



[Parallelozero](#)

Dal 2007 siamo un'agenzia di comunicazione con una visione chiara e semplice: raccontare e diffondere nel modo più efficace possibile tutte le storie che meritano di essere condivise.

Lo abbiamo fatto e continuiamo a farlo per il mondo editoriale, usando le parole e le foto, per le televisioni, collaborando a serie tv e producendo documentari, e da molti anni anche per realtà come le grandi corporation, per le quali abbiamo ideato un metodo che integra strategie, creatività e analisi.

Abbiamo sviluppato tutte le competenze necessarie alla comunicazione digitale, e disponiamo di tutti gli strumenti per operare con le nuove tecnologie e raccontare i brand nazionali e internazionali con nuovi linguaggi e tone of voice sempre aggiornati. Grazie al nostro Creative Lab interno progettiamo, realizziamo e gestiamo qualsiasi tipo di contenuto, con un'ossessione incondizionata per la qualità e il rispetto dei tempi.

Abbiamo costruito una solida esperienza sul tema della transizione, che da anni analizziamo in profondità e raccontiamo per i target più diversi in ogni campo di applicazione: transizione energetica, ecologica, economica e sociale, oltre agli aspetti correlati dell'innovazione tecnologica, dell'economia circolare, della sostenibilità e della salvaguardia del Pianeta.

Questo, insieme alla nostra lunga esperienza nel giornalismo, ci ha portati a essere il partner strategico-creativo di molte grandi aziende e realtà istituzionali, per le quali ci prendiamo cura di tutte le fasi della comunicazione, integrandole in un processo perfettamente armonico: l'ideazione, produzione e distribuzione di contenuti multi-linguaggio, il marketing, il web management, l'elaborazione di strategie, il posizionamento del brand e l'analisi dei risultati.

Senza mai dimenticare la nostra vocazione umanistica e una convinzione che il tempo non ha intaccato, anzi ha rafforzato: per quanto rumore ci sia attorno, una buona storia ben raccontata avrà sempre il potere di farsi sentire.