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	21/04/17	Torneo internazionale
Torino	Show Beauty and The Beast	M/F	Palavela	28/12/17	galà pattinaggio di figura
Torino	Ice Sledge Hockey	M/F	Stadio ghiaccio Tazzoli	22/01/18	torneo internazionale

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI

Il nuovo **Piano della Mobilità e dei Trasporti**, approvato dal Consiglio Regionale, è un piano strategico che ragiona in un orizzonte temporale a lungo termine fissando gli obiettivi al 2020, 2030 e 2050 e le linee guida per lo sviluppo nel settore dei trasporti e della mobilità. In questo modo si dota il Piemonte di un documento strategico che ha il compito di fornire alla pubblica amministrazione gli strumenti adeguati per **innovare le modalità di funzionamento del sistema dei trasporti** e creare un modello di governance capace di **coniugare lo sviluppo nella triplice dimensione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica** con una visione di ampio respiro e in una logica di anticipazione. Il piano di mobilità previsto per l'evento Olimpico è una evoluzione migliorativa infrastrutturale logistica e flottistica del piano di mobilità utilizzato nel 2006. La mobilità della città di Torino e della sua Area Metropolitana prevista al 2026, si basa su un sistema gerarchico definito da:

1. **Sistema ferroviario metropolitano** potenziato mediante la realizzazione del "quadruplicamento in asse" e sul quale è posto in esercizio un Servizio Ferroviario Metropolitano costituito da 4 linee "passanti" che connettono le direttrici ed i centri della conurbazione fra loro e con Torino.
2. **Sistema di metropolitana** costituito dalla linea 1 Collegno - Lingotto, con futuro prolungamento al 2024 Piazza Bengasi (zona sud) e a Rivoli e Cascine Vica (zona ovest), Linea 2 in progetto che attraverserà la città Nord Sud con un ramo di scacco nei pressi della manifattura Tabacchi verso il nodo di scambio Rebaudengo.
3. **Linea tranviaria 4** come collegamento di forza tranviario sull'asse nord-sud; Sistema tranviario posto a operare sulle ulteriori direttrici forti di mobilità.
4. **Rete di linee autobus** con funzione di integrazione e di adduzione nei confronti del sistema a impianti fissi.

I collegamenti legati all'area Torinese olimpica e le sue valli sono in grado già oggi di garantire una connessione ed una accessibilità di livello internazionale.

La mobilità durante l'evento olimpico si incentrerà come obiettivo principalmente sul trasporto pubblico locale ed extraurbano che assumerà un ruolo primario sia all'interno dell'area urbana per il raggiungimento ed il servizio ai siti olimpici che per i trasferimenti e la gestione della mobilità tra area urbana ed i siti olimpici montani. Il Piano di mobilità integrata proposto, sul modello migliorato dell'esperienza olimpica del 2006, prevederà l'utilizzo di mezzi a minore impatto ambientale (esempio elettrici o equipollenti) ed il ripristino per il rinforzo per il servizio Olimpico di treni aggiuntivi per una connessione più rapida sul tratto Torino-valli olimpiche. Il trasporto locale dedicato conterà anche sulle valli olimpiche di mezzi di trasporto completamente accessibili ed elettrici o similari.

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI

4.2.1_AEROPORTI

Il sistema aeroportuale diretto al servizio della città di Torino è composto dall'Aeroporto internazionale Sandro Pertini di Torino Caselle, completamente accessibile alla disabilità e distante 15 km dal centro città e connesso stabilmente con servizi bus navetta e servizio ferroviario diretto (15 minuti di viaggio), connesso con le stazioni ferroviarie e con la linea di servizio metropolitano e TPL. L'Aeroporto ha registrato nel 2017 un flusso di oltre 7,5 mln di passeggeri, confermandosi pienamente in grado di soddisfare i requisiti di traffico aeroportuale e passeggeri potenzialmente previsto nel periodo Olimpico.

A servizio dell'areale di influenza aeroportuale vi è anche Milano Malpensa (distante 140 km), struttura collegata direttamente con Torino tramite servizi bus-navetta (2 ore di viaggio, partenze ogni ora dal Terminal 1 e dal Terminal 2). I Terminal bus di interesse sono situati a Torino Nord in Corso Giulio Cesare in

prossimità della stazione ferroviaria Stura e in centro in Corso Bolzano fronte Stazione Porta Susa. Alternativamente è possibile raggiungere la stazione di Milano Centrale tramite il servizio ferroviario Malpensa Express (durata del trasferimento pari a 58 min dal Terminal 2 e 52 min dal Terminal 1, frequenza treni ogni 30 minuti) e da qui usufruire della linea A/V che collega Milano-Torino (50 minuti di viaggio, frequenza media treni ogni ora).

In aggiunta, si inserisce l'aeroporto Cuneo di Levaldigi (CN), distante 76 km, quale Hub di smistamento e scambio per i voli privati executive e per lo sosta dei velivoli. Il collegamento con Torino è garantito tramite servizio bus-navetta (1 ora di viaggio, partenze ogni ora) o usufruendo del medesimo servizio fino alla stazione ferroviaria di Fossano (CN) (durata trasferimento 15 min, frequenza ogni 30 minuti), dove è possibile raggiungere Torino - Stazione Porta Nuova con il servizio ferroviario di Stato (1 ora di viaggio, frequenza treni circa ogni 45 minuti).

4.2.2_FERROVIE

Rispetto alla precedente edizione dei Giochi del 2006, il traffico ferroviario su Torino ha subito una trasformazione radicale, grazie al pieno avvio a regime del servizio di A/V che congiunge la città di Torino alle principali destinazioni italiane e che la rende pienamente accessibile. Torino dispone di 226 km di collegamenti sia nazionali con Milano-Venezia-Roma-Napoli e Salerno per mezzo di linee A/V dalle stazioni ferroviarie di Porta Susa e Porta Nuova sia collegamenti internazionali dalla Stazione Porta Susa con Lione e Parigi tramite i treni TGV. Il servizio ferroviario di Stato Trenitalia garantisce, inoltre, il collegamento regionale e nazionale con le stazioni di Porta Susa, Porta Nuova e Torino Lingotto per un totale di 2.660 km di rete.

La città di Torino dispone attualmente di un Servizio Ferroviario Metropolitano con 8 linee attive con 93 stazioni servite e treni di collegamento diretto alle aree montane

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI

(Oulx, Bardonecchia, Pinerolo), con 4 linee “passanti” che connettono le direttrici e i centri della conurbazione fra loro e con Torino. In media, è previsto un passaggio medio durante le ore di punta ogni 30 minuti su ogni linea e ogni 8 minuti per la tratta Stura-Lingotto. Entro il 2026 si potrà usufruire del completamento del sistema con l’interconnessione del SFM A (Torino - Caselle - Ceres), la realizzazione del SFM 5 (Orbassano - Torino) e l’apertura delle stazioni di Dora e Zappata.

La linea SFM Torino/Aeroporto/Ceres offrirà il collegamento diretto tra l’aeroporto di Caselle/centro città/stazione Lingotto, ex villaggio olimpico/Oval/Palavela, con 2/3 treni all’ora. Con la realizzazione di nuovi collegamenti ferroviari nel nodo di Torino è migliorato il sistema complessivo del trasporto pubblico all’interno dell’area urbana e delle zone limitrofe, favorendo collegamenti più frequenti e maggiore integrazione con gli altri mezzi di trasporto (bus, tram, metro).

Le linee **sfmA Torino - Aeroporto - Ceres**



e **sfm1 Pont - Rivarolo - Chieri** sono le linee delle ferrovie di GTT. Le due linee si sviluppano su 79 Km di rete propria: 41 Km la sfmA e 38 Km la sfm1 (quest’ultima effettua servizio su ulteriori 35 Km di infrastruttura RFI con 7 stazioni, tratta

Settimo-Torino-Chieri). Il servizio è gestito con 40 treni e raggiunge 33 Comuni con 5,6 milioni di clienti in 1 anno e 12.000 al giorno. La ferrovia **sfmA Torino - Aeroporto - Ceres** collega in modo semplice e veloce la città con l’Aeroporto Internazionale di

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI

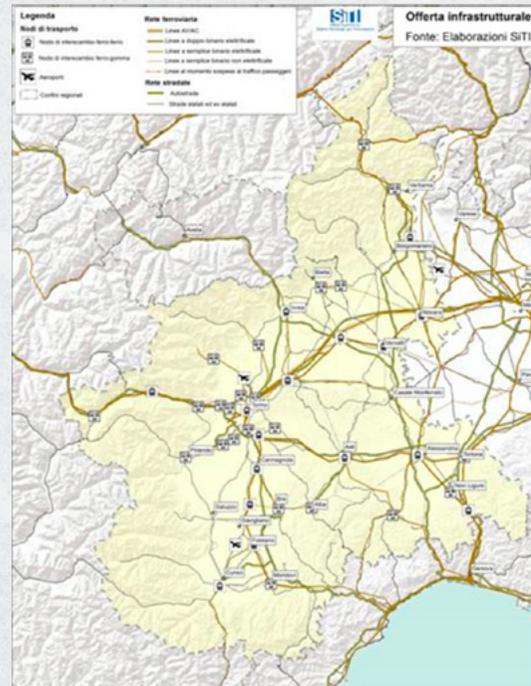
Caselle con la stazione cittadina di Dora. In futuro sarà realizzato il collegamento col passante ferroviario grazie al quale sarà possibile raggiungere le stazioni di Torino Porta Susa e Torino Lingotto.

Sulla rete GTT sono in servizio i nuovi Treni Trasporto Regionale dotati dei più moderni standard di sicurezza e delle più innovative soluzioni per il comfort di pendolari e turisti.

4.2.3 STRADE E AUTOSTRADE

La Regione Piemonte dispone di un sistema infrastrutturale composto da 867 km di autostrade e 13.925 km di strade statali e provinciali.

In particolare, le principali infrastrutture stradali di Torino sono costituite dal sistema tangenziale che circonda la parte piana di Torino, da cui diparte direttamente la viabilità principale d'ingresso e di attraversamento della città. La viabilità stradale in città consente con i suoi ampi viali alberati dotati di corsie riservate (Olympic Lines) di raggiungere



agevolmente i siti olimpici anche durante le ore di traffico intenso.

Conseguentemente ai lavori effettuati in occasione dei XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 le località del Comprensorio sono facilmente

raggiungibili con l'autostrada da Torino 80 km, da Milano 215 km e dai relativi aeroporti internazionali (Torino Caselle 85 km e Milano Malpensa 196 km).

Il collegamento con i Comuni montani della Val di Susa è garantito dall'autostrada del Frejus A32 Torino-Bardonecchia. Lo svincolo di Oulx permette di raggiungere tramite la SS 24 i Comuni di Sauze d'Oulx, Cesana Torinese e San Sicario. Da qui diparte la SP 23 che collega i Comuni della Val Chisone (Sestriere e Pragelato). In alternativa, gli stessi Comuni sono raggiungibili da Torino tramite l'Autostrada A55 Torino-Pinerolo in collegamento con le SP 23 e SP 161 (collegamento con Torre Pellice). Dalla SP 23 diparte la SP 169 che permette il collegamento con Prali.

4.2.4 IL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

Il trasporto urbano e suburbano di GTT - Gruppo Torinese Trasporti viene utilizzato ogni giorno da oltre 640.000 persone su

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI

Torino città e comuni della cintura.

Torino ha la prima **metropolitana automatica** d'Italia con veicoli leggeri, frequenti e senza conducente, studiati per ridurre al minimo i tempi d'attesa e adattare il servizio alle esigenze delle diverse fasce orarie. La metropolitana di Torino è la prima ad adottare il sistema VAL, Veicolo Automatico Leggero per garantire la massima sicurezza attraverso un sistema di Controllo Automatico dei Treni (ATC) progettato specificamente per questo tipo di veicoli.

Il percorso M1 collegherà nel 2026 Cascine Vica (area ovest di Torino che intercetta le provenienze dalla Val di Susa) e Piazza Bengasi (area sud che intercetta le provenienze da Sud) al centro di Torino e alle stazioni ferroviarie di Porta Susa, Porta Nuova e Lingotto, per una lunghezza totale di 18,8 km che interessa 27 stazioni in totale. Il tempo medio di percorrenza tra una fermata e l'altra è di appena 60 secondi e da Fermi a Lingotto impiega poco più di 20 minuti. La M1 è integrata



con distanze ridotte a piedi dalla fermata metro alle linee TPL.

I **parcheggi di interscambio** Fermi (riservato agli abbonati alla rete urbana), a Collegno, Venchi Unica e Nizza a Torino, consentono l'utilizzo dalla metro a chi

a Torino arriva dalle valli montane, dalla tangenziale ovest e dalla collina torinese, garantendo un collegamento con il cuore della città in poco più di 10 minuti. E' presente anche un parcheggio, non gestito da GTT, all'interno di Lingotto Fiere, con più di 3.300 posti auto. Inoltre, per la stazione Porta Susa, è possibile lasciare l'auto al parcheggio Palagiustizia e proseguire il viaggio in metropolitana (uscita parcheggio su lato via Cavalli e ingresso stazione in corso Inghilterra davanti alla sede della Provincia di Torino).

Il **sistema di trasporto urbano e suburbano GTT** dispone 80 linee di rete extraurbani di attraversamento, un'ampia rete di linee autobus di attraversamento di cui il 70% accessibili e di 90 linee di distribuzione cittadina al 100% accessibili, di 7 linee tranviarie per il 50% accessibili per un totale di 200 km di rete, di cui la linea tram 4 è pensata come "linea metropolitana di superficie" che attraversa

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI



la città da nord a sud con uno sviluppo di 18 km e passaggi ogni 4-5 minuti nelle ore di punta. La stessa linea collega le stazioni ferroviarie di Porta Nuova e Porta Susa con piazza d'Armi, dove è ubicato lo Stadio Olimpico e il Pala Alpitour, insieme al parcheggio d'interscambio di Piazza Caio Mario, dove è ubicata anche un'area camper.

Il programma a medio termine prevede il potenziamento e rinnovo di 70 motrici tranviarie ad alta capacità ed il ripristino dell'esercizio tranviario della linea 10 sulla tratta Corso Settembrini - Via

Massari sia attraverso la razionalizzazione e l'ottimizzazione delle frequenze di passaggio delle linee di forza più utilizzate.

Inoltre, la città dispone di un **sistema navette** Star gestite con minibus elettrici a basso impatto ambientale, di collegamento tra centro storico e parcheggi hub di corona. La viabilità dei trasporti risulta essere più efficiente con sistema viario a corsie riservate al trasporto pubblico lungo gli assi stradali principali della città a traffico intenso durante le

ore di punta ed al progetto di priorità semaforica sul TPL.

Torino ha un **sistema di mobilità condiviso con struttura dedicata di rete di piste di oltre 200 km** in città e la

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI

maggior parte costituiscono le direttrici e le circolari principali. Inoltre, i cittadini dispongono di servizi pubblici o privati di car e bike sharing supportati da apposite

App su Smartphone per agevolare e rendere comodamente accessibile a tutti la fruizione del servizio. Il concetto di “proprietà” viene sostituito con quello di

“utilizzo” del veicolo e i principali servizi presenti a Torino che seguono questa filosofia sono riassunti nel seguente elenco non esaustivo:

Car Sharing	N. autovetture disponibili	Descrizioni autovetture	Modalità di prenotazione	Modalità di rilascio
Enjoy	300	Auto Fiat 500 Scooter	Via web o App	“Free floating”
Car2go	450	Auto Smart Fortwo e Forfour	Via web o App	“Free floating”
BlueTorino	120	Auto elettriche (55 stazioni con colonnine di ricarica)	Via web o App	“Free floating”

Bike Sharing	N. bici disponibili	Modalità di prenotazione	Modalità di sbloccaggio	Modalità di rilascio
ToBike	2.000 (193 stazioni presenti)	In loco o via App	Tramite abbonamento personale	Nelle stazioni dedicate
Obike, Ofo, Mobike	10.000	Via web o App	Tramite lettura QR code	“Free floating”

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI

4.2.5_INFRASTRUTTURE DI TRASPORTO DA REALIZZARE O RIQUALIFICARE

Il comprensorio Olimpico è già sufficientemente strutturato nelle reti di connessione interne alla città di Torino e per il collegamento tra i siti strategici di trasporto (stazioni aeroporti) e le venues montane attraverso rete infrastrutturale ferroviaria, autostradale e stradale. In previsione sono necessari interventi di revamping e segnaletica sull'esistente in assetto olimpico anche per mantenere e garantire elevati standard di sicurezza e gestione della mobilità di punta.

Gli interventi infrastrutturali già programmati o in corso di attuazione da parte di vari Enti o Società, insieme alla proposta di gestione dei flussi di mobilità pubblica e privata, devono perseguire una mobilità sostenibile nelle tre fasi:

1. **Prima dei Giochi Olimpici**, tramite una gestione coordinata dei vari cantieri sulla rete stradale urbana;

2. **Durante I Giochi Olimpici**, tramite una gestione efficiente sia dei servizi di trasporto della "Famiglia Olimpica" sia dei servizi per gli spettatori che devono essere compatibili e integrati con la mobilità urbana quotidiana;
3. **Dopo I Giochi Olimpici**, per consentire un miglioramento complessivo della mobilità in area urbana.

Gli indirizzi e le strategie generali per far fronte alla mobilità olimpica sono le seguenti:

- il **trasporto pubblico collettivo** deve assumere un ruolo primario per la mobilità non solo all'interno dell'area urbana e negli intorni dei siti olimpici, ma anche per i movimenti tra l'area urbana e i siti olimpici montani;
- la **tariffazione integrata** fra trasporto pubblico urbano-suburbano-extraurbano e trasporto ferroviario deve essere incentivata al fine di favorire una **mobilità sostenibile**;

- il **trasporto autoveicolare privato degli spettatori** provenienti da fuori città deve essere prevalentemente indirizzato verso i parcheggi d'interscambio (park&ride), ove transitano i mezzi di trasporto pubblico diretti ai siti olimpici urbani;
- il **trasporto privato degli spettatori con bus** provenienti da fuori città deve essere indirizzato nelle vicinanze dei siti di gara in aree provvisoriamente destinate alla sosta bus entro un raggio di circa 600-800 metri di distanza (percorrenza pedonale);
- **individuare la rete viaria principale urbana** sulla quale indicare sia gli itinerari esclusivi per la Famiglia Olimpica sia quelli dedicati alla mobilità degli spettatori e altri fruitori dell'evento olimpico;
- la **mobilità pubblica, private e pedonale nell'intorno dei siti olimpici urbani** (gestione operative dei siti olimpici) deve essere in accordo con gli indirizzi della Prefettura per i problemi

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI

di sicurezza ed in accordo con la Città di Torino e con le Società che gestiscono il trasporto pubblico;

- la **pianificazione e gestione della mobilità olimpica pubblica e privata** deve essere simulata preventivamente, coordinata e controllata "on line" tramite un Centro Operativo della Mobilità Olimpica, che ha il compito di gestire la mobilità in condizioni operative normali e di emergenza, monitorare lo stato del traffico, gestire i mezzi per il trasporto della Famiglia Olimpica e degli spettatori.

La mobilità prevista al 2026 anche in virtù dell'evento olimpico, definita come strategica alla funzionalità per gli spostamenti della Famiglia Olimpica, degli spettatori e della città, prevede l'uso di mobilità esclusivamente elettrica o equipollente, ad alto contenuto di innovazione. I collegamenti con i villaggi media, il villaggio olimpico e l'ospitalità diffusa di prossimità alle venues prevede

una logistica semplificata dalle già collaudate corsie olimpiche e linee preferenziali che non congestionano il traffico ordinario cittadino permettono lo svolgimento della logistica straordinaria. I poli stazione e media sono collocati in punti strategici che permettono una agile interconnessione urbana ed extra urbana con stazioni, aeroporto ed 11 parcheggi di interscambio situati sull'anello periferico dell'area urbana.

Il gestore del trasporto pubblico cittadino GTT, come già accadde durante le Olimpiadi Invernali nel 2006, potrà gestire direttamente e come main-contractor l'intero trasporto Olimpico, articolato in servizi "navetta" a collegamento, sia in città sia in montagna, dei villaggi olimpici, dei siti di gara e dell'aeroporto internazionale di Torino Caselle e dedicato alla "Famiglia Olimpica" (atleti, media, staff, volontari, spettatori in montagna).

Per gli spostamenti della Famiglia Olimpica, saranno individuati itinerari

specifici, prevalentemente su corsie e/o vie riservate al trasporto pubblico, in particolare si valuteranno:

- percorsi dedicati al raggiungimento della Medal Plaza di Piazza Vittorio Veneto
- percorsi dedicati agli spostamenti dai villaggi olimpici e dai villaggi media ai siti urbani di gare e allenamento;
- percorsi dedicati agli spostamenti dal villaggio olimpico e dai villaggi media ai siti montani di gara e allenamento.

Per consentire l'accesso ai siti di gara agli spettatori provenienti da fuori città, sarà attivato un sistema di parcheggi di interscambio (park & ride) facilmente accessibili dal sistema tangenziale e con un'interconnessione con il sistema del trasporto pubblico esistente, che sarà potenziata per limitare l'incremento di traffico indotto dall'Evento Olimpico e non interferirà eccessivamente con il traffico cittadino.

Alcuni sono già strutturati, altri potranno

4.2 ACCESSIBILITÀ E PIANO TRASPORTI

essere allestiti per l'evento in posizioni periferiche e collegati con navette speciali ai siti di gara, come già sperimentato per le precedenti olimpiadi:

- parcheggi d'interscambio capolinea metro 1 (Cascine Vica, Fermi, Venchi Unica, Lingotto Fiere, Bengasi);
- parcheggi multipiano presso le principali stazioni ferroviarie (Stura, Rebaudengo, Porta Susa, Porta Nuova, Lingotto);
- parcheggi multipiano a corona del centro con linee elettriche Star;
- parcheggi camper.

Da un punto di vista di efficientamento delle infrastrutture stradali, il piano urbanistico della Città Metropolitana di Torino prevede i seguenti interventi:

- il **completamento dell'asse stradale** della Spina centrale sulla copertura del passante ferroviario, che si immetterà

direttamente sulla direttissima per Caselle. Sarà così possibile raggiungere l'aeroporto Sandro Pertini dal centro città in circa 15/20 minuti;

- il **completamento del sottopasso di Corso Grosseto/Corso Potenza**, che faciliterà l'attraversamento del nodo di Corso Grosseto, completamente riorganizzato con l'interramento del nuovo tracciato ferroviario e con l'abbattimento della sopraelevata;
- la **realizzazione del sottopasso Vigevano/Mortara**, che completerà l'asse stradale diretto Vigevano/Potenza, alternativo a Corso Regina Margherita;
- la **realizzazione della rotatoria nel sottopasso di Lingotto**, che collegherà direttamente il comparto del Lingotto comprendente il centro fieristico, l'auditorium e l'Oval con il sistema viario della città;
- il **completamento della strada di**

bordo lungo la ferrovia che collegherà direttamente l'area di Torino Lingotto con il sottopasso Spezia e Corso Maroncelli, porta d'ingresso alla città da sud.

Sarà necessario un potenziamento dei servizi ferroviari soprattutto verso la stazione di Torino Lingotto nel cui intorno si trovano importanti siti Olimpici (Oval, Stadio Olimpico, Palavela).

Per quanto riguarda la rete TPL, per far fronte all'aumento della mobilità in area urbana determinata dall'afflusso degli spettatori, si prevede il potenziamento dell'intermodalità gomma - ferro per favorire l'adduzione ai maggiori poli di interscambio della rete urbana, suburbana ed extraurbana con l'ottimizzazione del numero e frequenza delle linee automobilistiche e del contenimento delle lunghezze e dei percorsi.

4.3 RICETTIVITÀ

4.3.1_ALBERGHI E RESIDENZE DI TORINO, DEGLI ALTRI COMUNI INTERESSATI E DEL PIEMONTE

Torino può contare su un'ospitalità di alto livello di primaria importanza coperta da alberghi prestigiosi in pieno centro città e dislocati nell'area montana.

Sulla base dei dati reperiti sulla categoria, numero, tipologia e capacità delle strutture alberghiere della Città Metropolitana di Torino e delle Valli Olimpiche, il potenziale offerto risulta essere pari ad una capacità di 25.288 stanze e di 52.854 posti letto, come riassunto nella tabella seguente:

	Numero strutture	Numero camere	Numero letti
2 stelle	402	1.759	3.455
3 stelle	391	9.035	19.005
4 stelle	93	6.214	13.632
5 stelle	1	99	249
6 stelle	1	92	184
Altro	564	8.089	16.329
Totale	1.452	25.288	52.854

Requisiti previsti dal Comitato Olimpico Internazionale

Requisito minimo	23.885 stanze	Esclusi I posti letto del/dei V.O.
Hotel della Famiglia Olimpica	1.100 stanze	In fase di candidatura sarà necessario indicare room rates nel 2026
Altri clienti	22.785 stanze	In fase di candidatura sarà necessario indicare room rates nel 2018 e 2026

Mutuando il modello proposto di integrazione tra ospitalità strutturata canonica con il modello diffuso strutturato e coordinato, Torino ed il comprensorio delle valli olimpiche dispone di una ampia base adibita al turismo, che attualmente contribuisce a coprire gran parte dell'ospitalità richiesta per guest

provenienti da tutto il mondo. L'impatto delle seconde case in affitto sulla Regione Piemonte si concentra soprattutto in città, nelle località sciistiche, enogastronomiche e lacustri ed, in particolare, sul territorio interessato dai Giochi Olimpici si può garantire una capacità di almeno 4 540 strutture censite ai 3 mesi (fonti AirB&B).

Comune	n. annunci	n. arrivi
Torino	3.840	130.939
Sestriere	250	3.020
Sauze d'Oulx	190	2.400
Bardonecchia	160	1.900
Cesana Torinese	100	930
Totale	4.540	139.189

4.3 RICETTIVITÀ

4.3.2_QUANTI TURISTI PERNOTTERANNO A TORINO E NELLE ALTRE LOCALITÀ INTERESSATE DURANTE LE OLIMPIADI INVERNALI

Il parametro storico di affluenza sul territorio olimpico di Torino e Valli montane di circa 1,1. mln di turisti/spettatori dell'evento. Caratterizzando statisticamente nel 35% una cifra attendibile legata ad una visita non classificabile come turismo, quindi di residenti o di visite di un giorno senza pernottamento richiamata dall'attrattività mediatica della città olimpica, si può stimare prudenzialmente una 65% di visite turistiche effettive con ragionevolmente la permanenza di 1,5 notti distribuite (in funzione dell'efficacia degli strumenti di booking di cui questo progetto olimpico intende fare uso) su una percentuale ulteriore del 30% sulla montagna e del 70% sulla città. Il valore scaturito è dunque assimilabile ad un complessivo di 715 mila pernottamenti con valore di

n. 2 notti di cui 500 mila gravitanti su Torino e province collegate ed accessibili di Cuneo, Asti, Novara e Verbania con un ramo sulla Lombardia a Milano, facilmente connessa in A/V e di un complessivo di circa 215 mila pernottamenti sul territorio delle Venues montane di 215 con una estensione potenziale sul ramo francese sia sull'asse Torino/Modane che più plausibilmente sugli assi viari di prossimità al confine di Stato (Monginevro, Briançon) perfettamente collegati alle Venues montane. (vedi cap.1.2)

Torino può contare su un'ospitalità di alto livello di primaria importanza coperta da alberghi prestigiosi in pieno centro città e dislocati nell'area montana.

Sulla base dei dati reperiti sulla categoria, numero, tipologia e capacità delle strutture alberghiere della Città Metropolitana di Torino e delle Valli Olimpiche, il potenziale offerto risulta essere pari ad una capacità di **25.288 stanze** e di **52.854 posti letto**.

4.3.3_PIANO PER L'ACCOGLIENZA DELLA FAMIGLIA OLIMPICA

La maggior parte delle manifestazioni Olimpiche si distingue per la costruzione di apposite strutture in grado di accogliere e accentrare atleti e delegazioni sportive nazionali e internazionali.

L'esperienza pregressa dimostra casi di difficoltà nel riutilizzare "ex-post" le strutture adibite a residenze; il piano per l'accoglienza della famiglia Olimpica del 2026 sarà caratterizzato dal modello dell'housing sociale.

Il Piano per l'accoglienza - in sharing - che verrà designato può essere definito "diffuso" ed è caratterizzato da tre livelli funzionali:

1. Accoglienza della Città di Torino;
2. Accoglienza della Città Metropolitana
3. Accoglienza delle Valli Olimpiche.

Accanto alle tradizionali strutture alberghiere, la Città di Torino presenta ad oggi 128 strutture di Bed&Breakfast diffuse nei diversi quartieri e oltre 60.000

4.3 RICETTIVITÀ

potenziali appartamenti sfitti; il modello di offerta prevede l'identificazione di tali strutture, l'aggregazione e la distinzione per standard di servizio offerto. Il numero dei posti letto in questo caso, ipotizzando una media di 2 per appartamento/camera, è di circa 256 per i B&B e di oltre 120.000 per gli appartamenti.

Se da un lato il settore dei B&B appare più limitato rispetto alle tradizionali strutture alberghiere, è utile considerare che:

- il numero di B&B in Italia è di oltre le 25.000 unità;
- in regione il numero è in costante crescita dal 2005.

Negli anni il numero di posti letto in strutture B&B è cresciuto del 9,84%; assumendo che tale tasso sia rappresentativo del trend di crescita futura, è possibile aspettarsi un ulteriore incremento dei posti letto anche per gli anni successivi.

Trend posti letto B&B Piemonte



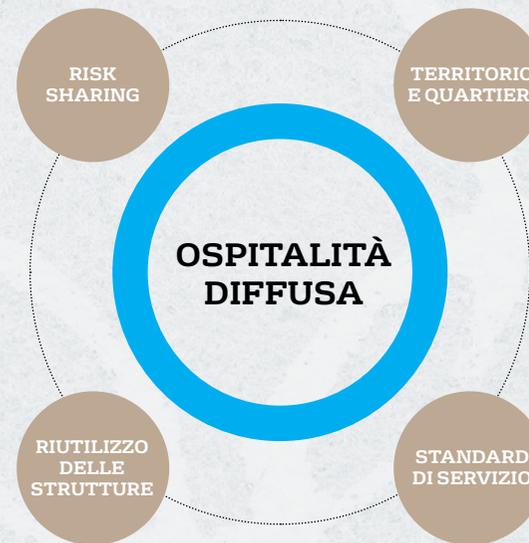
La logica sottostante si basa sull'idea di frammentare l'ospitalità, non solo in centri olimpici e in strutture alberghiere caratterizzate da un'alta incidenza di costi

fissi (anche dopo l'evento), ma attraverso un processo di condivisione e di risk sharing tra gli stessi investitori, gestori e proprietari di strutture.

4.3 RICETTIVITÀ

Il modello dell'ospitalità diffusa rispecchia gli obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale; attraverso l'aggregazione di potenziali strutture diffuse nei diversi quartieri della Città di Torino, sarà possibile mettere insieme diversi piccoli potenziali investitori in grado di effettuare interventi di miglioramento energetico e funzionale agli standard richiesti, ciò consentirà ad essi di mettere a reddito un appartamento o una camera (nel caso dei B&B) sia nel periodo olimpico che subito dopo.

In più, l'housing sociale permetterà agli stessi quartieri cittadini di poter vivere, di incrementare i servizi ospitali e di riscoprire una nuova vocazione turistica. L'utilizzo di strutture già esistenti potrà permettere, oltre che ad un risparmio di costi, anche ad una salvaguardia delle aree edificabili. La logica della diffusione dell'ospitalità potrà avere un impatto soprattutto nel "post olimpico"; subito dopo i Giochi Olimpici e Paralimpici le stesse strutture (appartamenti e camere)



potranno essere utilizzati per gli scopi di ospitalità diffusa di:

1. studenti universitari;
2. turisti.

Tutto il processo dovrà essere supervisionato con l'ottica di offrire elevati standard di qualità delle strutture e di

servizio, diversificando le tariffe in base alla posizione e alle facilities presenti nelle strutture ricettive.

Il piano dell'accoglienza nei diversi quartieri della Città potrà includere main partner istituzionali che si occupano di turismo (ad esempio per le sistemazioni più prossime al centro) o di università (ad esempio per sistemazioni più prossime alle scuole universitarie).

Durante il periodo Olimpico i partner turistici nazionali e internazionali potranno così aggiungere all'offerta delle strutture alberghiere, ormai consolidate, anche appartamenti e camere diffuse per la città e offrire ai turisti pacchetti personalizzati che includano oltre alle uscite turistiche, anche sky-pass per le Valli Olimpiche nei periodi invernali e ticket per la visione degli eventi sportivi nei periodi olimpici. Oltre al piano cittadino è possibile attingere alle strutture ricettive presenti nell'intera area metropolitana di Torino, per un totale di 204 strutture con **3.703** camere disponibili.

4.3 RICETTIVITÀ

Anche il modello di ospitalità delle Valli Olimpiche potrà contare sul modello dell'housing sociale. Con la stessa logica, oggi, in Valle sono presenti 49 B&B e **49.008** abitazioni sfitte; accanto alle strutture più tradizionali è dunque possibile aggiungere oltre 98.000 posti letto. L'ospitalità delle Valli Olimpiche considera le innumerevoli strutture localizzate nei comuni adiacenti alle Valli come Pragelato, Sauze d'Oulx, Sestriere, Bardonecchia, Cesana, Pinerolo, Chiomonte, Prali e Torre Pellice.

Alle motivazioni da poco presentate, nel caso delle Valli Olimpiche, è utile considerare che: l'integrazione e l'individuazione di strutture diffuse per l'accoglienza permettono di "destagionalizzare" il fenomeno delle seconde case, ciò è possibile diversamente dal caso cittadino, attraverso l'individuazione di residenzialità con contratti di affitto a settimana, e che permetta ai turisti di includere servizi

aggiuntivi e alternativi, in grado di saturare l'offerta legata agli impianti di risalita e rendere maggiormente omogenea la fruizione dei servizi anche lontano dai weekend.

I benefici di tale modello sono ancora più evidenti per la struttura degli investimenti e dei costi; creare ulteriori strutture ricettive in zone ad alta correlazione stagionale espone al rischio d'impresa pochi investitori, mettendoli di fronte al problema dei costi fissi molto alti anche durante i periodi tardo-primaverili ed estivi. L'ospitalità diffusa, invece, si

propone di creare una tariffazione slegata dai costi fissi e soprattutto estesa e condivisa tra più investitori.

Come in città questo permetterà di attirare turisti anche durante i mesi estivi, permetterà la crescita del tessuto economico locale in maniera più equilibrata; in più, tour operator potranno organizzare timeline e programmi ben definiti per gli atleti (durante il periodo strettamente Olimpico) e per i turisti (ex post), con la possibilità di alloggiare in diverse strutture con tariffazioni variabili e in base ai servizi offerti.

Città principali - Agosto 2016/Agosto 2017 (Fonte:Airbnb)

Città	Arrivi	Annunci	Permanenza Media	Case intere	Stanze private
Torino	130.939	3.840	3,1	70%	285
Verbania	5.410	290	3,8	97%	9%
Asti	1.910	180	2,4	61%	38%
Novara	1.460	80	3,8	69%	29%
Cuneo	1.230	100	3,1	44%	52%

4.3 RICETTIVITÀ

Il benchmark rispetto al modello qui designato è legato al portale online Airbnb, il quale mette in contatto persone in cerca di appartamenti per brevi periodi e persone che hanno uno spazio extra (in alcuni casi solo alcune camere, in altri case intere) da affittare.

La regione Piemonte ha risposto bene a tale modello, secondo i dati forniti dallo stesso portale nel periodo Agosto 2016/2017, hanno aderito dal lato dell'offerta 9000 proprietari di appartamenti e case intere e si sono registrati 215.000 arrivi con una crescita del 55% rispetto all'anno precedente.

La città di Torino ha registrato nel periodo di osservazione 3840 annunci da parte dei

Località sciistiche - Agosto 2016/Agosto 2017 (Fonte:Airbnb)

Città	Arrivi	Annunci	Permanenza Media	Case intere	Stanze private
Sestriere	3.020	250	4,4	95%	5%
Sauze d'Oux	2.400	190	5	95%	5%
Bardonecchia	1.900	160	5	96%	4%
Limone Piemonte	1.450	110	4	97%	3%
Cesana Torinese	930	100	5,8	99%	1%

proprietari con un numero di arrivi pari a 130.939. Anche nelle località sciistiche è diffusa l'offerta Airbnb, l'offerta prevalente riguarda intere abitazioni, in genere seconde case e sfitte; gli annunci per le diverse città Olimpiche sono stati 810 e il totale arrivi di 9700.

Tale modello è sintomo di una realtà

già diffusa ed in continua espansione in regione, al quale anche gli enti pubblici possono guardare in occasione dell'evento Olimpico; ancora una volta insieme agli elementi di ospitalità sarà possibile coniugare anche servizi a tutto tondo per atleti e turisti sia durante che dopo l'evento.

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

4.4.1_QUADRO POLITICO, ECONOMIA, MERCATO DEL LAVORO E SISTEMA SANITARIO

POLITICA

La volontà di affermare la candidatura della Città di Torino ai Giochi Olimpici e Paralimpici del 2026 nasce dal sentimento di continua evoluzione a cui la città di Torino ed il suo territorio è da sempre abituata.

La gestione della candidatura viene avanzata da componenti politiche "pro tempore" che potranno essere oppure no riaffermate alle prossime elezioni sia cittadine che regionali. Lo spirito di evoluzione di tenacia, caparbia tipica Piemontese, in particolare di Torino e delle sue Valli Montane è uno spirito convinto e trasversale politicamente a garanzia della ferma volontà di un Territorio per ospitare in maniera nuova, migliorata e sostenibile i Giochi invernali del 2026.

Gli eventi che si potranno tenere a Torino nel 2026 possono incidere profondamente

su diversi aspetti, da quello economico a quello delle infrastrutture.

ECONOMIA

Gli aspetti legati all'economia e all'impatto che i giochi possono portare sono molteplici; in primo luogo può essere utile analizzare le esperienze di successo dei giochi olimpici nelle diverse città del mondo; in secondo luogo invece verranno analizzate le variabili che vengono considerate riguardanti il valore aggiunto, i livelli occupazionali e il PIL a livello nazionale e regionale fornite dal TOROC ed Università la Sapienza in occasione delle Olimpiadi invernali di Torino 2006. Per quanto riguarda la realtà italiana e piemontese l'esperienza maturata durante l'edizione del 2006 ha un forte impatto e ci fornisce i dati che sintetizzano i principali effetti economici. Utilizzando il modello IDEM (Italy Demographic Economic Model) la società Acciari Consulting, l'Unione Industriale di Torino e l'Università di Roma hanno calcolato

l'impatto sull'economia nazionale e regionale pre e post 2006.

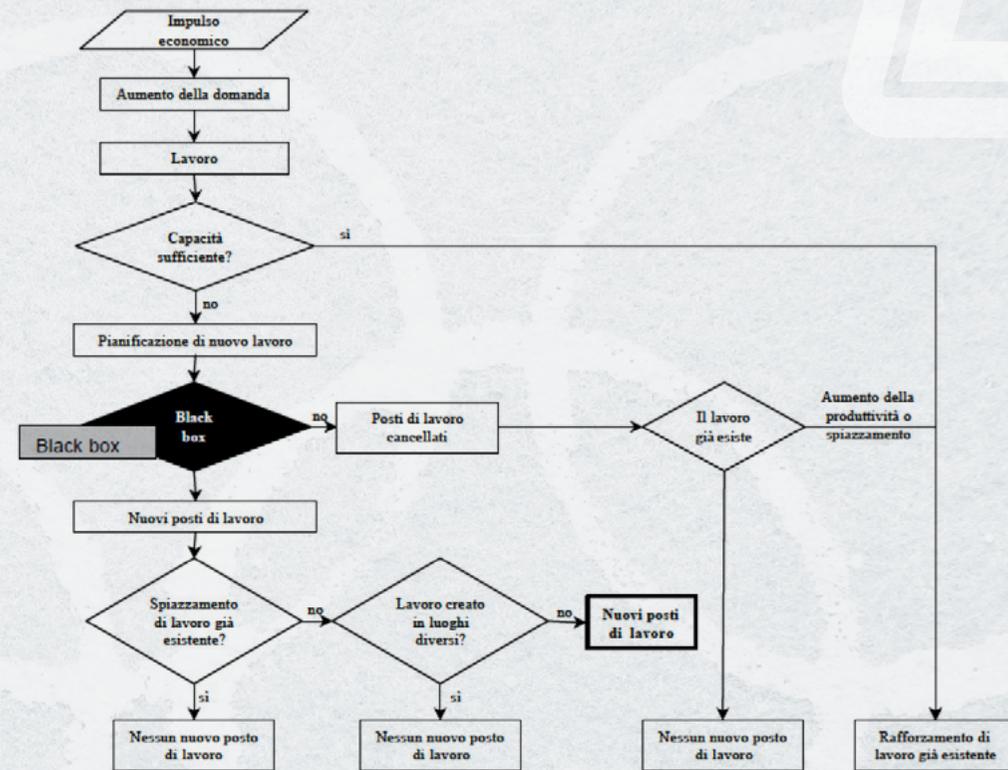
Le spese che le varie istituzioni hanno intrapreso su tutti i livelli pubblici (da molte autorevoli fonti considerate alte) hanno innescato un valore aggiunto per l'Italia di 17,4 miliardi di euro per il 60% distribuito tra gli anni 2005 e 2006. I posti di lavoro creati per l'evento e da tutto l'indotto sono stati 57.000 e tali elementi hanno generato un aumento del PIL annuo dello 0,2%.

Parallelamente confrontando i dati della Regione Piemonte si evidenzia come l'incremento medio annuo del PIL stimato per gli anni 2005 e 2006 sia poco inferiore al 3% - l'indagine richiama poi che "per ogni euro di spesa si avrà un maggiore valore aggiunto di importo equivalente". Le stime dei valori occupazionali sfiorano il valore medio del 2,8% con il tasso di disoccupazione regionale in diminuzione del 2,8% - il settore maggiormente trainante e beneficiario della ripresa viene indicato nelle costruzioni.

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

LAVORO

Sull'impatto dei grandi eventi ed in particolare delle Olimpiadi e Paralimpiadi sul mercato del lavoro, la letteratura e diverse analisi internazionali si sono più volte interrogate circa gli effetti dell'enorme domanda che tali manifestazioni richiedono. I modelli in grado di fornire una misurazione veritiera ed efficace utilizzano l'assunto che ad "X" crescita si generi un aumento di "Y" occupazione; tale assunzione risente dell'Effetto spiazzamento del mercato del lavoro che si verifica quando la domanda di lavoro connessa ad un particolare evento si sostituisce alla domanda del mercato per cui la domanda complessiva non cresce. In generale, l'organizzazione degli eventi richiede e incrementa il fabbisogno lavorativo ampliando, in alcuni casi, anche le mansioni richieste in un dato mercato. I presupposti dei dati riportati nella sezione precedente tengono conto che l'incremento del fabbisogno di lavoro può portare a:



- Creare nuovi posti di lavoro;
- Rafforzare la sicurezza dei posti già esistenti;
- Aumentare il carico lavorativo degli addetti in posizioni già sicure;
- Sostituire il lavoro già esistente (effetto spiazzamento).

Tali meccanismi vengono spiegati dal successivo grafico inerente gli effetti potenziali sul mercato del lavoro durante i giochi Olimpici - come definito dallo studio non si mette in dubbio al capacità di creazione di posti di lavoro nel breve termine ma la capacità di mantenerli

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

anche a medio/lungo; gli esempi dei giochi olimpici sono tutti differenti l'un l'altro e ciò dipende: dalla struttura produttiva del sistema locale, dalla situazione economica pre e post evento, dalla capacità del tessuto imprenditoriale e delle Pubbliche Amministrazioni di sfruttare le opportunità che derivano dall'organizzazione di tali momenti.

SISTEMA SANITARIO

La Regione Piemonte prevede una **pianificazione strategica ed operativa** relativa ai servizi di assistenza e prevenzione sanitaria da garantire durante l'evento Olimpico e Paralimpico 2026, garantendo le prestazioni di ricovero, ambulatori e specialistiche attraverso l'intera rete ospedaliera regionale. Il coinvolgimento di tutti i settori sanitari e ospedalieri, quali l'assistenza sanitaria di base e specialistica, l'emergenza territoriale e la sanità pubblica nonché materiale informativo e servizi di telemedicina, diventa di fondamentale

importanza per garantire un'adeguata assistenza sanitaria, perseguendo i seguenti obiettivi:

- **Soddisfare il bisogno di assistenza specialistica sanitaria** potenziando la rete dei servizi ospedalieri e ambulatoriali individuati nelle zone maggiormente interessate dall'evento olimpico;
- **Garantire adeguata disponibilità ed accessibilità alle strutture di emergenza sanitaria;**
- Potenziare l'assistenza di base in maniera da **rendere disponibile una competenza medica in prossimità dei luoghi** ove transitano o risiedono in grandi quantità i visitatori, evitando il ricorso improprio ai Sistemi di Emergenza o ai presidi ospedalieri;
- **Garantire interventi di prevenzione, vigilanza e controllo in materia di sanità pubblica;**
- **Sviluppare collegamenti telematici** appropriate per lo scambio di informazioni per gli operatori del

servizio sanitaria regionale;

- **Promuovere un'adeguata informazione** sui servizi sanitari regionali con particolare riferimento al flusso dei visitatori stranieri e dell'utenza disabile in occasione dell'evento paralimpico.

L'assessorato alla Sanità garantirà, anche tramite la collaborazione con il Comitato Organizzatore Olimpico, l'assistenza sanitaria nelle strutture direttamente connesse all'evento olimpico, tramite **idonei Presidi Sanitari sui siti di gara e all'interno dei Villaggi Olimpici** con le modalità previste nei documenti tecnico-operativi che verranno predisposti, avvalendosi delle Aziende Sanitarie Regionali.

La **gestione dell'emergenza all'interno dei siti olimpici**, ambito sanitario di competenza delle manifestazioni olimpiche, sarà a carico del Servizio di Emergenza Sanitaria Territoriale e si avvarrà di personale selezionato e debitamente formato dalle Aziende

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

Sanitarie Regionali. Tale personale concorrerà alla costituzione delle squadre di soccorso da allocare nelle aree di gara, nelle stazioni mediche, sui mezzi di soccorso.

Per quanto concerne l'**emergenza territoriale** ordinaria da garantire durante l'evento olimpico, le gare preolimpiche, quelle paralimpiche e al di fuori dei siti di gara, verranno fornite apposite indicazioni alle Aziende Sanitarie Regionali competenti, le quali provvederanno ad implementare i servizi di assistenza, con particolare riferimento all'assistenza sanitaria di base, alla continuità assistenziale, ai mezzi sanitari di soccorso e alle strutture ad essi collegati.

L'organizzazione di tale implementazione sarà comunicata al Comitato Olimpico che a sua volta informerà i Comitati Olimpici Nazionali, le Federazioni Internazionali e gli altri rappresentanti del Movimento Olimpico interessati, tramite la predisposizione di apposite guide; il fine ultimo è quello di effettuare un adeguato

coordinamento tra le diverse strutture sanitarie impegnate.

Nel periodo dello svolgimento dei giochi olimpici invernali 2026, sarà potenziata l'attività dei Dipartimenti di Emergenza e Accettazione dei **Presidi ospedalieri della Città Metropolitana di Torino** e delle **altre Provincie**, garantendo l'operatività di **11 strutture** ospedaliere con una capacità totale di **997 posti letto**:

	Numero strutture	Numero posti letto
Città metropolitana di Torino	8	655
Sistema Sanitario Regionale	3	342
Totale Servizio Sanitario	11	997

Durante lo svolgimento dell'evento olimpico si genererà una **domanda aggiuntiva di prestazioni sanitarie**: si ritiene, quindi, necessario prevedere

un supporto alle strutture sanitarie interessate dall'evento olimpico, mediante la creazione di un filtro sanitario per gli utenti presenti occasionalmente a Torino che troverà piena attuazione nelle Centrali Operative per le cure primarie non urgenti, in corso attuazione. Sarà previsto nell'arco temporale di svolgimento dei giochi il potenziamento dei turni ordinari di Continuità Assistenziale (notturni, prefestivi e festivi) nei territori interessati dall'evento olimpico. Inoltre, la Regione Piemonte, con oltre 230.000 donazioni all'anno di sangue ed emocomponenti, oltre a garantire il fabbisogno interno, ha la possibilità di mettere a disposizione le riserve in caso di possibili emergenze, mantenendo un sistema di gestione ordinario.

La Regione Piemonte prevede un piano di potenziamento delle proprie strutture dedicate all'**emergenza sanitaria sul territorio della città di Torino e delle Valli Susa e Chisone**, con particolare attenzione all'auto-Frejus A32, alla zona aeroportuale

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

e alle strade di accesso ai luoghi di gara in considerazione dell'afflusso di persone che, a diverso titolo, soggiorneranno nel territorio legato agli eventi olimpici. In tale ambito è attivo il **Servizio di Elisoccorso** con quattro basi operative di cui tre con attività Fmeridi ed una H24 abilitata al volo notturno con night vision goggles. Il servizio dispone ad oggi di 100 siti di atterraggio notturni su tutto il territorio regionale di cui 10 nelle aree di maggiore interesse olimpico. Inoltre, a seguito di accordi interregionali e transfrontalieri, è possibile contare sull'appoggio delle regioni Liguria, Lombardia e Valle d'Aosta e della Francia.

Nel caso di incidente maggiore, verrà predisposto uno specifico piano di primo intervento nell'ambito del sistema Maxi Emergenza della Regione Piemonte, dotata di un modulo PMA chirurgico (posto medico avanzato) di secondo livello in corso di accreditamento WHO (World Health Organization).

Sintesi disponibilità emergenza territoriale:

Postazione	MSA	MSAB	MSB	MSB Estemporanea con AED a bordo	HEMS SA2
Provincia di Alessandria	8	0	10	35	
Provincia di Asti	4	1	3	22	
Provincia di Biella	4	0	3	7	
Provincia di Cuneo	14	3	5	47	
Provincia di Novara	4	0	3	15	
Provincia di Torino	19	11	29	74	
Provincia di Verbania	3	0	6	28	
Provincia di Vercelli	5	0	5	8	
Basi elisoccorso (con servizio effemeridi)					3
Basi elisoccorso (h24 notturno)					1
Totale	61	15	64	236	4

PMA

Triage: 20 pazienti/ora

Stabilizzazione :50 pazienti/24ore

Trattamento chirurgico traumi maggiori: 7 pazienti/24ore

Trattamento traumi minori: 100 pazienti/24 ore

MSA Mezzo di Soccorso Avanzato equipaggio composto da a medico, infermiere, soccorritore autista, soccorritore barelliere

MSAB Mezzo di Soccorso Avanzato di Base equipaggio composto da Infermiere, soccorritore autista, soccorritore barelliere

MSB Mezzo di Soccorso di Base equipaggio composto da soccorritore autista e soccorritore barelliere

Le sfide future per la sanità riguarderanno le infrastrutture; entro il 2022 sono previsti 1,5 miliardi di euro di investimenti nel

nuovo Parco della Salute di Torino e nel nuovo Ospedale del VCO. Secondo lo studio di fattibilità redatto da Regione

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

Piemonte, la prima opera localizzata a Torino nell'area Oval - Lingotto a fianco alla futura sede unica della Regione, avrà l'obiettivo di essere una grande luogo di innovazione e scienza. Il primo lotto di finanziamenti (interamente pubblico) coprirà i costi di costruzione del primo lotto denominato: Polo della sanità e della formazione clinica e Polo della ricerca). A regime verranno poi realizzati i successivi poli: della ricerca, della didattica e della residenzialità. Il piano prevede entro il 2022 (anno di completamento del primo lotto) il trasferimento delle principali specialità mediche di urgenza dagli attuali ospedali: Molinette, Sant'Anna, Regina Margherita; le attuali strutture verranno recuperate secondo il criterio della conservazione dell'impianto architettonico originario e ospiteranno in un primo momento servizi sanitari di degenza e ambulatori medici. All'interno delle stesse strutture potranno essere trovate soluzioni mediche di eccellenza e avanguardia per gli atleti dei

giochi Olimpici e Paralimpici del 2026; un'occasione unica per promuovere e mostrare le abilità sanitarie piemontesi.

4.4.2 DOTAZIONI ENERGETICHE, INFORMATICHE E TELEMATICHE

Il Piano Energetico Ambientale Regionale (PEAR) si confronta non solo con scenari di breve termine (2020), in linea con gli obiettivi della Strategia Europa 2020 e del decreto cosiddetto Burden Sharing del 15 marzo 2012, ma anche di lungo termine (2030), coerentemente con gli obiettivi di sviluppo nel frattempo proposti in sede europea con l'approvazione del cosiddetto Clean Energy Package, ovvero l'insieme delle iniziative normative volte a rendere maggiormente competitiva l'Unione Europea nel processo di transizione energetica in atto e a ridisegnare il profilo del mercato unico dell'energia all'orizzonte temporale del 2030, basando la rinnovata strategia comunitaria su tre pilastri d'azione:

- la riduzione obbligatoria entro il 2030 del 40% delle emissioni di CO2 rispetto al 1990;
- la realizzazione entro il 2030 del 27% di consumo di energia da fonti rinnovabili;
- l'incremento del 30% entro il 2030 del livello di efficienza energetica, con conseguente riduzione dei consumi.

Con riferimento all'ordinamento giuridico nazionale, la proposta di Piano si confronta invece con la Strategia Energetica Nazionale (SEN) 2017 definitivamente approvata con D.M. del 10 novembre 2017 che delinea il piano del Governo italiano per anticipare e gestire il cambiamento del sistema energetico.

Alla luce di tale quadro normativo e pianificatorio di riferimento, la proposta di Piano è stata articolata rispettivamente in due capitoli introduttivi, "Preambolo. Valori di riferimento per la costruzione del nuovo PEAR" e "Premessa. Scenari di riferimento per il PEAR al 2020 e al 2030" contenenti i dati d'inquadramento del bilancio

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

energetico regionale e i tratti significativi del sistema energetico piemontese, nonché gli scenari di sviluppo nel breve e lungo periodo per quanto attiene ai macro-obiettivi di sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili e di riduzione dei consumi energetici finali. L'ossatura portante del PEAR è quindi strutturata in quattro capitoli coincidenti rispettivamente con i due macro-obiettivi verticali del Piano e con i successivi due macro-obiettivi trasversali, come di seguito riportato:

- favorire lo sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili, minimizzando l'impiego di fonti fossili;
- ridurre i consumi energetici negli usi finali;
- favorire il potenziamento in chiave sostenibile delle infrastrutture energetiche, anche in un'ottica di generazione distribuita e di smart grid;
- promuovere le clean technologies e la green economy per favorire l'incremento della competitività del

sistema produttivo regionale e nuove opportunità lavorative.

Infine, i contenuti della Proposta di Piano si focalizzano in tre allegati contenenti:

- le nuove proposte di aree inidonee e di attenzione ai fini della localizzazione degli impianti di produzione di energia elettrica da fonte eolica e idroelettrica, unitamente alla riconferma di quelle inerenti agli impianti fotovoltaici a terra e alimentati a biomasse;
- le limitazioni areali, sotto forma di aree di esclusione e di repulsione, all'ubicazione degli impianti geotermici;
- lo schema di linee guida per la definizione dei Piani di sviluppo del teleriscaldamento nei Comuni, ai sensi dell'art. 22, c. 3 del d.lgs. 28/2011 e s.m.i.

DOTAZIONI ENERGETICHE

La **struttura della Rete elettrica di Trasmissione Nazionale RTN** in Piemonte è contraddistinta dai due tradizionali segmenti di rete: quello della rete primaria

(400-220 kV) nonché quello della rete sub-primaria a 132 kV. Alla vocazione di servizio al sistema elettrico nazionale, e più in generale alla presenza della rete sul suo territorio, il Piemonte versa un tributo importante sia in termini di occupazione di suolo, sia di pressione esercitata dall'infrastrutturazione elettrica esistente sull'edificato e il territorio.



4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

La presenza della **rete di trasporto del gas** in Piemonte è articolata, come nel resto del Paese, in una rete di trasporto nazionale e in una rete di trasporto regionale.

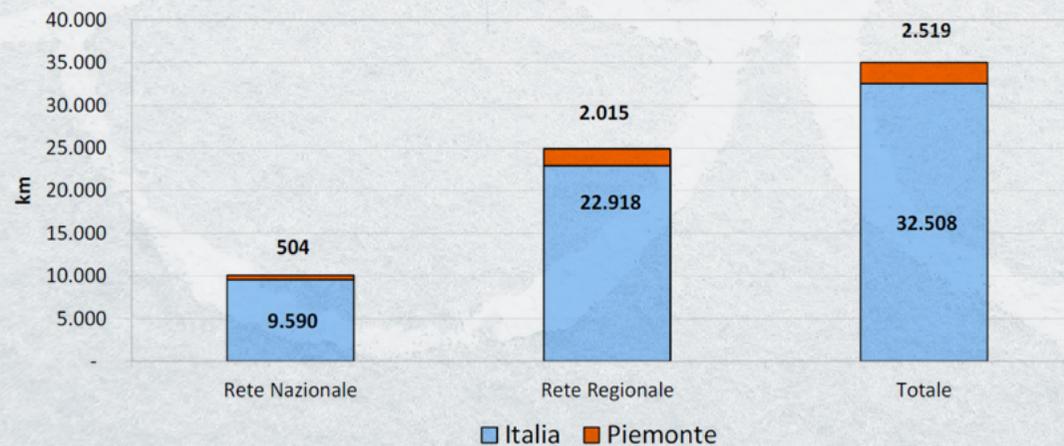
La rete di trasporto nazionale è la rete, costituita da condotte di grande diametro, che vettoria il gas dai punti d'ingresso nel sistema ai punti d'interconnessione con

la rete di trasporto regionale e ai siti dello stoccaggio.

La rete di trasporto regionale permette di movimentare il gas naturale su scala interregionale, regionale e locale per la fornitura del gas ai consumatori industriali e termoelettrici, nonché ai punti d'interfaccia e di alimentazione della rete di distribuzione.

Gli investimenti nelle dotazioni energetiche piemontesi sono diversi e possono essere classificati in grandi e piccoli interventi. Dal punto di vista "macro", l'area Piemontese sarà destinataria di 1,2 miliardi di euro di investimenti da parte del gestore della rete energetica nazionale Terna S.p.A.. Gli interventi sono di duplice natura: da un lato razionalizzare la rete presente e ammodernare con lo scopo di aumentare la sicurezza elettrica nelle valli e nelle città; ed in secondo luogo creare interconnessioni strategiche all'avanguardia in grado di incrementare lo scambio elettrico dal Piemonte (Italia) con la Francia. Le soluzioni tecnologiche adottate sono da primato, è in corso di costruzione la linea elettrica invisibile e più lunga al mondo, attraverso il collegamento con cavidotti interrati tra la stazione elettrica di Piossasco (TO) e Grand'Île in Francia sarà possibile garantire maggiore sicurezza energetica e diminuire il costo dell'energia pagato dal cliente finale.

**Consistenza della rete dei metanodotti di Snam Rete Gas (km)
dati al 31/12/2016**



4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

Sul lato retail il piano industriale IREN al 2022 conferma investimenti per la città di Torino per l'aumento delle colonnine elettriche a disposizione dei clienti; Per quanto attiene alla generazione elettrica i dati Terna S.p.A. mostrano come il parco impianti regionale ha complessivamente registrato nel periodo 2005-2015 un importante sviluppo in termini di potenza efficiente lorda

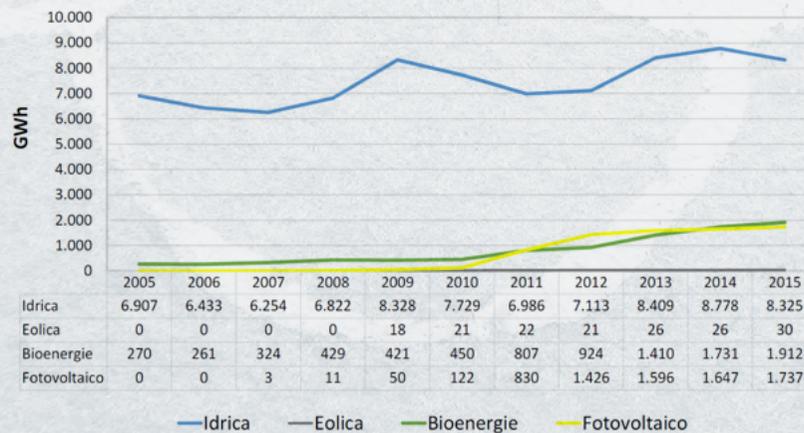
dovuto alla rilevante crescita degli impianti fotovoltaici e a biomassa, che contribuiscono per il 46,5 % nella produzione di energia.

La crescente penetrazione nei sistemi elettrici di impianti di produzione basati sulle fonti rinnovabili non programmabili e di sistemi di generazione distribuita richiede una significativa innovazione nella

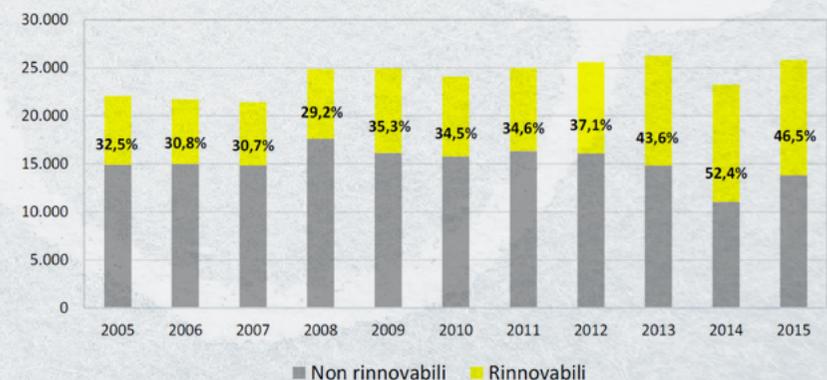
gestione delle reti, sia di trasmissione, sia soprattutto di distribuzione, che consenta di integrarvi quote crescenti di "intelligenza" e flessibilità.

Tali integrazioni consistono per lo più nell'implementazione di innovative funzionalità di automazione, monitoraggio e controllo della rete, che è chiamata ad evolvere da "passiva" ad "attiva", con ciò contribuendo ad ottimizzare

La produzione elettrica da FER (dati TERNA)



Il peso delle rinnovabili elettriche sulla produzione lorda



4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

l'utilizzo dell'energia prodotta e ad aumentare la capacità di connessione a parità di infrastrutturazione presente sul territorio, evitando la realizzazione di nuove linee funzionali al ritiro di nuova capacità produttiva. Nell'ambito di tali configurazioni va assumendo sempre maggiore importanza l'implementazione delle tecnologie di accumulo dell'energia elettrica, capaci di esercitare un ruolo fondamentale per la sostenibilità economica, tecnica e ambientale del sistema elettrico attuale e futuro. A questo proposito, una delle modalità di accumulo che appare consolidare benefici di carattere economico e ambientale particolarmente significativi è rappresentato dalla **mobilità elettrica**. In una prospettiva non molto lontana, ogni auto elettrica - collegata in rete durante la fase di ricarica e di parcheggio - potrà mettere a disposizione del sistema elettrico una frazione della propria energia e contribuire a fornire i servizi di rete come ogni altro accumulatore.

I benefici attesi sono così sintetizzabili:

- favorire l'ulteriore sviluppo di fonti energetiche rinnovabili sia in aree urbane, sia rurali/montane;
- garantire sicurezza e affidabilità del sistema elettrico in presenza di un impatto sempre più significativo degli impianti di generazione distribuita da FER;
- predisposizione di infrastrutture abilitanti per servizi e progetti integrati;
- miglioramento dell'efficienza energetica grazie ad una sempre più marcata correlazione tra carico e generazione;
- abilitazione a nuove opportunità di servizi innovativi per i cittadini;
- monitoraggio evoluto della rete elettrica e di altri dati ritenuti d'interesse;
- riduzione dell'impatto ambientale correlato alla minore esigenza di realizzare nuove cabine e linee elettriche;
- riduzione delle emissioni di CO2 in ragione del contributo all'integrazione di FER, alla diffusione della mobilità

elettrica, alla riduzione delle perdite di rete nonché alla razionalizzazione dei consumi energetici;

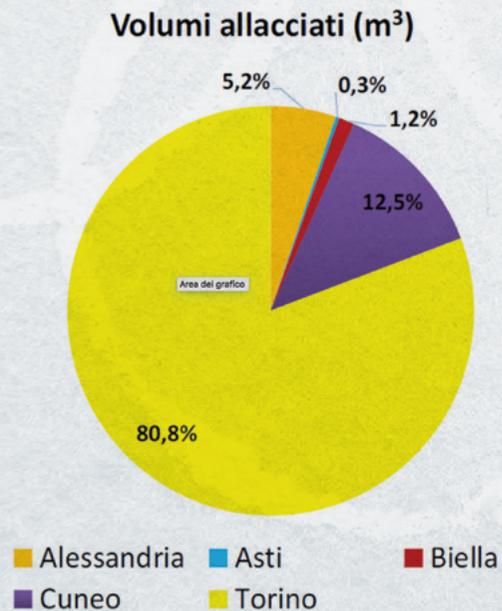
- creazione di un indotto economico-produttivo a livello locale.

LA DIFFUSIONE DI SISTEMI E RETI DI TELERISCALDAMENTO QUALE OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La valorizzazione dell'energia termica recuperabile dalla cogenerazione ad alto rendimento e in genere da altri processi industriali per un utilizzo a fini di riscaldamento civile di volumetrie edificate, previa distribuzione a mezzo di reti di teleriscaldamento (TLR), costituisce ancora oggi una modalità efficiente di uso dell'energia nonché una soluzione apprezzabile anche sotto il profilo della sostenibilità ambientale. In Italia, nel 2015, 182 centri urbani erano serviti da impianti di teleriscaldamento (di taglie differenti). L'area metropolitana di Torino costituisce una delle aree più teleriscaldate d'Europa.

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

Da sola, infatti, essa rappresenta circa il 20% della volumetria servita in Italia, nonché il 78% circa della volumetria servita alla stessa data in Piemonte. La situazione attuale è caratterizzata da un'area composta da sette Comuni metropolitani (Torino, Moncalieri, Nichelino, Grugliasco, Collegno,



Rivoli e Settimo T.se), il cui territorio è contrassegnato dalla presenza di sistemi di teleriscaldamento di cui quattro si trovano nell'area metropolitana torinese (Torino, Rivoli, Chieri, Settimo) e uno è localizzato in territorio montano (Bardonecchia).

Il programma di sviluppo della rete di TLR nell'area metropolitana di Torino è basato sui seguenti macro obiettivi:

- massimizzazione dell'utilizzo del calore prodotto in cogenerazione negli impianti esistenti e previsti (tra cui gli impianti previsti di Torino Nord e TRM) nell'area metropolitana;
- interconnessione delle reti gestite da operatori diversi;
- incremento della volumetria edificata servita, traguardando al 2020 l'obiettivo di nuovi 40 milioni di m³ allacciati.
- incremento dell'integrazione tra le fonti energetiche fossili e quelle rinnovabili;
- sviluppo di nuovi sistemi di TLR al servizio di nuclei abitati montani;
- sviluppo di nuovi sistemi di TLR nei

centri urbani con prioritario utilizzo del calore di scarto da processi industriali o da centrali termoelettriche esistenti unitamente all'integrazione con le fonti rinnovabili.

DOTAZIONI INFORMATICHE E TELEMATICHE

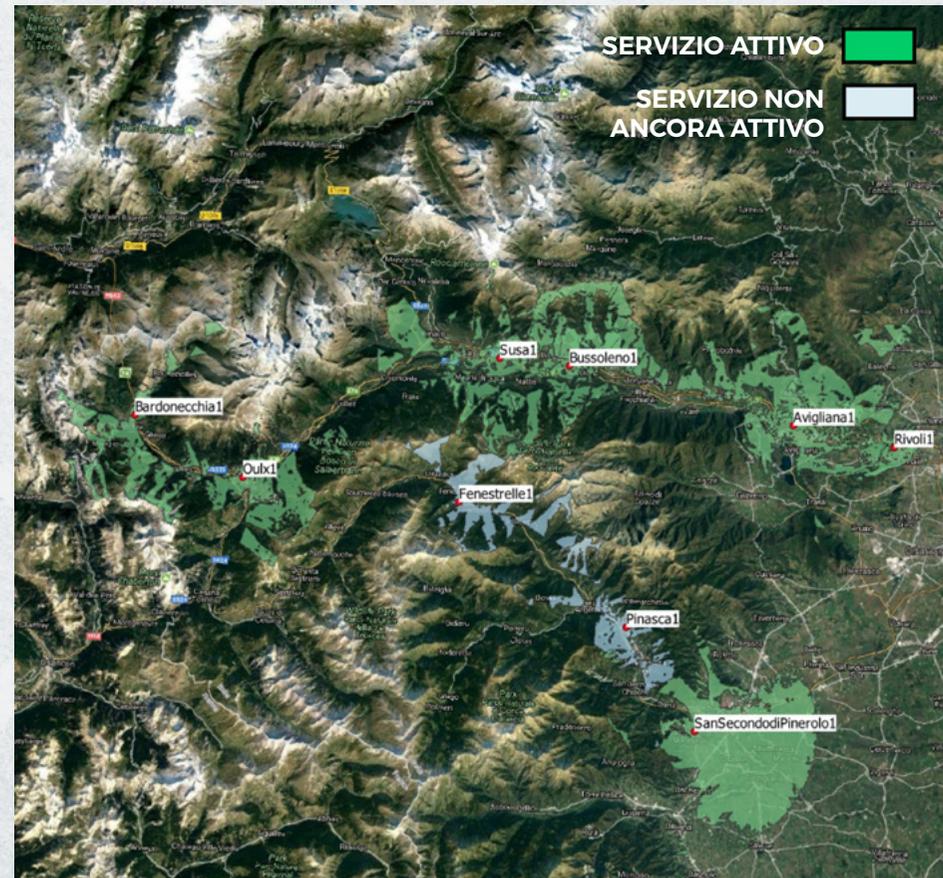
L'area piemontese è altresì destinataria di importanti investimenti da parte della società **Open fiber** nata su impulso dell'Agenda "Europa 2020" con l'obiettivo di permettere un accesso a Internet veloce ai cittadini e agli operatori economici nelle città e nelle "Aree Bianche" ovvero considerate a fallimento di mercato. Le aree che riceveranno tali investimenti sono situate anche nelle zone Olimpiche, in particolare i comuni di Bardonecchia, Cesana, Oulx, Prali e Sestriere.

In merito sempre alla copertura Internet nelle Valli Olimpiche, la Regione Piemonte, la Città Metropolitana di Torino e la S.I.T.A.F. Spa hanno messo a disposizione l'infrastruttura in **fibra**

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

ottica. La diffusione sul territorio avviene tramite POP (Point of Presence) atti ad ospitare antenne per la distribuzione in tecnologia FWA (Fixed Wireless Access) a cura degli Operatori presenti sul territorio (Icanet, BB Bell, Eolo, Elynet, Icom, Micso, Sailweb). I POP, connessi in fibra ottica, permettono agli Operatori di raggiungere direttamente i loro punti di distribuzione nelle valli Chisone e Susa, con una larghezza di banda per l'utente finale di 30/100 Mbps, congruente con i requisiti del Piano BUL (Banda Ultra Larga). La copertura è garantita in tutti Comuni, ad eccezione di Pinasca e Fenestrelle che sono in fase di realizzazione. Accanto alla rete di fibra ottica, si registrano anche investimenti inerenti le reti mobili con l'avvio della sperimentazione del **5G presso la città di Torino**.

Tali infrastrutture saranno funzionali alla trasmissione con qualità superiore degli eventi localizzati nelle Valli Olimpiche, segno tangibile di ciò che è avvenuto lo scorso inverno anche nelle Olimpiadi invernali di PyeongChang.



4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

4.4.3 SAFETY & SECURITY

Nell'occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali del 2026, come per le precedenti edizioni e per i grandi eventi ospitati dalla città di Torino, la sicurezza dei Giochi sarà garantita dal più alto livello di personale, attrezzature, sistemi specializzati e impegno finanziario dedicato al tema dal TOROC. Stante la situazione internazionale in continua evoluzione, sono considerati costi e misure di sicurezza di livello superiore per la tutela della sicurezza collettiva, degli atleti e di obiettivi di assembramento definiti sensibili.

Nondimeno verranno prese misure di sicurezza incrementalmente per la riduzione dell'affollamento e la diluizione di affluenza sui mezzi TPL ed i controlli di accesso alle varie Venues che ne facilitino la gestione anche sulle simulazioni BIM legate agli eventi esterni ed interni. In tale senso saranno di supporto le nuove tecnologie di controllo del territorio quali l'utilizzo di droni per il controllo del

territorio, per la sicurezza e per il trasporto di piccoli oggetti in particolare per il primo soccorso, l'ausilio alla videosorveglianza, controlli facciali e controlli di prossimità anche nell'ottica dei sistemi di sicurezza per i villaggi diffusi.

Attraverso il Dipartimento di Sicurezza nazionale, il Governo italiano redigerà un piano specifico per garantire la sicurezza di atleti, spettatori, media e tutte le persone coinvolte nell'evento.

I piani strategici e operativi di sicurezza saranno quindi sviluppati sotto la direzione di una Task Force dedicata coordinata dal Prefetto di Torino, il quale:

- Stabilisce gli obiettivi, prende le decisioni relative all'implementazione e alle risorse, facendo pieno uso dell'Ordine pubblico e del Comitato per la sicurezza;
- Garantisce un buon coordinamento con le autorità della protezione civile, su cui il prefetto può assumere il pieno controllo della gestione nel caso in cui

circostanze mettano a repentaglio il corretto svolgimento della sessione;

- Pianifica la strategia e controlla le operazioni per fornire il necessario coordinamento;
- Prende tutte le decisioni finali in caso di circostanze che possono compromettere il normale corso della Sessione.

Al contempo, Il capo della polizia opererà in linea con le istruzioni del Prefetto al fine di:

- Coordinare l'intervento dei diversi corpi di polizia (vedi sopra);
- Assegnare compiti e procedure alle forze di cui sopra;
- Emettere tutte le ordinanze relative ordine pubblico, sicurezza e sorveglianza.

Anche TOROC comprenderà un dipartimento di sicurezza composto da persone con esperienza in grandi eventi internazionali. La principale

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

funzione del dipartimento sarà quella di facilitare la pianificazione, l'integrazione, l'amministrazione e il supporto dei piani di sicurezza dei Giochi.

Inoltre, si prevede di istituire un centro operativo al fine di coordinare tutte le azioni non solo a Torino e nelle altre città sede di gara, ma anche nelle zone circostanti con il pieno sostegno della polizia e delle altre forze dell'ordine. L'accesso a tutte le aree sensibili sarà filtrato attraverso punti di controllo dedicati con sistemi di riconoscimento. Se necessario gli steward saranno sostenuti da personale di sicurezza professionale o di polizia/altre forze dell'ordine.

4.4.4 SOLIDARIETÀ E VOLONTARIATO

I volontari sono parte essenziale dell'Olimpiade, dalla loro nascita a Barcellona 1992. Quasi il doppio dei volontari scelti per Torino 2006 si

candidarono nel 2004 per diventare parte di quella incredibile squadra di quasi 25.000 persone, tra lo stupore di chi non poteva immaginare tanto interesse. Per molti di loro Torino 2006 è stato un punto di svolta, l'Olimpiade ne ha cambiato la vita, rendendoli innanzitutto cittadini più consapevoli e orgogliosi della loro Città e del territorio, disponibili a investire il loro tempo e a cambiare le proprie abitudini.

Ragazzi e ragazze, uomini e donne, più e meno giovani ma sempre entusiasti, collaborano dietro le quinte di tanti eventi e sono coinvolti nei diversi ruoli, dall'accoglienza al supporto linguistico, dai trasporti all'assistenza spettatori.

Un bacino intergenerazionale che arricchisce giovani e meno giovani, che unisce persone a volte molto diverse in un obiettivo comune e importante: rendersi utili per accogliere il mondo qui, nella nostra casa.

Accogliere e mostrare al mondo un orgoglio che fino ad allora faticava ad essere espresso, è che ormai è diventato un vero cambiamento di carattere e di umore. Il sorriso e la disponibilità a impegnare il proprio tempo per gli altri, i segnali più belli di chi accoglie con piacere i tanti ospiti internazionali che dalla precedente edizione olimpica sono sempre più spesso a Torino e in Piemonte. La dimostrazione che un grande evento come le Olimpiadi lascia una eredità profonda nelle persone, nelle relazioni e nei rapporti sociali, una vera grande eredità che si tocca ogni giorno con mano.

Grazie alla straordinaria esperienza dei volontari alle precedenti Olimpiadi Invernali di Torino, sono nate diverse associazioni di volontariato con l'obiettivo della partecipazione a supporto di manifestazioni ed eventi sportivi e/o culturali organizzati da Enti ed Istituzioni, la valorizzazione dell'immagine turistico-culturale di Torino e della regione

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

Piemonte, la promozione di iniziative sociali e solidaristiche. Diverse associazioni con caratteristiche e obiettivi differenti, ognuna con le proprie specificità e preparazione.

Un'occasione unica sarebbe poter ripetere ancora un'esperienza così utile e formativa, per chi allora non riuscì a farne parte e per chi lo ha già fatto cambiando le proprie prospettive e il proprio futuro!

Il compito della funzione dell'associazione dei Volontari è quello di reclutare volontari per tutte le Funzioni e per le Venue Olimpiche, assecondando le richieste con precisione e tempismo, puntando a fornire le persone giuste, nel posto giusto, al momento giusto.

Altro elemento fondamentale è creare e mantenere tra i volontari la migliore predisposizione e una forte motivazione verso i Giochi Olimpici Invernali di Torino 2026. Il contributo di migliaia di volontari, organizzati in una complessa macchina

operativa, è un aspetto fondamentale per la buona riuscita dei Giochi e di tutti gli eventi ad esso correlati e successivi..

Le attività che impegneranno i volontari di Torino 2026 sono numerosissime: dall'accoglienza e assistenza (a spettatori, atleti e accompagnatori ufficiali, giornalisti, rappresentanti dei Comitati Olimpici Nazionali, ospiti degli Sponsor), alla preparazione e manutenzione dei tracciati di gara, dai trasporti alle procedure di accreditamento presso i Siti di Gara, ecc. A ogni singolo volontario è affidato un compito ben preciso: sui campi di gara, nei Villaggi Olimpici, nello Stadio Olimpico, nelle aree Media, nelle aree ospiti, sulle tribune spettatori.

Più in dettaglio la funzione Volontari si occuperà di:

- definire i volontari necessari sia in termini di numero che di profilo professionale;
- raccogliere le iscrizioni;
- effettuare le selezioni;

- procedere alle assegnazioni garantendo il livello di servizio e lo sviluppo delle attività richiesti;
- pianificare la formazione di orientamento generale per tutti i volontari e la formazione specifica per i Team Manager;
- gestire la comunicazione con i volontari e le associazioni locali di volontariato coinvolte, anche attraverso l'attivazione di un call centre dedicato, la comunicazione e promozione del programma verso l'esterno, la produzione di statistiche e rapporti;
- pianificare e gestire la distribuzione delle uniformi a dipendenti e volontari, compresa l'organizzazione del Centro di distribuzione, e gestire i rapporti con lo Sponsor;
- fornire supporto alle varie Funzioni nella gestione dei volontari durante gli Sport Event e i Giochi;
- organizzare momenti di aggregazione, eventi speciali e supporto motivazionale;
- provvedere agli alloggi, ai pasti

4.4 ANALISI DELLA REGIONE E DELLA CITTÀ

durante i turni di lavoro, ai trasporti e all'assicurazione;

- definire le linee guida e le procedure, i Contingency Plans e i manuali operativi, nonché controllare le attività dei volontari nelle Venue;
- pianificare e sviluppare il proprio Functional Command Centre all'Interno del Main Operation Centre.
- Comunicare ed aiutare alla gestione ambientale dell'evento sul progetto "plastic free" ed in generale con particolari Task force di volontari specificamente formati e dedicati al coordinamento di comunicazione, operativo e logistico della riduzione dei rifiuti, del riciclo corretto e della gestione ambientale

Inoltre, dal punto di vista tecnologico, la funzione Volontari è responsabile di tutta la programmazione e gestione dei sistemi informativi destinati ai volontari:

dal sito web realizzato per la raccolta delle iscrizioni, alle interfacce di quest'ultimo con i sistemi, dal sistema SIS (Staffing Information System), al sistema SCC (Scheduling System, responsabile di incarichi lavorativi per i volontari durante i Giochi).

Durante i Giochi alcune delle attività della Funzione sono gestite centralmente, altre sono dislocate nelle diverse Venue.

Tra le attività che la Funzione svolge direttamente presso quasi tutte le Venue c'erano innanzitutto i compiti di gestione dell'attività dei volontari. In quest'ambito, ogni Venue Manager viene assistito dalla Funzione nella gestione generale dei volontari, nella pianificazione delle attività e dei turni di lavoro. La Funzione assicura inoltre una riserva di volontari disponibili, gestisce le assegnazioni e le riassegnazioni, veglia sul rispetto del codice di comportamento interno.

Tra i compiti più rilevanti vi è poi l'attività di motivazione delle risorse umane, finalizzata alla costruzione di un ambiente di lavoro positivo e orientato al problem solving.

Infine, nelle Venues, la funzione svolge attività di reportistica, gestione dei cambi di alloggio dei volontari e comunicazione interna, riferita sia agli aspetti operativi che a quelli motivazionali.

Prendendo atto delle peculiarità che si creeranno sull'organizzazione dei volontari, che beninteso NON devono sostituire ruoli retribuiti, si intende sviluppare una regolamentazione delle mansioni ed il riconoscimento delle prestazioni specifiche dei volontari post formazione, con l'obiettivo di fargli acquisizione competenze riconosciute in ambito formativo e professionale (studenti, disoccupati, lavoratori) e quindi spendibili nel mondo del lavoro o del volontariato.

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Il tema finanziario inerente all'evento olimpico ed in generale a tutte le fasi ad esso propedeutiche e successive, è di straordinaria importanza trattandosi di un coinvolgimento di Stato, Regione, Città Metropolitana ed enti locali con ricadute sull'area vasta. Questo presupposto deve essere motore per una nuova visione dei Giochi che non crei una ipoteca sui bilanci pubblici già pesantemente provati negli ultimi anni. È quindi necessario che nella gestione della candidatura e della organizzazione dell'evento e del post evento, vi sia uno stringente controllo del tetto di spesa pubblica prefissato senza sfornamento, ponendo dei ponendo vincoli rigidi e stringenti sotto il costante controllo delle istituzioni democratiche e trasparenti ai cittadini (esempio l'introduzione e l'utilizzo di Smart Contracts basati su blockchain per tutte le transazioni economiche effettuate, al fine di renderle perfettamente tracciabili e disponibili per le autorità competenti), che impediscano sforamenti di budget, che

vigilino sul rigore degli appalti nei termini delle vigenti leggi.

4.5.1_BUDGET DELLA CANDIDATURA

La fase fondamentale del processo di costruzione del progetto è rappresentato dalla definizione della struttura organizzativa del Comitato di Candidatura che svilupperà le sue attività di appalto obblighi di trasparenza e gestione in maniera equipollente alla pubblica

amministrazione (controllo pubblico della spesa).

Le olimpiadi sono un evento internazionale e nazionale ove si possono creare dei vantaggi collettivi. Un punto nodale della candidatura di Torino 2026 è però la protezione degli enti locali che sono delle economie vulnerabili ed in forte difficoltà attraverso un chiaro impegno a NON sfornare i budget ed a NON creare debito per finanziare l'evento ed i suoi costi accessori.

COSTI	Totale (Mln €)	%
A. Personale e Staff	1,37	24%
B. Amministrazione e uffici	0,13	2%
C. Realizzazione dossier di Candidatura	0,95	17%
D. Relazioni internazionali	0,65	11%
E. Marketing e comunicazione	1,45	25%
F. Relazioni istituzionali	0,60	11%
G. Contingency	0,55	10%
TOTALE COSTI	5,70	100%

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Obiettivo principale del Comitato di Candidatura dovrebbe essere quello di coagulare l'interesse intorno al progetto dei principali partners istituzionali e di sviluppare i contatti internazionali necessari per garantire un'accoglienza favorevole della candidatura presso il CIO. Le principali funzioni necessarie (alcune delle quali anche eventualmente accorpate sotto un unico responsabile o gestite in outsourcing) sono rappresentate nella tabella nella pagina precedente.

A. PERSONALE E STAFF

Si ipotizza la formazione di un Comitato di Candidatura snello con un Presidente, un VP, un Coordinatore Generale, un Responsabile delle relazioni internazionali, un Tesoriere/CFO e una Struttura operativa di 8 persone, coordinate dal Direttore Generale. Di seguito si illustrano le mansioni del **personale che si stima farà parte del Comitato**.

La valorizzazione del costo aziendale relativo al personale andrà calcolato

su tutto il periodo di candidatura (12 mesi) in accordo col top management del Comitato e in funzione delle scelte organizzative adottate (Comitato in house vs Ente autonomo). Le cifre di seguito riportate andranno intese come limiti massimi di spesa. La retribuzione annua lorda di ciascuna figura non potrà che essere determinata in seguito alla definizione del rapporto di lavoro e dell'inquadramento prescelto (Rapporto di lavoro dipendente a tempo determinato, Contratto di Collaborazione a Progetto, Consulenza).

Le risorse umane che si ritiene necessario coinvolgere in fase di candidatura sono le seguenti (gli importi non si riferiscono al RAL, bensì al costo aziendale):

Coordinatore Generale

Responsabile del coordinamento della Struttura Operativa, svolge le seguenti mansioni:

- Relazione con il CIO, il Governo, la

Regione Piemonte, il Comune di Torino e gli altri Enti da coinvolgere per tutto quanto attiene ai contenuti da sviluppare in vista dell'assegnazione delle Olimpiadi 2026 alla città di Torino;

- Attuazione delle decisioni maturate in sede di Consiglio Direttivo e supporto nella predisposizione delle decisioni amministrative;
- Supervisione dell'organizzazione della visita ispettiva e di altri eventuali eventi promozionali delle Olimpiadi Torino 2026;

Tesoriere/CFO

Responsabile della gestione finanziaria del Comitato, con riferimento in particolare ai seguenti adempimenti:

- Predisposizione del bilancio previsionale e del bilancio consuntivo di candidatura;
- Gestione delle disponibilità patrimoniali e della tesoreria del Comitato;
- Supervisione su tutti gli adempimenti di natura amministrativa e contabile in capo al Comitato;

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

- Verifica della regolarità contabile e della congruità delle operazioni effettuate dal Comitato;
- Verifica di tutti i contratti siglati dal Comitato e dei relativi adempimenti;

Responsabile relazioni internazionali
Responsabile del coordinamento complessivo e dell'integrazione dei processi di candidatura con le seguenti mansioni:

- Svolge funzione di supporto al Direttore Generale nel coordinamento della struttura, in particolare per quanto attiene l'area della pianificazione delle attività di candidatura;
- Garantisce la trasversalità e il necessario raccordo di tutti i progetti e risorse impiegate in fase di candidatura.

Responsabile Comunicazione

Responsabile del coordinamento delle attività di comunicazione e relazione con i media nazionali e internazionali:

- Impostazione del piano di

comunicazione del comitato;

- Supervisione delle azioni di comunicazione nazionale e internazionale.

Staff di direzione - 10 risorse

Di cui:

1 risorsa di segreteria di direzione a

supporto delle attività di Direzione, con forti capacità di relazioni internazionali;

1 risorsa di segreteria generale a supporto di tutta la struttura operativa;

1 risorsa a supporto del Tesoriere, a

presidio di tutte le attività di contabilità, bilancio e amministrative e di controllo di gestione (redazione bilancio preventivo e consuntivo, gestione RdA, gestione rapporti contrattuali, registrazione fatture, preparazione di prospetti settimanali di avanzamento della situazione di cassa e di bilancio, ecc.);

2 risorse a presidio delle azioni di

comunicazione e promozione dei Giochi 2026 condotte su scala nazionale;

1 risorsa a presidio delle azioni di

comunicazione e promozione dei Giochi 2026 condotte su scala internazionale (road-show, eventi internazionali, ecc.);

2 risorse responsabili dell'organizzazione

di tutti gli eventi previsti a livello territoriale (visita ispettiva, forum tematici, altri appuntamenti di promozione della candidatura, ecc.);

2 risorse, in stretto coordinamento con

CONI/Governo, a supporto operativo delle attività di relazione internazionale per la promozione della candidatura presso i membri CIO, e per la gestione del data base relativo ai contatti internazionali sviluppati dai diversi soggetti coinvolti nel Comitato di Candidatura.

Funzioni trasversali

Sarà inoltre necessario assicurarsi la copertura di alcune funzioni trasversali (facility management, contabilità e bilancio, servizi legali, sistemi informativi)

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

con figure professionali che non è opportuno reperire ad hoc, potendo essere fornite dal Comune o da altri Enti, previa valorizzazione dei relativi costi.

B. AMMINISTRAZIONE E UFFICI

In base al numero di risorse umane stimate, si ipotizza che la sede del Comitato di Candidatura debba avere una superficie netta calpestabile di mq 350 mq.

La stima delle spese connesse a tali spazi è ottenuta considerando sia i costi vivi (utenze, manutenzioni, pulizie, ecc.) di conduzione dei medesimi che l'onere figurativo della locazione, secondo il seguente schema:

- Affitto;
- Utenze e manutenzione.

C. REALIZZAZIONE DOSSIER DI CANDIDATURA

Occorrerà prevedere e quantificare spese per l'acquisizione di servizi esterni relativi alle seguenti aree tematiche:

- **Project management e redazione dossier di candidatura**

Pianificazione del progetto di elaborazione del dossier; gestione/ monitoraggio delle principali scadenze con indicazione di eventuali elementi correttivi; relazione con gli enti e istituzioni nazionali e internazionali per tutto quanto attiene alla documentazione tecnica e ai contenuti da sviluppare in vista dell'assegnazione delle Olimpiadi a Torino; mappatura delle fonti informative necessarie per la redazione del Dossier e pianificazione delle tempistiche di redazione; coordinamento della stesura del Dossier e dei successivi aggiornamenti, curando la raccolta a l'assemblaggio dei contributi forniti dai diversi responsabili dei diversi capitoli;

- **Progettazione siti Olimpici: Venues, Olympic Village, MPC, IBC, ecc.**

Progettazione preliminare del sito con

relativo computo dei costi e ipotesi di collocazione delle diverse funzioni in coerenza con i requisiti posti dal CIO per la verifica nel corso della visita ispettiva.

- **Piano logistica integrato**

Elaborazione di un piano strategico dei trasporti e della logistica, integrato con un piano di "accommodation" degli atleti, che garantisca la sostenibilità dell'evento sul piano della mobilità e dell'accessibilità verso Roma e verso le principali Venues Olimpiche.

- **Piano strategico di marketing**

Elaborazione di un piano che analizzi le potenzialità di attrazione verso possibili sponsors, identificando le categorie merceologiche, le potenzialità massime di sponsorizzazione, le aziende leader nei diversi settori, secondo previsioni che tengano conto delle evoluzioni del mercato sul 2026.

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

- **Progettazione grafica e impaginazione del dossier di candidatura**

Ideazione del progetto grafico di impaginazione del dossier; produzione di rendering e elaborazioni in computer grafica; Progettazione e realizzazione degli elementi grafici esplicativi contenuti nel dossier (per esempio le mappe).

- **Studio di impatto economico dei Giochi Olimpici e Paralimpici**

Stima degli impatti economico-sociali derivanti dall'organizzazione delle Olimpiadi 2026 e degli eventi connessi nel periodo 2019-2026.

- **Altre attività di supporto specialistico**

Varie: realizzazione Video e Foto HD, valutazione sostenibilità ambientale ex-ante, piano di sicurezza e piano di evacuazione, piano IT&C, supporto legale, sondaggi di opinione, stampa dossier.

D. RELAZIONI INTERNAZIONALI

- Missioni a corto raggio;
- Missioni a medio-lungo raggio, di natura tecnica;
- Missioni a medio-lungo raggio di alto livello, con partecipazione dei vertici istituzionali;
- Eventi principali, per i quali si prevede un costo di circa 200.000 € (es: Youth Olympic Games Buenos Aires 2018, Sessione CIO 2019);
- Eventi minori, per i quali si prevede un costo di circa;
- Presentazione presso Assemblea Generale Finale.

E. MARKETING E COMUNICAZIONE

- 3 eventi promozionali dedicati ai Giochi sul territorio nazionale. Sotto tale voce andrà ricompresa sia la spesa di carattere organizzativo, che quella eventualmente relativa all'ospitalità di delegazioni, relatori, VIPs, ecc.
- 4 partecipazioni a eventi di richiamo nazionale/internazionale;

- Campagna di comunicazione dedicata alla candidatura
 - Media relation nazionale
 - Sito web
 - Social network
 - Produzione materiali a supporto comunicazione (video, presentazioni, materiali promozionali)
 - campagna informativa in città
 - sviluppo piano di comunicazione dei Giochi
- Visita Ispettiva CIO;
- Monitoraggio e promozione candidatura su media stranieri;
- Materiale promozionale;

Questa voce di uscita corrisponde alle spese da effettuare per il materiale promozionale della Candidatura Olimpica, di natura istituzionale e di rappresentanza del Comitato.

La cifra indicata, a livello forfettario, è destinata a coprire i costi relativi a:

- Materiale di cancelleria;
- Gadget e materiale promozionale di

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

- costo unitario modesto da produrre in grandi quantità e distribuire al pubblico vasto;
- Articoli di rappresentanza del Comitato;
 - Striscioni, banner, pannelli ed altro materiale decorativo;

F. RELAZIONI ISTITUZIONALI

- PR e relazioni istituzionali (es: programmi Ambasciatori Olimpici e coinvolgimento Opinion Leader);
- Missioni istituzionali a livello nazionale.

G. CONTINGENCY

Al fine di salvaguardare un margine di disponibilità a fronte di imprevisti ed emergenze, si ritiene utile prevedere la

RICAVI	Totale (Mln €)	%
1. Contributi da enti pubblici (CONI, Governo, Regione Piemonte, Altri enti, ecc.)	4,40	77%
2. Sponsor	1,30	23%
TOTALE RICAVI	5,70	100%

creazione di un fondo di "Contingency" pari a circa il 10% delle spese totali previste. Il budget della Candidatura potrà essere finanziato attraverso il conferimento di risorse economiche, di beni e servizi, messi a disposizione del Comitato di Candidatura da parte del CONI, del Comune di Torino (che nello specifico sarà fornitore solo di supporto di beni e servizi), della Regione, della Provincia e di altri

soggetti pubblici.

A queste risorse si potranno aggiungere i conferimenti di soggetti pubblici e privati, che dovranno essere individuati tra imprese locali e nazionali, a partire dal settore bancario, delle telecomunicazioni, dell'energia, dei trasporti e delle costruzioni e dai principali comparti del Made in Italy (abbigliamento e moda, arredamento, alimentare, ecc.).

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

4.5.2_GLI INVESTIMENTI PER OSPITARE I GIOCHI OLIMPICI INVERNALI

Il quadro di investimenti Capex relativo all'assetto Olimpico dei Giochi invernali prende in analisi l'intero patrimonio esistente e disponibile che ha la consistenza schematizzata in Tabella 2 e sostanzialmente divisa tra Impianti sportivi, Impianti montani, Villaggi olimpici, Villaggi Media e Villaggi Host Broadcasting, Infrastrutture ed interventi sul territorio in ottica di area vasta. I costi Capex presentati sono frutto di analisi parametrica, nel caso dell'esistente (palazzetti, impianti, infrastrutture ed edifici servibili) in funzione dell'attuale stato d'uso e manutenzione e del ciclo di gestione previsto fino al 2026. L'assetto Olimpico definisce l'esigenza di attuare delle precise ottimizzazioni su tutto quello che porta l'esistente quali infrastrutture, strutture, impianti

di venues competitive, di allenamento o non competitive a garantire il perfetto svolgimento dell'evento olimpico senza sopradimensionamenti e con una logistica di legacy post olimpica. I costi sono attinenti per ogni voce o complesso di voci sia all'assetto olimpico che alle compensazioni successive di legacy (esempio trasformazioni/dismissioni/rinaturalizzazioni eventuali). Nel tema relativo ai villaggi olimpici vi sono voci di riqualificazione delle strutture esistenti con voci complessive di spesa afferenti a necessari adeguamenti qualitativi, normativi, energetici in standard CIO legati allo stato attuale e futuro delle strutture MA senza ampliamenti, in ottemperanza del concept del progetto di Torino 2026 che reca la flessibilità e l'inclusività come modello di

ospitalità diffusa e quindi scalabile per le esigenze necessarie con servizi dedicati di facility management e sicurezza in elevati standard. Per le riqualificazioni urbanistiche dei nuovi villaggi sono stati utilizzati strumenti parametrici relativi allo stato attuale, alle problematiche ambientali e ad analisi di coerenza con esempi assimilabili ed al soddisfacimento dello standard minimo CIO ed ai costi di riconversione necessari per le destinazioni successive. I costi relativi alle infrastrutture considerano ulteriori revamping necessari sulla rete complessiva della viabilità di connessione. I costi relativi all'area vasta sono afferenti a strutture utili al supporto all'area vasta rispetto al modello di ospitalità e logistica complessiva.

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

4.5.2_GLI INVESTIMENTI PER OSPITARE I GIOCHI OLIMPICI INVERNALI

Giochi Olimpici Torino 2026 Costi e fonti di finanziamento Importi in milioni di €	Pubblico con legge dello Stato	IOC	Privati e mercato	Totale
ORGANIZZAZIONE				
OGOC, sport, tecnologia, logistica, security etc.	-	800	378	1178
Totale costi organizzazione				1178
OPERE ED INFRASTRUTTURE				
Revamping ed impianti sportivi	101	-	-	101
Revamping ed impianti montani	85		31	116
Villaggi Olimpici e Media	272	-	250	522
Revamping e nuove infrastrutture per la mobilità	70	-	-	70
Interventi sul territorio in ottica di area vasta	120	-	30	150
Totale costi impianti e infrastrutture	648	-	311	959
Totale generale	648	800	689	2137

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

4.5.2_GLI INVESTIMENTI PER OSPITARE I GIOCHI OLIMPICI INVERNALI

Costi da qe di revamping strutture ed infrastrutture esistenti e nuove costruzioni (riqualificazioni) villaggi olimpici, media e media centre (in milioni di €)

Località	Tipologia Opere	Costi CAPEX revamping/ realizzazioni in assetto Olimpico 2026	Pubblico con legge dello Stato	Privato
IMPIANTI SPORTIVI				
Cesana	Bobsleigh, luge e skeleton	34,00	34,00	
Pragelato	Trampolini per Ski Jumping	12,00	12,00	
Pragelato	Biathlon	2,80	2,80	
Pragelato	Cross Country	2,40	2,40	
Torre Pellice	Palazzetto del ghiaccio Torre Pellice	1,50	1,50	
Pinerolo	Palazzetto del ghiaccio Pinerolo	1,60	1,60	
Torino	Palahockey (PalaAlpitour)	14,00	14,00	
Torino	Palasport velocità "Oval"	10,00	10,00	
Torino	Palavela	9,00	9,00	
Torino	Palazzetto del ghiaccio C.so Tazzoli	1,50	1,50	
Torino	Massari ghiaccio	1,20	1,20	
Torino	Torino Esposizioni	11,00	11,00	
Totale impianti sportivi		101,00	101,00	0,00

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Località	Tipologia Opere	Costi CAPEX revamping/ realizzazioni in assetto Olimpico 2026	Pubblico con legge dello Stato	Privato
IMPIANTI MONTANI E PISTE				
Sestriere Alpette	Alpine Ski c	24,50	17,15	7,35
Sestriere Banchetta	Alpine Ski c	18,30	12,81	5,49
Sauze d'Oulx Sportinia	Freestyle Ski c	4,80	3,36	1,44
Sauze d'Oulx Vallone e Sportinia	Freestyle Ski c / alpine ski t	21,40	14,98	6,42
Cesana Sansicario	Alpine Ski t	8,00	5,60	2,40
Rinnovo innevamenti vialattea	piste c/t	10,00	7,10	2,90
Bardonecchia Jafferou	Snowboard c/t	20,00	15,00	5,00
Calviere	Cross Country e AlpineSski t	3,00	3,00	0,00
Prali	Cross Country, Alpine Ski t	3,00	3,00	0,00
Chiomonte	Alpine Ski t	3,00	3,00	0,00
Totale impianti montani		116,00	85,00	31,00

c=competition venues, t=training venues

VILLAGGI OLIMPICI, VILLAGGI MEDIA E HOST BROADCASTER				
Torino	Villaggio Olimpico Torino	200,00	130,00	70,00
Torino	Villaggio Media Tabacchi	140,00	35,00	105,00
Torino	Villaggio Media RAI TORINO	80,00	20,00	60,00
Torino	Villaggio Media MOI	20,00	6,00	14,00
Torino	Arcate MOI media centre	19,00	19,00	0,00
Bardonecchia	Villaggio Olimpico Bardonecchia	15,00	15,00	0,00
Sestriere	Villaggio Olimpico Sestriere	10,00	9,00	1,00
Pragelato, Cesana, Sauze d'Oulx	Villaggi HOST BROADCASTER	38,00	38,00	0,00
Totale villaggi		522,00	272,00	250,00

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Località	Tipologia Opere	Costi CAPEX revamping/ realizzazioni in assetto Olimpico 2026	Pubblico con legge dello Stato	Privato
INFRASTRUTTURE PER LA MOBILITÀ				
Città di Torino, Pinerolo, Torre Pellice, Cesana, Pragelato, Sestriere, Bardonecchia, Prali, Chiomonte, Claviere, Oulx, Sauze d'Oulx, Città Metropolitana	Realizzazioni di nuova viabilità autostradale, statale, provinciale e urbana, ammodernamenti tratte esistenti, strutture e parcheggi di interscambio	70,00	70,00	0,00
Totale infrastrutture varie		70,00	70,00	0,00
INTERVENTI SUL TERRITORIO IN OTTICA DI AREA VASTA				
Città di Torino, Pinerolo, Torre Pellice, Cesana, Pragelato, Sestriere, Bardonecchia, Prali, Chiomonte, Claviere, Oulx, Sauze d'Oulx, Città Metropolitana	Realizzazioni di infrastrutture di rete, piattaforme al servizio del modello di programmazione e gestione pre e post olimpica	150,00	120,00	30,00
Totaleservizi e infrastrutture vasta		150,00	120,00	30,00
Totale generale		959,00	648,00	311,00

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

4.5.3_IL BUDGET DI GESTIONE DELL'EVENTO

Nel presente paragrafo, sulla base del Masterplan di Torino 2026, al numero ridotto ad 11 Venues competitive, alle condizioni generali del contesto che ha già esperito l'evento, presentiamo la stima su base parametrica del budget di gestione dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2026. In questi prospetti le spese dell'evento Olimpico e Paralimpico invernale è sostenuto interamente da CIO e capitali privati senza apporti di capitale pubblico.

Sulla base dell'esperienza pregressa, della logistica nota e della familiarità dell'area vasta ospitante alla gestione dell'evento, si ritengono i valori citati attendibili. I dati forniti ed utilizzati di Nielsen, consulenza specialistica fornita attraverso il CONI alle tre città italiane candidate, su Torino presenta dati distanti in modo rilevante dallo storico TOROC su Sponsorizzazioni,

Biglietterie e Licenze e merchandising. Per utilizzo netto dei dati si è scelto di utilizzare la fonte senza correzioni di cautela. Si rileva che l'esperienza maturata del grande evento Olimpico del 2006, la familiarità del territorio urbano e montano alla gestione dell'evento con anche le expertise ancora presenti anche nelle autonomie locali oltre che negli organismi di Agenzia e Fondazione, permette di valutare sufficienti margini di ottimizzazione per tutte le fasi preliminari, dell'evento e successive atte a fornire un margine di riduzione dei costi che mantenga il livello di cautela. L'obiettivo di ridurre i costi dell'evento pur mantenendo invariata la sua spettacolarità che deve essere tecnica e di valore mediatico, è un obiettivo primario di questa seconda edizione sul territorio Torinese. In questa fase sono attribuiti i costi dei villaggi HOST

BROADCASTER come Capex avendo la mission di formulare una donazione per riutilizzo alla Protezione Civile Italiana dei materiali proto temporanei per eventi e calamità.

Nella tabella Ricavi non figurano voci relative a Contributi Governativi, Regionali o Comunali o di Lotteria al fine di ottenere un quadro di paragone netto legato all'obiettivo di pareggio di bilancio.

Nelle garanzie progressive in fase di candidatura si intendono stipulare lettere di impegno, con garanzie fideiussorie ed atti da parte di tutti i finanziatori privati da presentare nel dossier di candidatura a copertura dei costi previsti sia per la redazione del dossier che per la realizzazione dell'evento e delle opere ad esso legate come le strutture dell'ospitalità, la disponibilità delle

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

4.5.3_IL BUDGET DI GESTIONE DELL'EVENTO

Budget costi operativi Giochi Olimpici e Paralimpici Torino 2026 (€ milioni)

1. INFRASTRUTTURE	140
1.1 Capital Investment (as per table on capital investment)	
1.2 Temporary-Demountable Infrastructure	
1.3 Infrastrutture temporanee (inclusi montaggio, manutenzione e smontaggio)	
1.4 Energia	
1.5 Other Venue Infrastructure expenses	
2. SPORT, SERVIZI AI GIOCHI E OPERAZIONI	260
2.1 Servizi di ricettività alberghiera	
2.2 Food and Beverage	
2.3 Servizi Medici (incl. Anti-Doping)	
2.4 Costi di Logistica	
2.5 Servizi vari agli stakeholder	
2.6 Costi della Sicurezza	
2.7 Costi competizioni sportive	
2.8 Costi di Trasporto	
2.9 Servizi agli spettatori	
2.10 Venue Operations Management	
2.11 Villages Operation	
2.12 Test Events	
2.13 Other Games Services & Operations expenses	

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

3. TECNOLOGIE	250
3.1 Information Technology	
3.2 Telecoms and other technologies	
3.3 Internet Infrastructure	
3.4 Other Technology expenses	
4. COSTO DEL LAVORO	220
4.1 Salaries and benefits (paid + temporary staff)	
4.2 Games Workforce Uniform (staff, volunteers, torch bearers, etc.)	
4.3 Games Workforce Training (staff, volunteers, contractors)	
4.4 Other People Management Costs	
5. CERIMONIE E PROGRAMMI CULTURALI	50
5.1 Opening & Closing Ceremonies	
5.2 Torch Relay	
5.3 Culture and Education	
5.4 Other Ceremonies & Culture expenses	
6. COMUNICAZIONE, PROMOZIONE, LOOK E MARKETING	35
6.1 Communication, Community Relations & Public Relations	
6.2 Image & Look of the Games	
6.3 Marketing and Commercial Programme	
6.4 Other Communications, Promotion and Marketing expenses	

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

7. CORPORATE ADMINISTRATION AND LEGACY	93
7.1 Administration and Governance Costs	
7.2 Environment, Sustainability and Legacy	
7.3 Other Corporate Administration expenses	
8. COSTI DIVERSI (EG. MARKETING RIGHTS, PAYMENTS TO IOC/IPC/NOC, ETC.)	104
8.1 CONI Joint Marketing Agreement	
8.2 Marketing Rights a CIO	
9. CONTINGENCY	26
10. TOTAL COSTS	1178

Fonte: TOROC

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Giochi Olimpici e Paralimpici Torino 2026 (€ milioni)

1. IOC CONTRIBUTION*	390
2. TOP PROGRAMME (GROSS)*	172
3. DOMESTIC SPONSORSHIP (GROSS)**	363
4. TICKET SALES**	181
4.1 Giochi olimpici	171
4.2 Giochi Paralimpici	5
4.3 Test Events	5
5. LICENSING & MERCHANDISING**	36
6. GOVERNMENT CONTRIBUTION	-
6.1 Giochi olimpici	-
6.2 Giochi Paralimpici	-
7. LOTTERIES	-
8. OTHER REVENUES**	40
8.1 Dismissione finale cespiti	20
8.2 Altri ricavi	50
8.2.1 Ricavi Programma Rate Card	22
8.2.2 Rivendita camere (villaggi media e olimpici)	20
8.2.3 Commissioni su servizi di catering	2
8.2.4 Altri servizi agli sponsor	2
8.2.5 Ricavi vendita torce olimpiche	2
8.2.6 Ricavi altri servizi	2
9. TOTAL REVENUES	1.182

*Fonte CIO - cambio EUR/USD 1.16 / **Fonte Nielsen al 2018 Eur/USD 1.16

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

4.5.4_GLI STRUMENTI PER AFFRONTARE EVENTUALI RISCHI FINANZIARI

Molti aspetti come il budget e gli investimenti sopra citati richiedono una certezza degli impegni economico-finanziari; la gestione dei rischi ex-ante è caratterizzata dall'elevata incidenza del fattore temporale e, dunque, da una maggiore vulnerabilità rispetto ai rischi che possono emergere nel futuro.

Un'efficace gestione del rischio non può prescindere da un'attenta valutazione dei pericoli ragionevolmente previsti rispetto a quelli "autoinflitti" ovvero che accadono in quanto frutto di una errata pianificazione. Il rischio finanziario maggiore è legato a mancanze organizzative e di pianificazione che si ripercuotono nell'aumento dei costi di organizzazione e di costruzione degli eventi Olimpici. Ciò imporrà un serio monitoraggio e controllo di tutte le fasi di avvicinamento dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2026.

Le fattispecie di rischio finanziario possono tuttavia essere molteplici e riguardare, oltre ad un repentino aumento dei costi, anche il rischio reputazionale del territorio che ospita l'evento, il quale può tramutarsi in un fallimento del modello per scarsa organizzazione o per cause esterne (eventi naturali avversi).

Gli strumenti a supporto della gestione e dell'eventuale mitigazione del rischio che possono essere utilizzati riguardano da un lato le polizze assicurative che vengono stipulate con i fornitori di servizi (in una visione maggiormente "micro") e con il Comitato Olimpico Internazionale per eventi inattesi di origine naturale e contro eventi oppure azioni criminali violente e premeditate (in una visione maggiormente "macro"); dall'altro lato invece accordi con il Governo nazionale e le istituzioni che fanno capo a tutta l'organizzazione.

Lo strumento delle polizze assicurative è ampiamente diffuso, i casi internazionali dimostrano come sia sempre di più una

best practice utilizzata ed in grado di gestire le possibili avversità per momenti che attraggono migliaia di atleti e visitatori.

L'altissima personalizzazione delle polizze e la grandezza dell'evento impongono segretezza sia nella fase contrattuale sia nel momento di stipula, in primis, per l'asimmetria informativa creata dal moral hazard. In generale, le soluzioni che il mercato assicurativo ha sin qui proposto (ad esempio per le Olimpiadi di Londra 2012) riguardano tre principali aree:

- 1. il rischio di annullamento;**
- 2. il rischio da responsabilità;**
- 3. il rischio legato a danni materiali durante l'esecuzione dei Giochi.**

La copertura da rischio di annullamento può essere molto ampia e include livelli specifici o generici. Per livelli specifici si intende la riprogrammazione di un singolo evento e dunque la copertura

4.5 DATI ECONOMICO-FINANZIARI

dei costi di noleggio, il rimborso dei biglietti, il controllo della sicurezza per la gestione dei successivi eventi riprogrammati; per livelli generici invece si intende l'annullamento dell'intero evento, fattispecie che può nascere per diverse ragioni ma che contempla anche un presidio di denaro per il pagamento del premio assicurativo molto alto.

La copertura del rischio da responsabilità si rivolge direttamente all'organizzazione e dunque agli atleti, agli spettatori, ai funzionari amministrativi e a tutto il personale coinvolto nell'organizzazione e nella gestione dell'evento.

Infine, le polizze stipulate con l'obiettivo di coprire dal rischio derivante da danni materiali riguardano direttamente: gli edifici, i siti esterni, le attrezzature e i mezzi di trasporto in transito durante tutto l'evento.

Tali aspetti, anche se non direttamente

connessi con la fattispecie dei "rischi finanziari", in realtà diventano un aspetto economico-finanziario che impatta direttamente sul budget olimpico nel momento in cui dovesse presentarsi una particolare situazione di avversità.

È altresì vero che le incombenze sono poi diversificate tra i diversi stakeholders; il Comitato Olimpico Internazionale in genere si occupa della stipula di polizze con player globali che riguardano le macro tematiche degli annullamenti; subito dopo i maggiori acquirenti comprendono le compagnie televisive globali, i costruttori e gli sponsor locali.

L'impatto economico di tali polizze è dunque condiviso e in sharing tra diversi soggetti, i quali dovranno essere in grado di individuare autonomamente le principali fattispecie e articolazioni dei rischi insiti nella propria attività.

In generale, l'impatto totale in bilancio

delle coperture potrà aggirarsi intorno al 2-3% del costo totale degli eventi; tale assunzione si basa sul benchmark delle ultime olimpiadi invernali di Pyeongchang, le quali oltre a ricomprendere le fattispecie sopra elencate, comprendeva anche la copertura per tutti i possibili rischi di guerra.

4.5.5_QUANTE PERSONE LAVORERANNO PER ORGANIZZARE I GIOCHI

Su base riferita ai dati TOROC legati all'edizione 2006 dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali del 2006 si prevede l'impegno di 2.600 personale, di staff dipendente, 19.000 volontari, 2000 addetti alla ristorazione, 1400 addetti alla pulizia e raccolta rifiuti, 500 medici, 850 infermieri, 1600 volontari, 200 soccorritori alpini, 1800 addetti alla sicurezza.

4.6 MARKETING

4.6.1_IL PROGRAMMA DI SPONSORIZZAZIONE LICENZE COMMERCIALI E TICKETING

Lo studio effettuato da Nielsen Sport per il CONI sulle tre candidate italiane ai Giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2026, è finalizzato a definire, nel nostro caso, su Torino le potenzialità legate agli importi di Sponsorizzazione 'domestica', Licenze e Merchandising, Ticketing ed altre entrate, al fine di mirare plausibilmente il rapporto di equilibrio con obiettivo minimo di pareggio sul budget di candidatura legato ai Ricavi parametrando conseguentemente anche il budget dei costi.

Nielsen ha effettuato uno studio basato su una analisi parametrica basata sul mercato comparando l'Italia ad altri paesi che hanno ospitato i Giochi Olimpici e Paralimpici invernali attraverso un set di parametri macro economici che tengono conto delle dinamiche di sviluppo temporale.

APPROCCIO METODOLOGICO

Per ogni passata edizione di Winter Games, le cifre storiche delle entrate ufficiali fornite nei rapporti del CIO sono state portate al 2017 applicando i tassi

di inflazione interna e il tasso di flussi di entrate globali / regionali lungo il periodo di tempo pertinente
Esempio per portare i ricavi del 2002 a Salt Lake City oggi:

2002 ENTRATE WG * (1+DIR2002-2017) * (1+RGR2002-2017)

Variable	Figure	Source
Japan inflation rate 1998-2017	0,2%	International Monetary Fund
USA inflation rate 2002-2017	36,3%	International Monetary Fund
Italy inflation rate 2006-2017	17,1%	International Monetary Fund
Canada inflation rate 2010-2017	12,0%	International Monetary Fund
Russia inflation rate 2014-2017	28,2%	International Monetary Fund
APAC annual historical sponsorship growth rate	4,2%	Nielsen Sport
North-American annual historical sponsorship growth rate	2,9%	Nielsen Sport
Global annual historical ticketing growth rate	4,4%	Nielsen Sport
Global annual historical licensing growth rate	3,2%	Nielsen Sport
USA inflation rate 1998-2017	36,3%	International Monetary Fund

DIR = Tasso di inflazione nazionale / PGR = Tasso di crescita dei ricavi

Nb: Si noti che i tassi di crescita regionali sono stati considerati per i flussi di sponsorizzazione in quanto fortemente connessi alle dinamiche interne dei marchi situati nel paese ospitante, mentre i flussi di ticketing e licenze sono più in linea con le tendenze globali, essendo i Giochi Olimpici un evento globale

4.6 MARKETING

PASSO 1 - DATI STORICI OGGI

Calculations

	Nagano '98	S: \$163 M T: \$74 M L: \$14 M	to 2017 →	S: \$357 M T: \$168 M L: \$26 M
	Salt Lake '02	S: \$494 M T: \$183 M L: \$25 M	to 2017 →	S: \$1.034 M T: \$476 M L: \$55 M
	Turin '06	S: \$348 M T: \$89 M L: \$22 M	to 2017 →	S: \$564 M T: \$167 M L: \$36 M
	Vancouver '10	S: \$688 M T: \$250 M L: \$51 M	to 2017 →	S: \$941 M T: \$378 M L: \$71 M
	Sochi '14	S: * T: \$205 M L: \$35 M	to 2017 →	S: * T: \$299 M L: \$49 M

S= Sponsorship
T=Ticketing
L=Licensing

Figures in USD/M

* Sochi edition was not taken into consideration for sponsorship benchmarking because of figures not in line with fair market potential

4.6 MARKETING

PASSO 2 - COUNTRIES BENCHMARK

Approccio:

Il modello confronta i paesi ospitanti delle passate edizioni di Winter Games con l'Italia attraverso un insieme di variabili

proxy del potenziale di entrate per sponsorizzazione, emissione di biglietti, licenze. Il confronto è matematicamente espresso in un unico indice di punteggio, per essere poi applicato sulla media dei

ricavi delle passate edizioni di Winter Games per calcolare i ricavi attesi per la futura edizione italiana. Sotto la formula di esempio e nella diapositiva successiva un esempio di calcolo:

ITALY SCORE

(performance index result of the comparison between Italy and other hosting countries of past editions, across the full set of benchmarking variables)



AVERAGE OF PAST EDITIONS REVENUES, BY SINGLE STREAM



FAIR EXPECTED REVENUES FOR ITALY

4.6 MARKETING

ESEMPIO DI APPLICAZIONE

Step di calcolo:

1. calcolo della **media** tra paesi ospitanti dell'edizione precedente, per ogni singola variabile di benchmarking
2. I dati specifici dell'Italia sono confrontati con tutti i valori medi, ottenendo così un **"Index score"**
3. Ogni punteggio indice viene quindi ponderato per il suo **coefficiente di pertinenza specifico** (indicativo dell'impatto atteso specifico della variabile sul potenziale di ricavo), in modo da ottenere **punteggi di indice ponderati**
4. la somma di tutti i punteggi dell'indice ponderato determinerà un **punteggio complessivo della performance finale** per l'italia rispetto agli altri paesi benchmarker, quello utile per definire i livelli di reddito attesi

Example	Relevance coefficient	Benchmark average	ITALY	Index Score (IS)	Weighted IS
Variable 1	30%	100.000	140.000	140	42
Variable n	70%	250.000	100.000	40	28
Revenues	-	€ 1.000.000	€ 700.000		SCORE = 70

4.6 MARKETING

INPUTS

Variable	JAP	USA	ITA	CAN	RUS	Source
Number of large enterprises (>250 employees)	3.600	5.672	1.212	370	*	OECDd
Domestic GDP (BN/USD)	5.369	18.624	2.326	1.625	*	OECD
Domestic Sponsorship market (M/USD)	1.400	16.350	1.100	850	*	Nielsen Sports
Foreign Direct Invest. (inward annual flows - M/USD)	10.428	286.854	17.083	24.237	*	OECD
Households Disposable Income (USD)	28.641	44.049	26.063	29.850	16.657	OECD
Households Spending Rate	55,7%	68,8%	61,1%	57,8%	51,5%	OECD
Annual International Tourists Arrivals (M)	24	75,6	52,4	20	24,6	WTO
Local expenditure of International Tourists (M/USD)	33.427	244.708	40.373	18.278	12.823	WB
Working age domestic population (15-64 y.o. - M)	79,1	211,4	39,1	24,2	101,7	OECD

DIR = Tasso di inflazione nazionale / PGR = Tasso di crescita dei ricavi

** Sochi edition was not taken into consideration for sponsorship benchmarking because of figures not in line with fair market potential*

4.6 MARKETING

SPONSORSHIP CALCULATION

Variable	Relevance coefficient	Benchmark average	ITALY	Index Score (IS)	Weighed IS
# of Large enterprises	65%	2.714	1.212	45	29
Sponsorship spending rate ¹	25%	0,05%	0,05%	89	22
Attractiveness to foreign investments ²	10%	1,0%	0,7%	74	7
Winter Games Sponsorship Revenues (M)		\$724	\$424		59

1.Domestic sponsorship market size / Domestic GDP

2.Foreign Direct Investments / Domestic GDP

LICENSING CALCULATION

Variable	Relevance coefficient	Benchmark average	ITALY	Index Score (IS)	Weighed IS
HH Disposable Income	65%	\$29.052	\$26.063	90	58
HH Spending Rate	15%	59,0%	61,0%	104	16
International Tourism Incidence ¹	5%	61,4%	133,9%	218	11
International Tourism Spending ²	10%	\$1.367	\$770	56	6
Winter Games Licensing Revenues (M)		\$47	\$43		90

1. Annual International Tourists Arrivals / Domestic working age population

2. Local expenditure of International Tourists / Annual International Tourists Arrivals

4.6 MARKETING

TICKETING CALCULATION

Variable	Relevance coefficient	Benchmark average	ITALY	Index Score (IS)	Weighed IS
HH Disposable Income	65%	\$29.052	\$26.063	90	58
HH Spending Rate	15%	59,0%	61,0%	104	16
International Tourism Incidence ¹	5%	61,4%	133,9%	218	11
International Tourism Spending ²	10%	\$1.367	\$770	56	6
Winter Games Avg. Price per Ticket		\$237	\$214		90

1. Annual International Tourists Arrivals / Domestic working age population

2. Local expenditure of International Tourists / Annual International Tourists Arrivals

TICKETING CALCULATION (FROM AVERAGE PRICE PER TICKET TO TICKETING REVENIUS)

VARIABLE	CORTINA	TURIN	MILAN
Forecasted quantity of tickets on sales (M)		1,1	
Assumed rate of unsold tickets		15%	
Forecasted quantity of ticket sales (M)		0,94	
Calculated avg. price per ticket		\$ 214	
Forecasted revenues from ticketing (M)		\$200	

4.6 MARKETING

APPROCCIO METODOLOGICO

Dato che il nostro modello basato sul mercato calcola le entrate in base ai dati e alle cifre disponibili a partire da oggi, questo ultimo passaggio è necessario per prevedere le potenziali dinamiche

dei ricavi fino al 2022 - 2026 ciclo di sponsorizzazione.

Per completare questa previsione finale abbiamo prudenzialmente considerato solo l'impatto finanziario derivante dalla dinamica del tasso di inattività previsto

per l'Italia fino al 2022, assumendo quindi che le dimensioni del settore sportivo rimarranno stabili (nessuna crescita).

Formula per portare i ricavi calcolati nella fase 2 al 2022

WG REVENUES CALCULATED AT STEP 2* (1DIR2018-2022)

INPUT & CALCULATION			
Sponsorship	\$ 424	to 2022 → \$ 450	To EUR → 387 €
Licensing	\$ 43	to 2022 → \$ 45	To EUR → 39 €
Ticketing - Turin	\$ 200	to 2022 → \$ 212	To EUR → 183 €
Other ¹	-	- \$ 56	To EUR 48 €
Total Revenues²		\$735 - 796	€632 - 685

DIR = Tasso di inflazione nazionale

EUR/USD=0,86 @23/6/2018

1. Estimating Hospitality, Lottery, Paralympics

2. Excluding IOC Contribution, Ratecard, Dismantling

4.6 MARKETING

Riportando attualizzato al 2018 i ricavi inserito nel Budget Olimpico sono:

INPUT & CALCULATION	
Sponsorship	To EUR → 363€
Licensing	To EUR → 36 €
Ticketing - Turin	To EUR → 171€
Other ¹	To EUR 48 €
Total Revenues²	€615

DIR = Tasso di inflazione nazionale

EUR/USD=0,86 @23/6/2018

1. Estimating Hospitality, Lottery, Paralympics

2. Excluding IOC Contribution, Ratecard, Dismantling

La sponsorizzazione degli eventi Olimpici e Paralimpici potrà essere aperta e indirizzata alle aziende strettamente correlate con il piano di sviluppo e il lascito olimpico. In particolare, ciò che si è designato nei paragrafi precedenti è una vera e propria sfida sul domani della Città e della Regione Piemonte.

In accordo con le motivazioni strategiche a medio/lungo periodo e la visione post-evento è necessario selezionare ed identificare **partnership strategiche in grado di dare risonanza, attrattività e sviluppo** durante e dopo gli eventi Olimpici. Per questo motivo la naturale scelta degli sponsor verterà su partner nazionali e internazionali in stretto collegamento con le tecnologie messe in atto durante l'organizzazione.

La stesura del programma di sponsorizzazione dovrà tenere in considerazione le **"Top" sponsorship internazionali** individuate dal CIO e i **"Main Sponsors" domestici** di natura

sia tecnica, sia non tecnica. Gli ultimi giochi olimpici hanno individuato nel programma di sponsorizzazione partner internazionali quali: Coca Cola, Alibaba, Atos, Bridgestone, Dow, General Electric, Intel, Omega, Panasonic, P&G, Samsung, Toyota e Visa. Nel 2026 vi sarà una turnazione dei TOP sponsor che da certezza solo della presenza di Alibaba.

La visione delle Olimpiadi torinesi dovrà combinare, oltre ai cosiddetti "Top" sponsor anche i "Main Sponsor" tecnici quali:

- **aziende in grado di sviluppare le tecniche delle guida autonoma;**
- **produttori di automobili e mezzi di trasporto** come autobus in grado di fornire mezzi della flotta olimpica con **propulsione elettrica;**
- **operatori delle telecomunicazioni;**
- **aziende altamente specializzate nell'intrattenimento e con un'attenta identificazione nelle tematiche sportive;**

4.6 MARKETING

- operatori in grado di fornire **tecnologie visive** per la trasmissione degli eventi sportivi **e non**;
- **aziende biomedicali** in grado di applicare le **tecniche della telemedicina**.

Ed in più, anche “Main Sponsor” non tecnici in grado di:

- dare maggiore riscontro al modello dell'**ospitalità diffusa**;
- organizzare a tutto tondo l'offerta turistica olimpica e post olimpica come i **tour operator** che si occupano di turismo e che sono in grado di mettere in contatto domanda e offerta di servizi ricettivi, sportivi e di intrattenimento.

La funzione Ticketing TOROC si è occupata di ottimizzare le entrate legate alla vendita dei biglietti al pubblico pagante. Per raggiungere questo obiettivo il Ticketing ha adottato un processo di vendita orientato al servizio, stabilendo fasce di prezzo che consentissero l'accesso ai siti di gara al maggior numero di spettatori possibile.

A tale scopo sono stati predisposti pacchetti di vario tipo come il giornaliero o i pacchetti “Sport” e “Follow My Team” che consentivano rispettivamente di seguire tutti gli eventi collegati ad una disciplina e di avere un posto a sedere per tutte le gare della squadra scelta, fino alla finale. Per consentire un'ampia e capillare

vendita e distribuzione dei biglietti, il Ticketing si è dotato di 9 canali di vendita differenti: il sito di TicketOne, accessibile anche dal sito web ufficiale di Torino 2006, 3 diversi Call Centre, gli Uffici Centrali e i 400 punti vendita di TicketOne, le 3.000 filiali della Banca Sanpaolo e le biglietterie presenti nei siti Olimpici.

I biglietti venduti sono stati 930.000, con un incasso di 69.400.000 euro. La disciplina con il maggior numero di vendite è stata l'hockey su ghiaccio, l'evento di maggiore successo è stata la finale per il primo ed il secondo posto di hockey su ghiaccio maschile. Per la Cerimonia di Apertura è stato realizzato un fatturato di 13,920.000 euro.

4.7 GOVERNANCE

4.7.1_IL COMITATO DI CANDIDATURA E SUCCESSIVA EVOLUZIONE IN COMITATO ORGANIZZATORE

La fase fondamentale del processo di costruzione del progetto è rappresentato dalla definizione della struttura organizzativa del Comitato di Candidatura che svilupperà le sue attività di appalto obblighi di trasparenza e gestione in maniera equipollente alla pubblica amministrazione (controllo pubblico della spesa).

Le olimpiadi sono un evento internazionale e nazionale ove si possono creare dei vantaggi collettivi. Un punto nodale della candidatura di Torino 2026 è un chiaro impegno a NON creare debito per tutti gli enti locali coinvolti attraverso un chiaro impegno dello Stato Italiano e dei soggetti coinvolti nella garanzia economica a copertura dell'evento e degli investimenti necessari, al fine di tutelare le economie più vulnerabili.



Obiettivo principale del Comitato di Candidatura dovrebbe essere quello di coagulare l'interesse intorno al progetto dei principali partners istituzionali e di sviluppare i contatti internazionali necessari per garantire un'accoglienza favorevole della candidatura presso il CIO. Le principali funzioni necessarie (alcune delle quali anche eventualmente accorpate sotto un unico responsabile o gestite in outsourcing) sono rappresentate nel grafico a sinistra.

4.7.2_LA GOVERNANCE DI DELIVERY DEI GIOCHI ED I CONTROLLI

Conformemente ai requisiti operativi sanciti dal CIO, l'organismo responsabile della pianificazione e dell'organizzazione dei Giochi olimpici e paraolimpici di Torino 2026 (i Giochi) sarà il Comitato organizzatore per i Giochi olimpici e paraolimpici invernali (TOROC Torino Organising Committee).

4.7 GOVERNANCE

Tuttavia, è bene evidenziare come la pianificazione e la realizzazione efficace dei Giochi richieda una struttura di Governance integrata, con rappresentanza del Governo nazionale, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, del CONI e del Comitato Paralimpico Italiano (CIP). Basandosi sulle precedenti esperienze di successo nella gestione di grandi eventi in Italia, si suggerisce di considerare la creazione di strutture di governance precise e delineate, volte a gestire e coordinare il lavoro di tutti gli organi chiave coinvolti.

Consiglio Olimpico

Così come era già stato previsto per la candidatura di Roma 2024, si propone l'istituzione di un Consiglio Olimpico, composto dai rappresentanti del Governo italiano (coordinato attraverso la presidenza del Consiglio dei Ministri), il Sindaco di Torino, il Presidente della Regione Piemonte, il Presidente del TOROC, il Presidente CONI e il Presidente

CIP, cui affidare il compito di garantire supervisione, coordinamento strategico e monitoraggio dell'intero progetto olimpico e paraolimpico.

Si raccomanda inoltre che nel Consiglio sia rappresentata anche l'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) per garantire i più elevati standard di trasparenza e correttezza in tutti gli atti legati alla pianificazione e gestione dei Giochi.

Agenzia per lo sviluppo Olimpico

All'Agenzia, Ente pubblico che dovrebbe essere istituito con un provvedimento normativo ad hoc (per es. legge olimpica) dovrebbe essere assegnata la massima autorità di pianificazione e responsabilità per la realizzazione delle opere pubbliche necessarie alla gestione della manifestazione olimpica. Si propone che i funzionari dell'Agenzia siano nominati dal Consiglio Olimpico per mantenere legami efficaci con i principali partner del progetto Torino 2026.

TOROC 2026 – Torino Organising Committee.

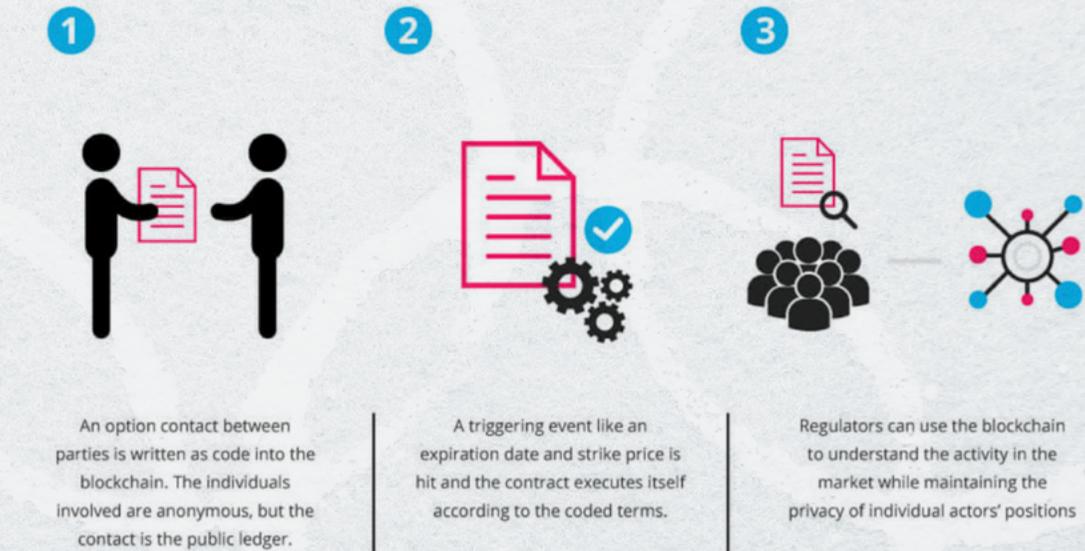
I membri del Consiglio di amministrazione del Comitato Organizzatore dovrebbero essere nominati congiuntamente dal Governo italiano, dal CONI, dal Comune di Torino, dalla Regione Piemonte, da una rappresentanza degli altri enti locali interessati dall'evento e dal CIP. In quanto organismo principale responsabile della pianificazione, organizzazione e monitoraggio dei Giochi, TOROC 2026 dovrà essere l'interfaccia principale del CIO e dell'IPC, nonché delle Federazioni internazionali (IF) e dei TOP sponsor. Inoltre, TOROC 2026 sarà il principale elemento di coordinamento e consultazione, insieme all'Agenzia 2026, per molti altri stakeholder (imprese, comunità locali, ONG, associazioni ambientaliste, ecc.).

Tutti gli stakeholders impegnati nella gestione e nella realizzazione dell'evento olimpico dovranno attenersi alle

4.7 GOVERNANCE

regole di trasparenza e procedere via via alla verifica dei contratti e appalti pubblici compatibilmente con le norme previste dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione). La governance dei controlli utilizzerà tutti gli strumenti a disposizione dal punto di vista legislativo e potrà altresì avvalersi di un apposito presidio di legalità predisposto presso la Città di Torino, della Direzione Distrettuale Antimafia, di magistrati ed ex-magistrati. Accanto a ciò è bene tenere in considerazione nuovi sistemi di controllo aggiuntivi e nuovi sistemi: è il caso della Blockchain. Nata come una nuova tecnologia informatica, nel futuro potrà essere in grado di rivoluzionare il mondo dei contratti, della finanza, delle spedizioni e di innumerevoli settori, così come lo è stato l'avvento di Internet.

La Blockchain si presenta come un libro mastro capace di coniugare fiducia, affidabilità e sicurezza; in pratica si tratta un insieme di blocchi connessi l'un l'altro e legati virtualmente, i quali attraverso un



Fonte: <https://blockgeeks.com/guides/smart-contracts/>

sistema crittografato non permettono la modifica delle informazioni ivi contenute. L'evento Olimpico può essere in grado di creare interesse e applicare tali metodologie; in particolare,

un'applicazione reale ed in linea con l'attività dei giochi Olimpici e Paralimpici del 2026 è rappresentato dagli "Smart Contracts". L'applicazione dei cosiddetti "Contratti

4.7 GOVERNANCE

Intelligenti” segue una delle grandi opportunità fornite dalla Blockchain e permette di:

- **controllare sulla base dei dati forniti l'avverarsi di determinate condizioni operative;**
- **creare sulla base delle esigenze dell'utente azioni di natura contrattualistica;**
- **eseguire automaticamente delle azioni prestabilite.**

L'utilizzo legale di tali metodi permette agilmente di esternalizzare la fiducia, la quale viene limitata verso gli intermediari e che invece viene del tutto affidata alla tecnologia e alle modalità di sviluppo. L'utilizzo durante l'evento Olimpico può rappresentare un vero motivo di ambizione, in grado di attrarre know how e aziende sul territorio; accanto vi è in tutti i casi, almeno per ora, la necessità di progettare con le autorità preposte e validare l'ambito di applicazione della tecnologia, ciò rappresenta una fase

necessaria e funzionale a dimostrare ai diversi stakeholders l'effettiva applicabilità. La scrittura di regole chiare e trasparenti per la materia dei contratti permetterà il rispetto di tutte le norme, con la possibilità di applicare in maniera automatica sanzioni in caso di non rispetto degli accordi così come avviene nei contratti tradizionali.

Accanto ai contratti di tipo “intelligente” e sempre attraverso un adeguato testing, la Città di Torino potrà sperimentare l'utilizzo di monete alternative e virtuali con l'obiettivo di quantificare e tracciare totalmente tutte le transazioni in entrata e uscita durante l'evento.

4.7.3 LA GOVERNANCE DELL'EREDITÀ DEI GIOCHI

La candidatura di Torino a ospitare i Giochi invernali 2026 dovrà caratterizzarsi anche per l'impegno nella costruzione di un'eredità sostenibile e duratura

per i cittadini dei territori interessati. I programmi di legacy dei Giochi dovranno quindi essere sviluppati già in fase di candidatura, garantendo un completo allineamento rispetto ai piani di sviluppo di lungo termine delle principali parti interessate, tra cui il Governo nazionale, la Regione Piemonte e la città di Torino che svolgeranno un ruolo chiave nella pianificazione dell'eredità e anche nella realizzazione di questi piani a beneficio delle generazioni future.

Come di consueto, spetterà in primo luogo a TOROC 2026 garantire che gli impegni assunti in fase di candidatura siano portati a compimento. Al fine di garantire che ciò avvenga, si propone di prevedere sin da subito la nomina di un Legacy Manager nel Comitato per supervisionare questi importanti impegni ed il piano di gestione manutentiva e di gestione operativa per garantire la continuità sportiva e la ricerca e coordinamento di eventi sportivi o culturali.

4.7 GOVERNANCE

Inoltre, per facilitare la pianificazione dell'eredità con i principali stakeholder, si potrà procedere alla costituzione di un gruppo di lavoro "Sostenibilità e legacy", supervisionato dal Consiglio Olimpico a cui prenderanno parte il Direttore Legacy e i rappresentanti designati dal Governo, dal Comune di Torino, dalla Regione Piemonte dal CONI, dal CIP, dai comitati o fondazioni generate a supporto del posto olimpico delle venues interessate come Comuni Olimpici, Università, Politecnico di Torino, CUS ed altri organi interessati.

Il gruppo di lavoro avrà il compito di coordinare ed assicurare chiarezza e responsabilità per l'erogazione e la promozione del programma di legacy, nonché di supervisionare la creazione di una apposita Fondazione che andrebbe istituita circa due anni prima dei Giochi per assumersi la responsabilità della realizzazione e della promozione dei programmi di Legacy finalizzati alla valorizzazione strutturale, infrastrutturale

ed immateriale del periodo post olimpico ventennale.

I principali obiettivi di legacy del progetto Torino 2026 includono:

- La creazione, mediante l'introduzione nella Legge dello Stato che sarà promulgata per il finanziamento dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali di Torino 2026, il "Fondo di Legacy", ovvero un accantonamento di risparmi economici di gestione di capitali, efficienze amministrative ed assicurative, risparmi legali su contenziosi ed accantonamento parziale sui ribassi d'asta su spese CApex relative alle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali di Torino 2026. Detto "patrimonio" sarà gestito da Fondazione (su modello implementato di Fondazione xx marzo) dedicata costituita da Regione Piemonte, Città di Torino, Città Metropolitana, Unione Montana Valli Olimpiche, CONI con

delega delle Federazioni Sport Invernali e Paralimpici. Tale Fondo avrà lo scopo di garantire efficienza ed utilizzo secondo lo spirito olimpico ed educativo di tutti i siti olimpici.

- Il mantenimento e la diffusione dei pilastri dell'olimpismo attraverso lo sviluppo dello sport a tutti i livelli, anche attraverso la realizzazione di nuovi impianti sportivi o il recupero delle infrastrutture esistenti, per incoraggiare gli atleti del futuro, nonché la promozione dello sport come mezzo di integrazione e inclusione sociale
- La massimizzazione dell'uso delle strutture del Parco Olimpico attraverso durante il processo di candidatura della formazione della struttura organizzativa che si occuperà della Legacy sotto il profilo manutentivo e sotto il profilo gestionale di calendarizzazione eventi sportivi ed il rapporto con il gestore del parco Olimpico al fine di creare una collaborazione di scopo, (struttura

4.7 GOVERNANCE

- pubblica e competente nelle materie sportive e manageriali).
- Gestione della legacy' riferita alla dismissione degli impianti di cui alla presente data vi è espressa dal territorio e dal territorio e dai soggetti proprietari e dal governo, la volontà di una differente progettualità (esempio i due trampolini di Pragelato). Progetto di accompagnamento e di verifica di alternative di gestione sullo schema 'dell'eredità migliore'. Stesso dicasi per l'impianto del Bob su per la creazione di un tavolo dedicato specifico che analizzi compiutamente gli scenari di bp con proprietà, affidatari, gestori, PA e Amministratori locali e cittadinanza, per valutare la dismissione, la valorizzazione o la rinaturalizzazione con un ulteriore studio di costi e benefici.
 - Eredità materiale ed immateriale del sistema di gestione della ospitalità in sharing diffusa su scala territoriale e servizi di mobilità TPL ed in sharing come lascito di ulteriore bacino di disponibilità per Torino e le valli quali motore di attrazione turistico ricettiva e legata all'ospitalità universitaria.
 - Il mantenimento e la continuità della strategia ambientale, di mobilità sostenibile ed in generale de criteri nobili che caratterizzeranno l'evento olimpico e le fasi precedenti e successive, con la valutazione parziale o complessiva di un tavolo congiunto sull'area metropolitana con i comuni olimpici, la città di Torino e la Regione, di adozione, negli strumenti di obbligo normativo, di allineamento alle politiche collaudate durante gli anni dell'evento (come lo standard energetici attivi, edifici Passivi e nZEB, politiche plastic free, rifiuti zero, politiche su economie circolari anche dei materiali edilizi, politiche di gestione dell'energia, formazione e monitoraggio, politiche sulla sicurezza, politiche di gestione e salvaguardia delle professionalità etc.)
 - Una politica di formazione scolastica ed informazione pubblica continua e progressiva e capillare sulle sensibilizzazioni ambientali, sportive e di inclusione sociale.



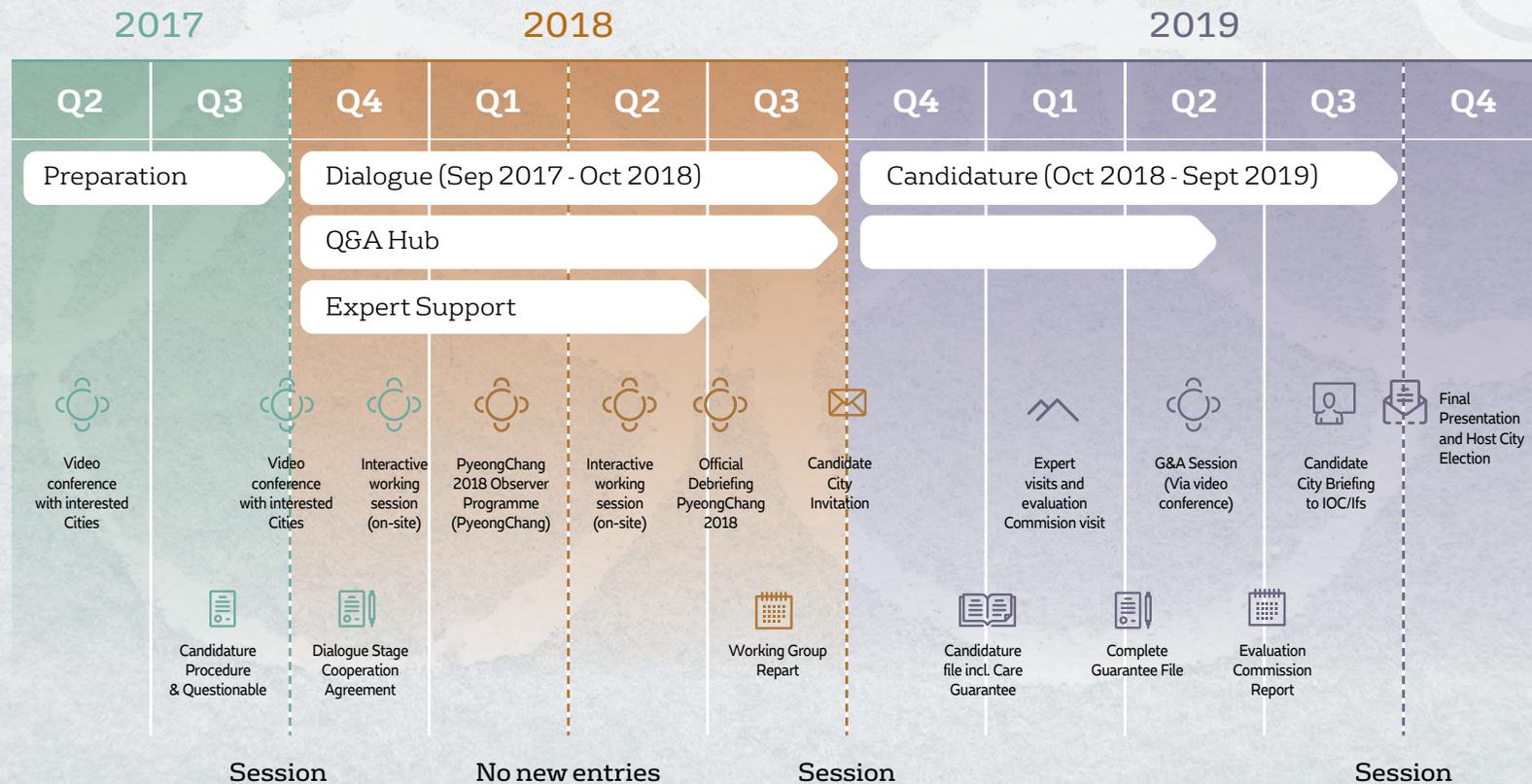
5

IL PROCESSO
DI CANDIDATURA

5.1 LE PRINCIPALI MILLESTONES

Il nuovo processo di candidatura approvato dal CIO si compone di due fasi:

- Dialogue Stage, dal 29 settembre 2017 a ottobre 2018
- Candidature Stage, da ottobre 2018 a settembre 2019



5.1 LE PRINCIPALI MILLESTONES

5.1.1_DIALOGUE STAGE

L'obiettivo di questa prima fase è di consentire alle città e ai Comitati Olimpici interessati di esplorare le opportunità e i benefici legati all'organizzazione delle Olimpiadi su base collaborativa insieme al CIO. Allo stesso tempo, consente al CIO di comprendere le opportunità e i rischi principali per ciascuna delle città interessate alla candidatura prima di invitarle ufficialmente a sviluppare un dossier completo.

Un team dedicato di esperti CIO affianca le città in questa fase per fornire informazioni e assistenza.

Le principali milestones di questa fase sono indicate nella seguente tabella:

Dialogue Stage

	September 2017 to October 2018
Launch of dialogue Stage	29 September 2017
Joint briefing via video conference	13 October 2017
Signing of Candidature Cooperation Agreement	Before scheduling first IOC expert support visits or interactive working session
Customised on-site expert visits	November 2017 – April 2018
On-site interactive working session 1: Presentation and discussion of Initial Games concept	25 November – 15 December 2017
Olympic Winter Games PyeongChang 2018 Observer Programme	9-23 February 2018
Deadline for Cities to enter the Candidature Process by joining Dialogue Stage	31 March 2018
On-site interactive working session 2: Presentation of consolidated Games concept after consultation with IOC technical experts	May 2018
Official Debriefing Olympic Winter Games PyeongChang 2018 in Beijing	June 2018
Provision of Host City Contract 2026	July 2018 (TBC)
IOC Working Group Report submitted to IOC Executive Board	Septembre 2018
IOC Executive Board to recommend to the IOC Session Cities to invite to the Candidature Stage	October 2018
IOC Session to invite a number of interested Cities to take in the candidature stage	October 2018

5.1 LE PRINCIPALI MILLESTONES

5.1.2_CANDIDATURE STAGE

L'obiettivo del Candidature Stage è garantire lo sviluppo delle migliori candidature possibili e di solidi piani di organizzazione dei Giochi allineati ai piani di sviluppo a lungo termine delle città candidate.

Principali scadenze:

Candidature Stage

**October 2018
to September 2019**

Deadline for the submission of the Candidature File including core guarantees by the Candidate Cities	11 January 2019
IOC expert pre-visits	February 2019
IOC Evaluation Commission analysis including a visit to each Candidate City and requests for submission of any additional information or guarantees	March / April 2019
Deadline for the submission of the complete Guarantee File	12 April 2019
Final Q&A session with the Evaluation Commission via Individual video conference	May 2019
Publication of the Evaluation Commission Report on www.olympic.org	June / July 2019
Candidate Cities' right of response following publication of the Evaluation Commission Report	July 2019
Candidate City Briefing 2026 for IOC Members and International Olympic Winter Sport Federations	July 2019
Candidate Cities present to IOC Session in Milan, followed by election of the Host City 2026	September 2019
Individual debriefing with each NOC/Candidate City	6-9 months after the election

5.2 LA DOCUMENTAZIONE DA PREDISPORRE (DOSSIER DI CANDIDATURA E ALTRI STUDI DI APPROFONDIMENTO)

Ogni Città Candidata è tenuta a presentare al CIO un dossier di candidatura e una serie iniziale di garanzie fondamentali entro l'11 gennaio 2019.

Il dossier dovrà rappresentare un piano efficiente ed efficace per l'organizzazione della manifestazione olimpica, con particolare attenzione ai seguenti elementi:

- Visione generale e concept dei Giochi
- Games Experience focalizzata su atleti, media e spettatori
- Concept dei Giochi paralimpici
- Sostenibilità e legacy dell'evento
- Aspetti organizzativi
 - Competenza sportiva
 - Trasporti
 - Alloggi
 - Sicurezza
 - Energia e tecnologia
 - Finance e marketing
 - Temi legali e governance dei Giochi
 - Gradi di supporto verso la manifestazione



5.2 L'IMPEGNO RICHIESTO ALLE ISTITUZIONI NAZIONALI E LOCALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE

5.3.1_EVENTUALI MODIFICHE O DEROGHE NORMATIVE DA INTRODURRE PER FACILITARE L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DEI GIOCHI

Assumendo come riferimento la passata esperienza olimpica e l'ultima esposizione internazionale di Milano, nonché basando il presente studio sulle principali best practices internazionali nella gestione di Grandi Eventi, si sottolinea l'importanza della creazione di una norma olimpica volta ad adattare o rafforzare ove necessario la legislazione italiana rispetto alle esigenze operative legate all'organizzazione delle Olimpiadi.

In particolare:

- Definizione della Governance, inclusa la creazione del Consiglio Olimpico per sovrintendere al progetto olimpico
- Creazione dell'Agenzia Olimpica di Progettazione per la gestione delle opere pubbliche necessarie per i Giochi
- Identificazione del processo di finanziamento dell'Agenzia
- Predisposizione di meccanismi appropriati e trasparenti per facilitare il processo di approvazione del progetto olimpico e assicurare la realizzazione puntuale delle opere
- Protocollo di intesa con ANAC per la verifica degli appalti e controllo delle commissioni di gara. Equo compenso e pagamento puntuale e certo dei fornitori;
- Individuazione dei requisiti di sostenibilità relativi alle Valutazioni Ambientali Strategiche da rispettare, con obiettivi e indicatori quantificati da monitorare regolarmente durante tutto il processo di preparazione dell'evento
- Previsione di esenzioni e predisposizione dei regolamenti finanziari e fiscali da applicare
- Deroga delle normative doganali per facilitare l'importazione di beni e servizi necessari per l'organizzazione dei Giochi
- Definizione delle misure a tutela delle proprietà olimpiche (marchi e brevetti)
- Assegnazione delle frequenze di telecomunicazione richieste
- Regolamentazione dei visti di ingresso, in collegamento con le autorità europee competenti
- Identificazione di procedure accelerate speciali per il rilascio dei permessi di lavoro per il personale impegnato nell'organizzazione e gestione dei Giochi
- Definizione delle risorse e misure specifiche da porre in essere per garantirne un sicuro svolgimento dei Giochi.

5.2 L'IMPEGNO RICHIESTO ALLE ISTITUZIONI NAZIONALI E LOCALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE

5.3.2_ LE GARANZIE DA INOLTRATE AL CIO ENTRO L'11 GENNAIO 2019

Numero	Oggetto	Enti firmatari
G. 1.1	Legal undertaking: conoscenza dell'HCC, assenza di ostacoli legali all'assolvimento delle obbligazioni contrattuali previste, rispetto della Carta Olimpica, ecc.	Candidature Parties: Comitato di Candidatura, Comune di Torino, Regione Piemonte, CONI, CIP
G. 1.2	Commitment del Governo: rispetto della Carta Olimpica, impegno a implementare le misure necessarie per il successo dei Giochi, assenza di ostacoli legali all'assolvimento delle obbligazioni contrattuali previste, gratuità dei servizi erogati in favore dell'OCOG, ecc.	Governo Italiano
G. 1.3	Commitment delle altre Città Olimpiche: rispetto della Carta Olimpica, impegno a implementare le misure necessarie per il successo dei Giochi, assenza di ostacoli legali all'assolvimento delle obbligazioni contrattuali previste, gratuità dei servizi erogati in favore dell'OCOG, ecc.	Altre città che ospitano i Giochi: Pinerolo, Torre Pellice, Cesana, Pragelato, Sestriere, Bardonecchia, Oulx, Sauze d'Oulx, Prali, Chiomonte, Claviere, Città Metropolitana
G. 1.4	Commitment dell'Host City: sicurezza dei Giochi e gratuità dei servizi erogati in favore dell'OCOG	Governo italiano, Comune di Torino, Regione Piemonte
G. 1.5	OCOG shortfall: garanzia finanziaria a copertura dell'eventuale deficit OCOG	Organismo competente: Governo Italiano

5.2 L'IMPEGNO RICHIESTO ALLE ISTITUZIONI NAZIONALI E LOCALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE

5.3.3_LE GARANZIE ADDIZIONALI RICHIESTE ENTRO IL 12 APRILE 2019

Numero	Oggetto	Enti firmatari
G. 2.1	<p>Support to the performance of the Host City Contract 2026 by the City, the NOC and the Organising Committee: supporto e collaborazione alla pianificazione, all'organizzazione e al finanziamento dei Giochi, implementazione di norme e regolamentazioni ad hoc sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • protezione del marchio olimpico • dogane • immigrazione • permessi di lavoro • tassazione • venues e infrastrutture • servizi medici • libertà di stampa • scommesse sportive • altri grandi eventi • coin programme • paralimpiadi 	Governo italiano + Regione iemonte
G. 2.2	Joint Marketing Programme Agreement	Candidature Parties + Federazioni nazionali
G. 2.3	Paralympic Joint Marketing Agreement	Candidature Parties

5.2 L'IMPEGNO RICHIESTO ALLE ISTITUZIONI NAZIONALI E LOCALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE

Numero	Oggetto	Enti firmatari
G. 2.4	Controllo spazi pubblicitari (venues + trasporti pubblici)	Comitato di Candidatura, Comune di Torino, Pinerolo, Torre Pellice, Cesana, Pragelato, Sestriere, Bardonecchia, Sauze d'Oulx, Oulx, Prali, Chiomonte, Claviere, Città Metropolitana
G. 2.5	Venue Funding: finanziamento di tutti gli investimenti per la realizzazione di sedi competitive e non competitive e impegno a realizzare le opere entro le tempistiche indicate nel dossier	Organismo competente: Governo Italiano
G. 2.6	Transport Infrastructure: finanziamento degli investimenti per la realizzazione delle nuove infrastrutture e impegno a realizzare le opere entro le tempistiche indicate nel dossier	Organismo competente: Governo Italiano
G. 2.7	Venue Use Agreement: concessione delle Venue all'OCOG	Proprietari delle sedi individuate
G. 2.8	Venue Use Agreement - Paralimpiadi	Proprietari delle sedi individuate
G. 2.9	Accessibilità delle Venue: applicazione degli standard nazionali e internazionali di accessibilità durante le Paralimpiadi	Autorità competente: Comune di Torino, Regione Piemonte)

5.2 L'IMPEGNO RICHIESTO ALLE ISTITUZIONI NAZIONALI E LOCALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE

Numero	Oggetto	Enti firmatari
G. 2.10	Sostenibilità: conferma che le nuove infrastrutture non saranno realizzate presso aree protette, coerenza con i piani di sviluppo di lungo periodo dei territori interessati dagli interventi, misure di mitigazione degli impatti ambientali	Regione Piemonte, Comune di Torino, Pinerolo, Torre Pellice, Cesana, Pragelato, Sestriere, Bardonecchia, Oulx, Sauze d'Oulx, Prali, Chiomonte, Claviere, Città Metropolitana
G. 2.11	Autorizzazioni per la costruzione di nuovi hotel (se necessario)	Autorità competente: Comune di Torino, Comuni Olimpici + partner privati
G. 2.12	Finanziamento e costruzione di nuovi hotel (se necessario)	Autorità competente: Comune di Torino, Comuni Olimpici + partner privati
G. 2.13	Accommodation guarantee: disponibilità delle stanze e tariffe applicate	Proprietari degli hotel individuati
G. 2.14	Olympic lanes: fattibilità del progetto e garanzia di implementazione	Autorità competenti: Assessorato ai trasporti dei Comuni interessati, Regione Piemonte, Città Metropolitana
G. 2.15	Paralimpiadi - supporto alla candidatura	CIP
G. 2.16	Paralimpiadi - finanziamento dei Giochi	Governo Italiano



GRAZIE